

Manual de tratamiento periodístico del deporte femenino y las mujeres deportistas

BECA TEIKA – UNIÓ DE PERIODISTES VALENCIANS



(p)
Unió de
Periodistes
Valencians

teika
EL BUEN VENDING

Anna
Boluda Gisbert

teika
EL BUEN VENDING

(p)
Unió de
Periodistes
Valencians

Manual impulsado por Teika y la Unió de Periodistes Valencians para ofrecer soluciones y herramientas a los medios de comunicación en el tratamiento de las noticias sobre el deporte femenino y las mujeres deportistas.

© Anna Boluda Gisbert, 2023

© Teika y Unió de Periodistes Valencians

Título original: Manual de tractament periodístic de l'esport femení i les dones esportistes
1ª edición: octubre 2023

Textos: Anna Boluda Gisbert

Traducción: Anna Boluda Gisbert

Corrección: Frederic Barber

Diseño y maquetación: Alba Llidó Bataller

Fotomontaje cubierta: Enrique Torres Fernández

Impresión: Mateco

No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.

Manual de tratamiento periodístico del deporte femenino y las mujeres deportistas

Anna Boluda Gisbert

BECA TEIKA – UNIÓ DE PERIODISTES VALENCIANS

Prólogo

El tratamiento del deporte femenino en los medios de comunicación: un manual para la igualdad informativa.

En los últimos años hemos sido testigos de un aumento significativo de la presencia y relevancia del deporte femenino en los medios de comunicación. Esta importancia creciente ha abierto paso a un debate fundamental sobre la necesidad de un tratamiento informativo equitativo y justo para las atletas y equipos femeninos. Para abordar esta cuestión y fomentar la igualdad en la profesión periodística, la Unió de Periodistes Valencians y Teika han querido impulsar un manual que busca orientar a profesionales actuales y futuros en este ámbito.

Los hitos deportivos de atletas y equipos femeninos despiertan el

interés de un público cada vez más amplio. Sin embargo, este protagonismo del deporte femenino también ha puesto de manifiesto la falta de un manual de estilo para un correcto procesamiento informativo.

A pesar de los avances, la profesión periodística todavía comete errores en el tratamiento del deporte femenino. Los estereotipos de género, la falta de visibilidad y la subrepresentación de las atletas y equipos femeninos son algunos de los desafíos a los que se enfrenta el periodismo deportivo de este ámbito.

Es esencial destacar que tanto los medios de comunicación como las atletas y clubs comparten responsabilidades en la mejora del tratamiento del deporte femenino. Por una parte, algunos medios no han adaptado sus enfoques y contenidos para reflejar el creciente interés en el deporte femenino y sus protagonistas. Romper estereotipos y prejuicios de género requiere un compromiso firme por parte de periodistas y editores.

Por otra parte, muchas atletas y clubs todavía no han conseguido una plena profesionalización. Esto

puede dificultar el acceso a la información actualizada y las comunicaciones adecuadas por parte de los medios. La falta de recursos y apoyo para la promoción y visibilidad de los deportes femeninos también puede contribuir a la brecha informativa.

Ante estos desafíos, este manual pretende desarrollar un tratamiento equitativo del deporte femenino en los medios de comunicación. Una guía práctica para periodistas, editores y profesionales del mundo de la información, con el objetivo de sensibilizar sobre la importancia de la igualdad informativa y proporcionar claves sencillas para alcanzarla.

El manual aborda temas cruciales, como la utilización de un lenguaje inclusivo y no sexista, la visibilidad de las atletas y equipos femeninos en la programación y la cobertura de sus metas y competiciones con la misma relevancia que el deporte masculino. Además, destaca la importancia de alejarse de estereotipos de género y presentar una visión diversa y realista del deporte femenino. Esta guía quiere dar herramientas para hacer un uso de las imágenes de las mujeres de-

portistas libres de sexismo, sexualización y banalización, con el fin de no caer en las trampas del *clickbait* y de algunas rutinas de producción tóxicas para el periodismo de calidad.

El tratamiento del deporte femenino en los medios de comunicación es un tema de vital importancia en la lucha por la igualdad de género en el ámbito deportivo y en la sociedad en general. El compromiso de los medios de comunicación y de los propios actores del deporte femenino es fundamental para avanzar hacia una sociedad más igualitaria. Con una comunicación efectiva, libre de estereotipos y con el reconocimiento del talento y esfuerzo de las atletas femeninas, podemos construir un futuro en el que el deporte sea un ejemplo de equidad e inclusión.

Comisión Ejecutiva.

