

# Decálogo para el uso ético de la IA en los medios de comunicación



**Bilboko  
Elizbarrutia**  
DIÓCESIS DE BILBAO



# Decálogo para el uso ético de la IA en los medios de comunicación



**Bilboko  
Elizbarrutia**  
DIÓCESIS DE BILBAO



## PREÁMBULO

El presente decálogo se ha elaborado tras la reflexión de un grupo de trabajo impulsado por la Diócesis de Bilbao y la Asociación Vasca de Periodistas- Colegio Vasco de Periodistas y formado por profesionales de la comunicación, expertos en Inteligencia Artificial, representantes de algunas Diócesis, Universidades y medios de comunicación. Profundiza en aspectos clave como los niveles de transparencia en el uso de IA, la necesidad de explorar soluciones técnicas para mejorar la atribución y trazabilidad, y el compromiso con una revisión periódica de estos principios a la luz de la rápida evolución de la IA y sus aplicaciones en el periodismo. El objetivo es ofrecer un marco ético exigente pero realista y adaptable, que pueda servir de guía para un uso responsable y beneficioso de estas tecnologías en los medios de comunicación.

### 1. Principios generales

**La utilización de la IA en los medios de comunicación debe aspirar a alinear el uso de la IA en los medios con valores humanos, derechos fundamentales y códigos deontológicos periodísticos, dentro de las posibilidades tecnológicas y promoviendo la autorregulación responsable del sector.**

Cualquier contenido que, total o parcialmente se elabore por medio de IA, debe cumplir con la regulación y normativa que se promulgue en las instituciones europeas, así como con las normas deontológicas y éticas que rigen para los contenidos producidos sin recurso a la IA, por los profesionales de la información. Tales normas deben estar alineadas con la Declaración Universal de los Derechos Humanos, Código Internacional de Ética Periodística promulgado por la UNESCO, Código Deontológico Europeo de la Profesión Periodística, Código Deontológico de la Red de Colegios Profesionales de Periodistas y el Código Deontológico de la FAPE (Federación de Asociaciones de Periodistas de España).

### 2. Confiabilidad como objetivo

**La confianza es clave en la adopción y la utilización por parte de los medios de la IA.**

La ética y la confianza tienen una vinculación directa. La confianza está detrás de toda tecnología. Gran parte del desarrollo global en el campo de la IA se basa en la autorregulación por parte de quienes la emplean. Ésta, a su vez, se basa en la confianza de los destinatarios de la información en quienes la emiten haciendo uso de la IA, que se ha infringido en muchas ocasiones en el pasado reciente, y a sus efectos en los derechos humanos. Es necesario asegurar la confianza en el uso de la IA por parte de los medios de comunicación y garantizar que su utilización pueda incrementar los beneficios para la sociedad. Así como asegurar el derecho a la información de la ciudadanía. A tal fin, se enuncian los puntos siguientes. (3 al 11)

### 3. Transparencia

**Ser transparente con la audiencia sobre el grado de utilización de la IA en la creación de contenidos, estableciendo niveles claramente definidos.**

Cada pieza debe incluir una clara identificación de la autoría de la misma: humana, máquina o mixta. A modo de ejemplo:

Nivel 1: Uso de IA para esquematización inicial, generación de ideas o búsqueda de fuentes.

Nivel 2: Empleo de IA para síntesis de información, generación parcial de contenido o maquetación asistida.

Nivel 3: Uso extensivo de IA en la creación de contenido, con supervisión y edición humana.

Nivel 4: Generación automática de contenido por IA con mínima intervención humana.

En todos los casos es necesario asumir siempre la responsabilidad editorial final del resultado.

### 4. Atribución y trazabilidad

**Mantener el máximo control y supervisión humana en decisiones editoriales clave.**

Dado que la naturaleza de caja negra (o traslúcida) de la IA generativa dificulta la atribución de autoría y trazabilidad de los procesos, explorar soluciones técnicas que permitan la máxima transparencia posible en cada fase del flujo de trabajo, sin comprometer la eficacia del uso de estas herramientas. La IA debe asistir, no reemplazar, al criterio periodístico.