(p)
**Unió de
Periodistes
Valencians**

Índice

Introducción	10
Sobre este manual	12
Lo que dicen los datos: cantidad y calidad	14
Todo por la audiencia	17
La temporada es larga	18
Recomendaciones	20
1. ¿Y si fueran hombres?	21
2. Deporte, deporte masculino y deporte femenino	22
3. Masculino genérico	23
4. Con nombre y apellido	24
5. Propiedad de nadie	26
6. Mujeres, deportistas y profesionales	27
7. La palabra que eliges	28
Verbos: la acción	29
Adjetivos: la valoración	30
Lenguaje sexista	31
Enfoque sexista	32
Con la misma pasión	33

8. Con voz propia	34
No son expertas en género	35
9. Eso no toca	36
Diversidad sexual	37
10. Ganar y perder	38
11. El hombre como medida de todas las cosas	39
12. Condiciones desiguales	43
13. Maternidad y conciliación familiar	44
14. Otras profesionales del deporte	46
15. El poder de la imagen	47
16. Redacciones diversas	51
Lista de comprobación	53
Fuentes	54
Colaboraciones	55

Introducción

El deporte femenino ha experimentado una verdadera revolución en los últimos años: eso es innegable. Y el seguimiento por parte de las aficiones también. Si hace poco más de una década nos hubiesen dicho que habría miles de niñas, y de niños, que sueñan con la camiseta de una jugadora de fútbol o de baloncesto nos habría costado de creer. Pero está pasando.

—

Y, aun así, a pesar de la creciente popularidad de los deportes practicados por mujeres y la fama y renombre de algunas de estas deportistas, el seguimiento que realizan buena parte de los medios de comunicación, tanto generalistas como especializados, sigue siendo claramente decepcionante.

No solo por el poco espacio que le dedican, sino también por la calidad de la información que elaboran y, sobre todo, por la perpetuación de estereotipos y de una visión sexista que aún ahora encontramos más a menudo de lo que sería deseable.

Responsabilidad de los medios de comunicación

Los medios de comunicación no son altavoces neutros ni neutrales, ya lo sabemos. La decisión de incluir, o no, determinadas noticias y el tratamiento que se les da tienen un impacto directo en la audiencia. Y, en el caso del deporte femenino, este impacto es determinante.

Cuanto más se habla de un equipo, de un deporte o de una atleta, más interés despierta entre las personas aficionadas. Y, cuanto más afición, más posibilidad de

conseguir patrocinadores y apoyo que ayuden a mejorar las condiciones y resultados deportivos y, por tanto, más atención de los medios. Es una rueda que se retroalimenta constantemente, pero que va también más allá.

Porque informar sobre el deporte femenino supone además visibilizar a mujeres valientes, luchadoras, fuertes y empoderadas, que tienen ambición y se esfuerzan por lo que quieren. Y eso es un referente imprescindible para toda la sociedad: mujeres y niñas, hombres y niños.

El tratamiento que realizan los medios de comunicación del deporte femenino es, por tanto, una pieza clave en la percepción y la configuración de la sociedad que tenemos y que queremos.

El objetivo principal de este manual es ayudar a las personas profesionales de la comunicación a mejorar esta cobertura y su enfoque. Pero no solo: también puede proporcionar herramientas a deportistas y público en general para desarrollar una visión crítica de cómo se informa, cómo se tendría que informar y exigir que se haga de manera correcta, respetuosa e igualitaria.

Sobre este manual

Este manual nace de una propuesta de la empresa Teika y de la Unió de Periodistes Valencians con el objetivo de ofrecer a los medios de comunicación una serie de pautas a la hora de informar del deporte femenino y las mujeres deportistas.

La finalidad principal es, por tanto, proporcionar recomendaciones claras y directas que los y las periodistas y otros profesionales de la comunicación (cámaras, fotografía) puedan consultar y aplicar de manera sencilla.

El manual se divide en diversos capítulos: uno por cada tipo de "problemática" en la cobertura del deporte femenino, con ejemplos reales y recientes. Y, sobre todo, con sugerencias para enfocarlos de otra manera y conseguir una cobertura menos sexista y más igualitaria.

Metodología

Para elaborar este manual se han consultado diversas fuentes expertas y profesionales (encontraréis un listado completo más adelante): desde conferencias a debates de televisión, estudios académicos, guías y manuales de entidades deportivas o de grandes grupos de imagen y comunicación. Evidentemente, también se han consultado diversos medios de comunicación, tanto en papel como digitales, radios y televisiones.

Pero, además, se ha querido contar con la opinión de las personas que más saben sobre este tema:

profesionales del deporte y del periodismo deportivo. En el proceso de elaboración de este manual se redactó un amplio cuestionario y se invitó a participar a unas 50 personas, incluyendo deportistas de primer nivel y de categorías inferiores, cuerpos técnicos y directivas, periodistas y equipos de comunicación de clubs deportivos. Todas estas consideraciones han aportado una mirada amplia y variada y han ayudado a detectar las preocupaciones, la resignación e incluso la indignación que a menudo causa la cobertura actual del deporte practicado por mujeres. Pero también han dado pie a la esperanza y a pensar que las cosas se podrían hacer de otra manera.

Porque si hay una respuesta prácticamente unánime es que el tratamiento del deporte femenino puede y tiene que mejorar. Esperamos que este manual ayude a hacerlo posible.

Lo que dicen los datos: cantidad y calidad

En todo el mundo se han realizado estudios sobre la cobertura del deporte femenino en los medios de comunicación y, sorprendentemente (o no), las cifras son muy similares en todas partes.

—

Como ejemplo, según un estudio del Consejo de Europa, más del 85% de la información deportiva del conjunto de los medios de comunicación está dedicada al deporte masculino. El deporte femenino raramente alcanza el 10% (excepto en momentos excepcionales como la celebración de los Juegos Olímpicos), y su aparición en las portadas continúa siendo casi inexistente. En términos generales, la cobertura del deporte masculino es 20 veces mayor.

En la radio y la televisión los porcentajes son similares, y en prácticamente todos los países. Lo ilustra claramente un caso concreto: la concesión de la medalla de oro en los Juegos Olímpicos de Tokio del equipo femenino de baloncesto de Estados Unidos ocupó medio minuto en los informativos de su país; la del masculino tuvo media hora de cobertura en horario de máxima audiencia.

Y eso cuando hablamos de la alta competición: en categorías inferiores los resultados son aún más dramáticos.

Breves y sin firmar

Este gran desequilibrio no se limita solo a la cantidad de noticias, también a las líneas o minutos que se dedican al deporte femenino. Los estudios sobre los principales periódicos deportivos españoles han detectado que el 80% de las informaciones relativas al deporte femenino ocupan menos de un cuarto de página. De hecho, la gran mayoría de estas noticias son breves, ni siquiera van firmadas y a menudo solo son un cuadro de resultados que complementa la información "principal" dedicada al deporte masculino.

Es más, en competiciones mixtas, como por ejemplo un maratón que se celebra el mismo día y a la misma hora en las dos categorías, o en la entrega de premios como el Balón de Oro, es habitual que se hable primero del resultado de los hombres y que las mujeres aparezcan solo en el subtítulo o en un párrafo al final. Además, a la hora de escoger la imagen, mayoritariamente la protagonizan ellos.

Javi Guerra se exhibe en la media maratón de Santoña

El segoviano vence la prueba con un tiempo de 1.04.30. Entre las féminas, Alejandra Sánchez se impuso a la atleta local Dolores Marco



El Diario Montañés, 4-06-2023

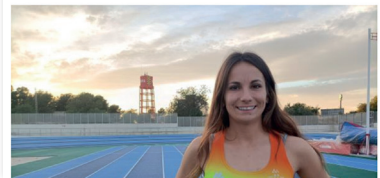
Kelvin Kitpum y Amane Beriso, ganadores del Maratón de València 2022

Esta prueba deportiva cierra este año 2022 con marcas de récord que han convertido a València en la tercera ciudad más rápida del mundo

Valencia Extra, 04-12-2022

Aouchar y McKnight, favoritos en el Campeonato Autonómico de maratón

El Maratón de Valencia Trinidad Alfonso incluye también esta competición que contará con algunos de los mejores maratonianos de la Comunitat



Las Provincias, 30-11-2022

Prensa regional y deportiva, medios alternativos y redes sociales

Los estudios¹ indican también que la prensa regional da más cobertura al deporte femenino que la generalista de ámbito nacional, sobre todo en aquellas ciudades y regiones en las que cuentan con algún equipo o deportistas destacadas.

Por otra parte, en los últimos años han aparecido diversos medios digitales alternativos centrados casi en exclusiva en el seguimiento del deporte femenino, incluyendo modalidades minoritarias y no solo las más populares como el fútbol, el tenis o el baloncesto. La *Tarjeta Morada* y *Visibilitas* son algunos buenos ejemplos.

Obviamente, las redes sociales son también un gran altavoz, tanto para los medios como para las informaciones que difunden directamente los clubs o las deportistas, y miles de personas aficionadas.

Este manual no pretende abarcar un ámbito tan grande, aunque sí que habría que tener en cuenta que las recomendaciones ofrecidas para medios y periodistas tendrían que aplicarse también en sus redes sociales. Y eso incluye valorar el significado que se desprende de todos los niveles del mensaje, incluso los emoticonos.