### 5. Seguridad

**Dotarse de robustas medidas de ciberseguridad en accesos y usos de sistemas de IA.**

El uso de la IA comporta la utilización de redes (internet, intranet), que son susceptibles de intrusión. La mayoría de los sistemas de IA no están diseñados para proteger la privacidad de los datos, por lo que pueden ser vulnerables a ataques cibernéticos y robo de datos. Las falsificaciones profundas (*deep fake*) son actualmente el uso más conocido de la IA como vector de ataque.



## 6. Privacidad

**Esforzarse por proteger al máximo la privacidad de la audiencia e informantes, solicitando consentimientos explícitos cuando sea necesario.**

Por defecto, los datos relativos a la identificación total o parcial de la audiencia, sus preferencias, patrones de comportamiento, etc., serán automáticamente inaccesibles por las empresas de comunicación y terceras partes, requiriéndose la solicitud expresa de permiso y la concesión igualmente expresa y verificable del mismo, para acceder a cualquiera de dichos datos. La entrega o venta de tales datos a terceras partes interesadas deberá ser objeto de otra solicitud expresa de permiso.

La privacidad no es sólo que nuestros datos sean privados a terceros, sino también que se pueda tener el control sobre ellos.

## 7. Calidad y verificación

**Utilizar la IA como apoyo para mejorar la calidad informativa y desarrollar herramientas de verificación, siendo conscientes de sus limitaciones.**

Los poderes públicos, la sociedad en su conjunto, la audiencia, los profesionales y todo el resto de partes interesadas deberían extremar precauciones para evitar potenciar la desinformación.

## 8. Formación y adaptación

**Promover la formación continua de periodistas sobre la IA, sus capacidades y riesgos. Fomentar la colaboración con expertos para adaptarse de forma ágil y ética a la evolución tecnológica.**

Es recomendable promover la interdisciplinariedad en los equipos y buscar así la complementariedad de las formas de pensar e impulsar iniciativas en positivo en torno a la utilización de las tecnologías.

## 9. Monitorización de impacto

**Monitorizar y evaluar continuamente los efectos del uso de la IA generativa.**

Tomar en consideración a la audiencia fomentando el debate público y los procesos democráticos, monitorizando y evaluando para detectar y mitigar posibles daños.



## 10. Investigación, debate y colaboración

**Apoyar la investigación y el debate independiente sobre el impacto del uso de la IA en medios.**

Comprometerse promoviendo el debate público informado y realista sobre los beneficios y riesgos de la IA. Fomentar la colaboración sectorial promoviendo acuerdos, estándares compartidos y mejores prácticas sobre el uso responsable de la IA en el sector, aprendiendo de la experiencia colectiva.

## 11. Rendición de cuentas

**Establecer canales para que la audiencia pueda cuestionar y criticar los usos de IA en medios.**

Es pertinente que los medios adquieran el compromiso de rendir cuentas y rectificar cuando sea necesario.

## 12. Revisión periódica

**Este decálogo debe entenderse como un documento vivo, que habrá de ser revisado y actualizado periódicamente a medida que evolucionen las capacidades de la IA generativa, su aplicación en el periodismo y la reflexión ética sobre sus implicaciones. Se promoverá un proceso continuo de evaluación, aprendizaje y mejora de estos principios y recomendaciones, con participación de profesionales, expertos y sociedad.**

Bilbao, 5 de junio de 2024

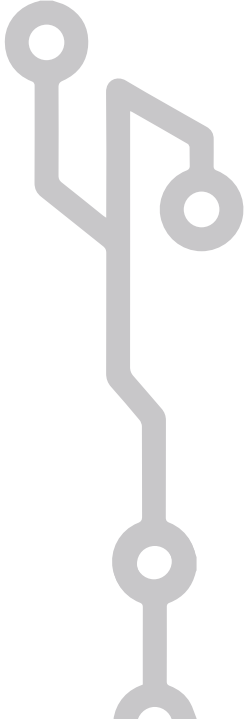
## FUENTES:

- UNESCO: Código Internacional de Ética Periodística
- Código Deontológico Europeo de la Profesión Periodística
- FAPE: Código Deontológico
- 'Principled Artificial Intelligence: Mapping Consensus in Ethical and Rights-based Approaches to Principles for AI' Centro de investigación Berkman Klein Center for Internet & Society de Harvard.
- Declaración de Montreal para el Desarrollo Responsable de la Inteligencia Artificial
- Rome Call for AI ethics
- Four ethical priorities for neurotechnologies and AI
- 'Algoritmos en las redacciones: retos y recomendaciones para dotar a la IA de los valores éticos del periodismo'
- 2023 AI Index Report
- Inteligencia Artificial y Derechos Humanos
- Propuesta de reglamento del Parlamento Europeo y del Consejo por el que se establecen normas armonizadas en materia de Inteligencia Artificial (Ley de Inteligencia Artificial) y se modifican determinados actos legislativos de la Unión

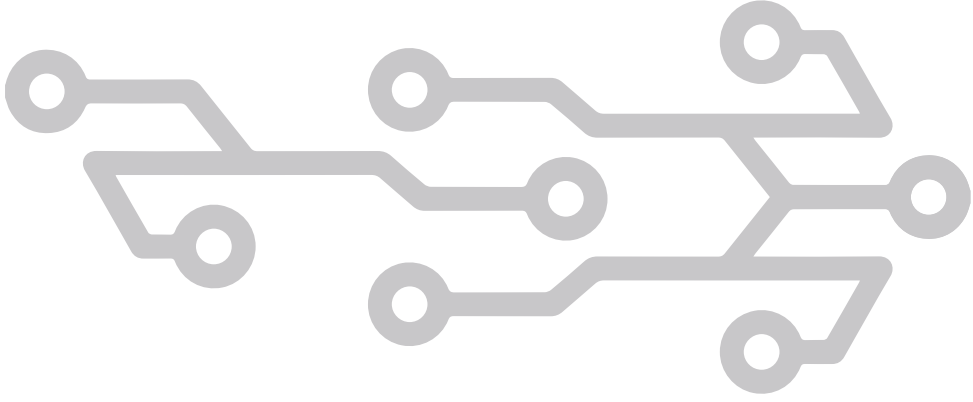


## ITURRIAK:

- UNESCO: Código Internacional de Ética Periodística
- Código Deontológico Europeo de la Profesión Periodística
- FAP: Código Deontológico
- 'Principled Artificial Intelligence: Mapping Consensus in Ethical and Rights-based Approaches to Principles for AI' Centro de investigación Berkman Klein Center for Internet & Society de Harvard.
- Declaración de Montreal para el Desarrollo Responsable de la Inteligencia Artificial
- Rome Call for AI ethics
- Four ethical priorities for neurotechnologies and AI
- 'Algoritmos en las redacciones: retos y recomendaciones para dotar a la IA de los valores éticos del periodismo'
- 2023 AI Index Report
- Inteligencia Artificial y Derechos Humanos
- Propuesta de reglamento del Parlamento Europeo y del Consejo por el que se establecen normas armonizadas en materia de inteligencia Artificial (Ley de Inteligencia Artificial) y se modifican determinados actos legislativos de la Unión







Bilbo, 2024ko ekainaren 5a

**Dekalogo hau, bizirik den agiritzat hartu behar dugu, hau da, aldian-aldian, A sortzailearen gaitasunak, kazetaritzan duen erabilera eta bere eraginei buruzko gogoeta etikoa aldatu ahal, berriki eta eguneratu egin behariko dugu. Oinarri eta argibide hauek ebaluatze, ikaste eta hobetzeko etengabeko prozesua sustatu da, profesionalen, adituen eta gizaritzaileen esku-hartzearekin.**

## 12. Aldian behingo berrikusketa

**Bideak jarri ikus-entzuleek euskarrietan Auz egiten den erabilera eztabaida eta kritika dezaten. Egokia da euskarriek kontuak emateko eta, beharrezkoa denean, zuzentzeko konpromisoa hartzea.**

## 11. Kontuak eman

**Aren onura eta arriskuak buruzko eztabaida publikoak, gaiaren inguruan informazioa bilduta eta gaitari zorrotz lotuta, sustatzeko konpromisoa hartu. Arloz arloko lanikidetzak builtzatu, hitzarmenak, gutzintzako estandar berak eta arlo honetan Aaren erabilera arduratsuari buruzko jardute hobeak sustatu, esperientzia kolektibotik ikasita.**

**Aren erabilera euskarrietan duen eraginari buruzko ikerketa eta mendekotasun gabeko eztabaida sustatu.**

## 10. Ikerketa, eztabaida eta lanikidetzak

*Komunikabideetan Aaren erabilera etikoa sustatzeko dekalogo*





Ikus-entzuleak aintzakoatzat hartu ez tabaida publikoa eta prozesu demokratikoak bultzatuz, monitorizatu eta ebaluatuuz ustezko kalteak antzeman eta arintzeko.

**AA sortzailearen erabilieraren etengabe monitorizatu eta ebaluatu.**

## 9. Eragin-monitorizazioa

Gomendagarria da taldeetan diziplinartekotasuna sustatzea eta, horren bitartez, pentsamoldeen osagarritasuna biltzea eta teknologiararen erabilieraren inguruko ekimen positiboak bultzatzea.

**kazetarren etengabeko heziketa sustatu Aharri, bere gaitasun eta arriskuak buruz. Adituen arteko lankidetzaren eragin, bilakaera teknologikoari arintasunez eta etikaz egokitu ahal izateko.**

## 8. Heziketa eta egokitzapena

Aginte publikoak, gizarite osoak, ikus-entzuleak, profesionalak eta interesdun alde guztiak kontu handiz jokatu behar luke desinformatzioaren bultzatzea ekiditeko.

**AA, informazioaren kalitatea hobetzeko eta egiaztapenerako bitartekoak garatzeko laguntza bezala erabili, bere mugaz jabetuta.**

## 7. Kalitatea eta egiaztapena

Pribatutasuna ez da bakarrik gure datuak pribatuak izatea hirugarren batzuentzat, datu horien kontrola izan behar dugula baita.

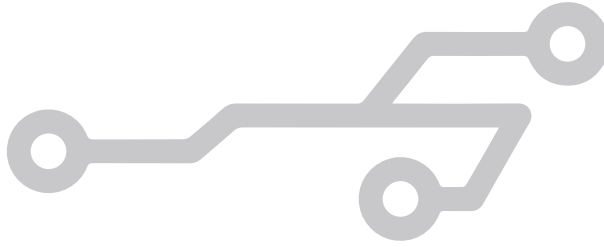
Bestetik adierazi ezean, ikus-entzuleen erabateko edo zati bateko identifikazioari buruzko datuak, beren zaletasunak, jokamoiak, e.a., automatikoki eskurazin izango dira komunikazioarako enpresentzat eta hirugarren aldeentzat; ezinbestekoa da beren-beregi baimena eskatzea eta, aldi berean, beren-beregi eta egiaztatutako moduan ematea, datu horietako edozein eskuratu ahal izateko. Delako datu horiek interesdun hirugarren aldeei emateko edo salteko beren-beregi eskatu behar luke da beste baimen bat.

**Ikus-entzuleen eta berriemaielen pribatutasuna ahalik eta gehien babesten ahalagindu, beren-beregi baimenak eskatuz beharrezkoa denean.**

## 6. Pribatutasuna

*Komunikabideetan Aharri erabilera etikoa sustatzeko dekalogo*





**Zibergurtsun-neurri sendoak hartu Airen sistemetarako sarbideetan eta hauen erabil-**  
**eran.**

Airen erabilerarako ezinbestekoa da sareak erabiltzea (internet, intranet) eta gerta liteke saree-  
tara bidegabe sartzea. Airen sistema gehienak ez daude datuen pribatasuna babesteko disei-  
natura eta, horregatik erraz jaso litezake eraso zibernetikoak eta datu-lapurtzea. Faltsetze sakonak  
(*deep fake*) dira gaur egun AA eraso-bektore bezala erabiltzeko erarik ezagunenak.

## 5. Segurtasuna

Ahaliik eta giza kontrol eta ikuskapen gehiena izan garrantziko argitaratze-erabakietan.

AA sortzailearen kutxa beltzaren itzakerak egiletasuna esleitzea eta egiltzaren arrastoari jarraitzea  
galartzen duenez, lan-emararen aldi bakoitzean ahaliik eta gardentasun handiena ahalbidera-  
tuko duten konponbide teknikoak arakatu bitarteko hauen erabileraren eragin-kortasuna arriskuan  
jarri gabe. Akk kazetari-irizpidean lagundu egin behar du, ez irizpide hori ordezkatu.