Twitter del diario *Marca*, 08-08-2016



Twitter del Levante UD Femenino, 23-05-2023

¹ Por ejemplo: Apple Tree y Rebold (2023). *La visibilidad del deporte femenino en los medios de comunicación* [PDF].

Todo por la audiencia

Uno de los argumentos habituales cuando se plantea la falta de cobertura del deporte femenino es "que no interesa". Pero, ¿es cierto? ¿A quién no le interesa?

A menudo se sigue pensando que el público mayoritario de los deportes y de la información deportiva son hombres y por eso se perpetúa una perspectiva androcéntrica, claramente dirigida a una audiencia masculina.

Pero lo cierto es que eso ya no es del todo así: cada vez son más las mujeres que siguen el deporte en general y el femenino en particular. Las aficiones son diversas y el periodismo deportivo debe tenerlo en cuenta.

Aragón TV apostó por la retransmisión de los partidos de baloncesto del equipo femenino de Casademont Zaragoza durante toda la temporada 2022-23. El resultado han sido picos de audiencia destacados y una mayor asistencia de público al pabellón.

La final de la Copa de la Reina fue la retransmisión más vista en toda la historia de la cadena, con un 25,5% de *share*. La asistencia de público, con 10.800 personas, es el récord de un partido de baloncesto femenino en España.

La persona al frente de la decisión de retransmitir todos los partidos, por cierto, fue una mujer.

—

El baloncesto femenino se convierte en uno de los contenidos más vistos de Aragón TV

3/05/2023



La brillante temporada del Casademont Zaragoza ha alcanzado audiencias de hasta el 25%.

Los partidos de la Copa de la Reina están entre los contenidos con mayor alcance de la cadena esta temporada.

La audiencia del baloncesto en la actual temporada se ha duplicado respecto a la anterior.

CARTV, 03-05-2023

La temporada es larga



La petición unánime de los profesionales del deporte que hemos consultado es clara: que se informe del deporte femenino durante todo el año, no solo cuando se llega a una final.

Limitar la cobertura de una competición deportiva a los últimos partidos o al momento final es claramente insuficiente. Y, además, impide valorar el resultado porque no se ha contado con un seguimiento del contexto, las lesiones, los resultados del resto de equipos...

En deportes minoritarios puede llegar a pasar que solo se habla un día cada cuatro años, cuando se compite en los Juegos Olímpicos si se han podido clasificar. El resto del tiempo son totalmente invisibles.

Mientras tanto, una mínima anécdota de un entrenamiento de fútbol masculino puede ocupar diversos minutos de radio y televisión en una sola jornada. La comparación es abismal.

También es importante la calidad de la cobertura: horarios de partidos, equipo humano, técnico y de sonido para las retransmisiones,

canal en el que se emite (si es un canal y no, como ocurre a menudo, solo por la web), posición de las noticias dentro de un medio escrito (¿cuántos clics hacen falta para llegar a la información desde la portada?)...

Las diferencias se notan también en el enfoque de la información: a veces se echa en falta cierta documentación previa o un mayor conocimiento por parte de las personas encargadas de cubrir la información.

Profesionales de la comunicación han remarcado que no siempre es fácil encontrar los datos. Y por eso es necesaria una implicación mayor también por parte de clubs y federaciones para facilitar la labor informativa.

El deporte femenino es una fuente inagotable de temas de interés periodístico, como el masculino: resultados, lesiones y recuperaciones, fichajes, patrocinios...

Además, ofrece muchas oportunidades de reportajes en profundidad, perfiles de jugadoras y documentales que los medios no están aprovechando.



Recomendaciones

¿Y si fueran hombres?

1

En realidad, informar de manera igualitaria del deporte masculino y del femenino tendría que ser fácil: solo hace falta comparar si se está haciendo de la misma manera.

¿Se están remarcando los mismos aspectos en la noticia? ¿Se aplican los mismos criterios a la hora de hablar (o no) del aspecto físico, la indumentaria, las relaciones personales o el resultado deportivo para ellos y para ellas?

—

Recomendación:

Preguntarnos si utilizaríamos exactamente el mismo tratamiento si estuviésemos hablando de deporte masculino o de un deportista hombre. Y si es que no, pensar por qué y si está justificado hacerlo de manera diferente.

Consejo: cambiar el género del equipo o de la deportista protago-

nista de la noticia. Si chirría al pasarlo al masculino, probablemente tampoco se tendría que expresar así en femenino.