## 4. Esleipena eta trazabilitatea (arrastoari jarraitzea)

Esate baterako:

1. maila: AAz baliatu hasierako eskematzatzerako, ideia-sorkuntzarako edo iturri-bilaketarako.
2. maila: AAz baliatu informazio-laburpenetarako, edukaren zati baten sorkuntzarako edo lagundutako maketazatzerako.
3. maila: Airen erabilerara zabalgarria edukit-sorkuntzan, giza ikuskapen eta argitalpenetarako.
4. maila: Eduki-sorkuntza automatikoa AAz baliatu, gutxieneko giza esku-hartzeaz.

Kasu guztietan, ezinbestekoa da beti emaitzaren azken argitaratze-erantzukizuna nor bere egitea.

**Ikus-entzuleekin gorden eta argi jokatu edukien sorkuntzan AA zenbateraino erabiltzen den azalduz eta ondo zehaztutako mailak ezarri.**

## 3. Gardentasuna

*Komunikabideetan Airen erabilerara etikoa sustatzeko dekalogoa*



## SARRERA

Dekalogo hau, Bilboko Elizbarrutak, Euskal Kazetarien Elkarteak eta Kazetarien Euskal Elkargoak sustatuta, komunikazio arloko profesionalak, Adimen Artifizialean aditu direnek, hainbat Elizbarruti, Unibertsitate eta komunikabideetako ordezkariak osatutako lantaldearen hausnarketeren emaitza da. Funtsezko oinarrietan sakontzen du, esate baterako, gardentasun-mailak Aaren erabileran, esleipen eta trazarabiiltate hobetzeko konponbideak arakatzeko premia eta, Aaren bilakera arinaren eta kazetaritzak izan litzakeen erabileren argitan, oinarri hauen aldian behingo berrikustea egiteko konpromisoa. Komunikabideetan teknologia hauek era arduratsus eta probetxugarrrian erabiltzeko gidatzat hartzeko moduko esparru etiko zorrotza eta, aldi berean, errealista eskaintzea da helburua.

## 1. Oinarri orokorrak

Hedabideetan, aukera teknologikoak kontuan hartzeaz eta eremuaren autorregulazio arduratsua sustatzeaz batera, AA giza balioekin, oinarrituko eskubideekin eta kazetaritzako kode deontologikoekin parekatzea izan behar du AA komunikabideetan erabiltzearen xedea.

Osorik edo zati baten Aaren bidez lan dadin edozein edukik europar erakundeean argitaratutako arauketa eta araudi bete behar du eta baita informazioaren profesionalak AAz ballatu barik sortutako edukietarako indarrean diren arau deontologiko eta etikoak ere. Delako arau horiek bat etortuko dira Giza Eskubideen Adierazpen Unibertsalarekin, UNESCOk argitaratutako kazetarri-etikarako Nazioarteko Araudiarekin, Kazetarri-hanbiderako Europar Araudi Deontologikoarekin, Kazetarien Kolegio Profesionalen Sareako Araudi Deontologikoarekin eta EKAferako (Espainiako Kazetarien Elkarteen Federazioa) Araudi Deontologikoarekin.

## 2. Fidakarritasuna helburutzat hartuta

**Konfiantza funtsezkoa da euskarriek AA aukeratzean eta erabiltzean.**

Etika eta konfiantza estu lotuta daude. Konfiantza dago edozein teknologiararen atzetik. Aaren arloan, garapen orokorraren zati handi bat erabiltzaileen autorregulazioan oinarritzen da. Hau, aldi berean, AAz ballatuz ematen dien informazioaren hartzaileen konfiantzan oinarritzen da, antzina gabe sarri hautsi delarik, eta giza eskubideetan dituen ondorioetan. Ezinbestekoa da konfiantza zuzentzea Aaren erabileran komunikabideen alde tik eta bere erabilierak gizarartearen zuzentzeko onurak gehitzeko bideak bermatzea. Era berean, informazioa jasotzeko herritarren eskubidea zuzentatu egin behar da. Horri begira garatuko dira puntuok (3tik 11ra).





# **Komunikabideetan Aaren erabilera etikoa sustatzeko dekalogoa**