Deporte, deporte masculino y deporte femenino

2

Durante décadas habíamos asumido que cuando se hablaba de deporte, en genérico, nos estábamos refiriendo únicamente al deporte masculino. En el caso del femenino había que explicitarlo de manera constante: fútbol y fútbol femenino, balonmano y balonmano femenino...

Esta formulación presupone que el deporte es una actividad eminentemente masculina, y que el hecho de que haya categorías femeninas es una rareza, una excepción, lo que se sale de la norma. Es el reflejo de una óptica sexista que toma como referente el deporte practicado por hombres y subordina el que hacen las mujeres como una categoría inferior.

Sigue habiendo muchos estereotipos sobre el deporte masculino y femenino. No se percibe de la misma manera la halterofilia que la natación sincronizada, por poner dos ejemplos extremos (y que tienen competición en las dos categorías: masculina y femenina).

Esta consideración de disciplinas “más de hombres” y “más de mujeres” tiene consecuencias a muchos niveles porque condiciona a las familias a la hora de elegir deporte extraescolar, agrava el abandono de la práctica deportiva en la adolescencia, dificulta encontrar patrocinios, etc.

Recomendación:

Opción 1: Usar la doble fórmula “deporte masculino” y “deporte femenino”: si se habla del “Barça femenino”, también se tendría que hablar del “Barça masculino” y no solo del “Barça” para referirse al equipo de los hombres.

Opción 2: No usar la fórmula “deporte femenino” sino solo “deporte”, y que el contenido de la noticia haga evidente a qué equipo se refiere: “las jugadoras”, “las finalistas”, nombre de la deportista, etc.

Evitar el uso de “deporte” como genérico vs. “deporte femenino” como específico.

Sort desigual per al València Basket a Gran Canària

Les de Rubén Burgos guanyen l'Spar Gran Canària (72-92) i seran caps de sèrie en la Copa de la Reina. Els de Mumburú cauen contra el Gran Canària (95-89) i a hores d'ara estan fora dels llocs de Copa

À Punt Mèdia, 27-12-2022



Cadena Ser, 27-04-2023

Masculino genérico

3

Como en todo tipo de informaciones, es recomendable evitar el masculino genérico cuando se está haciendo referencia a hombres y mujeres conjuntamente con el fin de no invisibilizarlas, y muy especialmente cuando se puedan crear confusiones. En estos casos es aconsejable optar por fórmulas neutras o inclusivas.

Recomendación:

Optar por fórmulas neutras o inclusivas siempre que sea posible.

Algunos ejemplos:

1. los deportistas → las personas deportistas
2. los aficionados → la afición
3. los técnicos → el cuerpo técnico
4. los directivos → la directiva
5. los directores deportivos → la dirección deportiva
6. los árbitros → el cuerpo arbitral
7. los que quieran seguir el partido → quienes quieran seguir el partido
8. los 6 ganadores (si incluye hombres y mujeres) → las 6 personas ganadoras
9. los integrantes de las selecciones recibirán una prima... → cada integrante de las selecciones recibirá una prima...

En algunos casos se utilizan expresiones masculinas en informaciones o retransmisiones de deporte femenino: traducir MVP como “jugador” más destacado, expresiones del tipo “faltan hombres en el centro del campo”, “defensa hombre a hombre”...

O bien se usan palabras en masculino o se añade el adjetivo “femenino” en vez de feminizar la palabra: la “técnico” del equipo, la “árbitro femenina” (“árbitra” es correcto).

Con nombre y apellido

4

Aunque parezca mentira, no es infrecuente encontrar ejemplos en los que las mujeres deportistas no se identifican por su nombre y apellido.

El uso del nombre propio, sin apellido, puede tener la intención de transmitir proximidad con las deportistas, pero en realidad causa el efecto contrario.

Decir solamente el nombre las diferencia del trato que suelen recibir los deportistas hombres, infantiliza a las deportistas mujeres y resulta poco serio en un contexto periodístico.

—

Recomendación:

Utilizar siempre el nombre y apellido de las mujeres deportistas, como mínimo en los titulares de las noticias.

En textos largos, reportajes con un perfil más personal y en retransmisiones deportivas puede resultar adecuado, para evitar repeticiones, alternar entre el nombre, el apellido o incluso un diminutivo (siempre y cuando sean apela-

tivos respetuosos y se tenga la seguridad de que a la persona implicada, hombre o mujer, no le molesta: Conchita Martínez o Carlitos Alcaraz).

TENIS

Garbiñe: una prórroga con aroma a despedida

La hispanovenezolana, que ya no cuenta en su banquillo con Conchita Martínez, estará por debajo del puesto 200 y cerca de los 30 años ante un hipotético regreso después de Wimbledon

JAVIER MARTÍNEZ
@JavierMartnez5

Actualizado Miércoles,
12 abril 2023 - 23:08

f t i

Ver 24 comentarios



andesa Ven a Endesa con un 20% dto en el consumo de luz. Contrata ya. Para ser eficiente y ahorrar en toda cuenta.

Garbiñe Muguruza, en los Juegos de Tokio. Ramón Navarro Marca

El Mundo, 12-04-2023

A / MUNDIALES

Una esquiadora iraní quiere demostrar que en su país también hay nieve

Abali (Irán) (AFP) - Enfundada en un anorak blanco, con casco blanqueño, y gafas de sol multicolores, Atefeh Ahmadi, la única esquiadora iraní clasificada para los Juegos Olímpicos de invierno de Pekín-2022, finaliza su jornada de entrenamiento en su pueblo natal, a pies de la montaña Abali, al este de Teherán.

Primera modificación: 02/02/2022 - 14:52 Última modificación: 02/02/2022 - 14:50 4 min

France 24, 02-02-2022



Atefeh Ahmadi: la única mujer de Irán clasificada a los Juegos Olímpicos de Invierno Beijing 2022

Caracol TV, 02-02-2022

infobae.com

PLAYFÚTBOL

f t e w s

INTERNACIONAL

Messi, Higuaín y una mujer, candidatos al mejor gol del año en Europa

La UEFA, como suele hacer a esta altura del año, dio a conocer los nominados al mejor tanto de la temporada. Dentro de los 10 preseleccionados, se destacan las presencias de dos argentinos y tres perlitas

Infobae, 27-06-2016

Propiedad de nadie

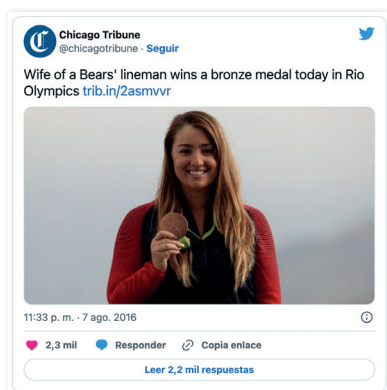
5

En algunos casos se habla de las mujeres deportistas en relación a otras personas (hombres, habitualmente): la pareja de, la hija de, las de aquel entrenador o seleccionador...

De esta manera, se remarca más la dependencia hacia un hombre que su propio protagonismo como atleta, aunque los méritos sean de ellas, no de los hombres que las rodean a pesar de que puedan tener un papel determinante en su rendimiento deportivo.

Recomendación:

Evitar este enfoque. La mujer deportista debe ser el sujeto principal de la noticia y no descrita en relación con otra persona.



Twitter del *Chicago Tribune*, 07-08-2016



El Mundo Deportivo, 03-08-2021



Twitter del diario *As*, 19-08-2016

Mujeres, deportistas y profesionales

6

A veces, en un intento de familiaridad, se hace referencia a las deportistas como chicas, niñas o muchachas. Incluso aún se encuentran ejemplos en los que se habla de señoras o "fémimas".

Recomendación:

Para un trato igualitario, mejor usar un vocabulario equivalente al que se utiliza en el deporte masculino: "hombres" y "mujeres". Solo si se usa "chicos" sería adecuado hablar también de "chicas" en un contexto similar.

Sobre todo, hay que evitar las fórmulas que infantilizan y restan valor al deporte femenino.

#noticias

Diego de la Fuente y Yolanda Villalba ponen su sello a la Media Maratón del Guadajoz

• El atleta del Surco Lucena se impone en un ajustado final en Castro del Río a Diego Tirado
• En féminas, la del Trotasierra fue secundada en el podio por Sigrid Averland y Eva María Tarilla

El Día de Córdoba, 01-05-2023

deporte concreto, o de las cifras de asistencia a un partido, que de los detalles técnicos del encuentro. Es evidente que se trata de datos interesantes, pero no pueden restar importancia a lo que la información deportiva debe destacar.

Independientemente de si los deportes que realizan cuentan con reconocimiento profesional o no (eso es otro tema), las mujeres deportistas (como los hombres) tienen una dedicación seria y comprometida.

Hay que informar con rigor, valorar su rendimiento deportivo y sus acciones sin paternalismo ni actitudes de condescendencia hacia las deportistas o los equipos femeninos.

Igualmente, hay que prestar atención al tono de las retransmisiones en las que colaboran como comentaristas exjugadoras o personas muy próximas a los equipos, ya que una familiaridad excesiva puede afectar a la imagen de profesionalidad del deporte femenino.



Las mujeres deportistas merecen reconocimiento por su resultado deportivo, no solo por el hecho de ser mujeres. En algunas noticias se habla más de cuántas mujeres han participado o practican un

La palabra que eliges

7

Cada palabra que se elige a la hora de hablar del deporte femenino puede contribuir a reforzar los estereotipos sociales sobre hombres y mujeres: fuerza, potencia, velocidad, agresividad y ambición para ellos; ternura, delicadeza, debilidad, pasividad o estar delgadas para ellas.

Puede parecer un planteamiento exagerado o reduccionista, pero los ejemplos recurrentes demuestran que este binarismo sigue funcionando. A los deportistas se los presenta desde una perspectiva heteropatriarcal de ideales heroicos masculinos. A las deportistas, a pesar de romper día a día con los estereotipos que se les presuponen, a menudo se las intenta encajillar en lo que tradicionalmente se ha esperado de las mujeres.

Titulares sobre la belleza de las jugadoras, dedicar más líneas a la apariencia física o las relaciones sentimentales que a la técnica y a los resultados o usar calificativos machistas es todavía más habitual de lo que cabría esperar.

- **Verbos: la acción**
- **Adjetivos: la valoración**
- **Lenguaje sexista**
- **Enfoque sexista**
- **Con la misma pasión**

Verbos: la acción

—

Un estudio de la Universidad de Cambridge analizó más de 160 millones de palabras durante los Juegos Olímpicos de Río 2016 e identificó los verbos más utilizados a la hora de hablar del deporte masculino y femenino:

Hombres: derrotar, ganar, dominar, disputar, triunfar.

Mujeres: competir, participar, luchar, esforzarse.

Es evidente que el sentido que transmiten no es el mismo.

—

Recomendación:

Intentar usar el mismo vocabulario al hablar de deporte masculino y deporte femenino.

En caso de duda, recordamos la recomendación inicial de este manual: ¿cómo lo diríamos si estuviésemos hablando de hombres?

Adjetivos: la valoración

El estudio de la Universidad de Cambridge también detectó los adjetivos más frecuentes para hablar de los y las deportistas en los Juegos Olímpicos:

Hombres: rápido, fuerte, grande, real, fantástico.

Mujeres: edad, mayor, embarazada, casada, soltera.

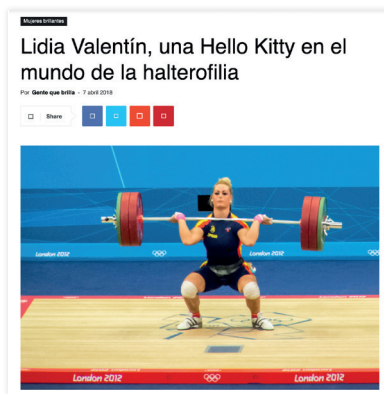
La diferencia es impactante.

Recomendación:

Centrarse en hablar de los aspectos deportivos, no de la edad, la vida personal u otras circunstancias de la vida de las atletas. Evitar los detalles que no tienen relación con su profesión.

Escoger adjetivos que se pueden aplicar a la práctica deportiva de hombres y mujeres: fuerte, rápido/a, extraordinario/a, fabuloso/a, dinámico/a, ágil, excepcional, determinado/a, dominante, en forma...

Evitar descripciones que solo se suelen aplicar a uno de los dos géneros: viril, guapa, femenina...



Gente que brilla, 07-04-2018

Lenguaje sexista

Son ejemplos de lenguaje sexista:

Hablar de las jugadoras con términos como: atractiva, espectacular, rubia, rompedora, bonita, adorable, coqueta, musa, sexy, bien proporcionada, rellenita, con/sin gracia, cenicienta, “como un hombre”, “sin gota de testosterona” ...

Referirse a las atletas de natación sincronizada como “sirenitas” u otros casos similares.

Clarín Deportes

Diez caras bonitas que se verán en Río

Son atletas de alto rendimiento y dueñas de una belleza absoluta.

03/08/2016 12:01 / Clarín.com Deportes / Actualizado a 03/08/2016 12:01

Clarín, 02-08-2016

El Mundo

España Opinión Internacional Economía Sociedad Deportes Cultura Ciencia Tecnología Tv Más

Inicio · LOC · Portada · Casa Real · Celebridades · Famosos

La lista de las atletas olímpicamente atractivas

Río de Janeiro. ¿Qué nervios! Si en Londres tuvimos a las Spice Girls en la inauguración, esta vez podremos ver a la top Giselle Bündchen. Pero que no se acomode la modelo que estas Olimpiadas viene fuerte de serasopel.

23:58 DEL RÍO Actualizado: 02/08/2016 12:24 Horas

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 > >

Two photographs of female athletes in swimwear: one on a boat and one in a bikini against a blue sky.

El Mundo, 02-08-2016



La Vanguardia, 14-02-2018



Eurosport Italia, 09-08-2016

Enfoque sexista

Son ejemplos de actitudes sexistas:

- Destacar que las deportistas afrontan una competición “sin miedo”: precisamente pone e acento en considerarlo un hecho excepcional.
- Referirse a la ambición o la agresividad en el juego de una mujer con sorpresa o de manera despectiva, como si no tuviera que hacerlo.
- Describir de manera diferente a un mismo hecho si se trata de mujeres o de hombres deportistas: ellas lloran de emoción, ellos no han podido evitar emocionarse (aunque también se vean las lágrimas).
- Dar más cobertura y visibilidad a mujeres deportistas que se ajustan a los cánones de belleza e invisibilizar a las mujeres con cuerpos más musculados o con otros perfiles estéticos.

Con la misma pasión



Las profesionales del deporte consultadas han destacado que, en algunos casos, la forma de explicar el deporte masculino y femenino es muy diferente por lo que se refiere a la pasión y la implicación de periodistas y comentaristas.

En el caso del deporte masculino, la narrativa suele ser emocionante y potente, con una fuerte carga de entusiasmo y con un apoyo evidente por parte de las personas que hablan.

En el deporte femenino muchas veces la narración es más aburrida y simplista, con menos

implicación, "como si fuera una obligación".

Habrà que plantearse, quizá, la posibilidad de un término medio (al fin y al cabo, si se está informando estaría bien mantener cierto nivel de imparcialidad) y, en cualquier caso, igualarlo para el deporte masculino y el femenino.

Con voz propia

El poco espacio que se dedica a informar del deporte femenino dificulta la inclusión de declaraciones directas de las mujeres deportistas, tanto en medios escritos como en audiovisuales. Y, en las ocasiones en las que se les da voz, todavía sigue habiendo preguntas fuera de lugar en entrevistas, presentaciones, entregas de premios y otros actos en los que reciben cierta atención mediática.

Las deportistas pueden hablar por ellas mismas, pero hay que ofrecerles esta oportunidad de manera profesional y respetuosa.



Algunas deportistas han explicado que a menudo se enfrentan a las entrevistas con nerviosismo por el temor a que les pregunten por temas inadecuados.

Son conscientes de que no pueden desaprovechar las escasas ocasiones en las que tienen un micrófono delante, pero tampoco quieren tener que responder sobre temas que no vienen al caso.

La falta de voces femeninas en la cobertura informativa no se limita solo a las deportistas: también hay expertas y técnicas, y aficionadas, que aún están muy lejos de aparecer en los medios en igualdad de condiciones que sus equivalentes masculinos.

Recomendación:

Aumentar las declaraciones y entrevistas de las mujeres deportistas.

Evitar preguntar por relaciones personales (pareja, hijos/as, familia...), si piensan ser madres u otros temas no vinculados a su dedicación deportiva, a no ser que la persona entrevistada lo mencione.



El Mundo, 10-08-2015

“Novio no tenemos aún, ¿no?": la entrevista de Onda Cero a la campeona del mundo de boxeo

Joana Pastrana acudió al programa

El Transistor,

que dirige José Ramón de la Morena, a hablar de su reciente éxito, pero varias preguntas replicaron tópicos machistas

De la Morena habló de lo que pesaba el cinturón de campeona, que "tiene los dos espijitos estos que te sirven para maquillarte, lo pones encima de la mesilla, y te das dos retoquitos"



Micromachismos 27 de junio de 2018 - 12:26h

Eldiario.es, 27-06-2018

La futbolista Ada Hegerberg gana el primer Balón de Oro para una mujer y el presentador le pregunta si sabe bailar 'twerking'

Era la primera vez que la revista France Football entregaba el prestigioso galardón a una jugadora femenina y tuvo que escuchar esa pregunta tras recogerlo del copresentador, el DJ Martin Solveig

La noruega Ada Hegerberg instantes antes había dado un discurso pidiendo "a todas las niñas del mundo" que "por favor" creyeran en sí mismas. Respondió a Solveig un cortante "no"

Dijo primero que era solo "una broma". Luego pidió disculpas y lo achacó a su mal inglés. En la última versión ha reiterado las disculpas y explicado que era "en contraste" con la canción que le tenía preparada, a ella y a cada premiado



Micromachismos 4 de diciembre de 2018 - 10:39h

Eldiario.es, 04-12-2018

No son expertas en género

A menudo se pregunta a las mujeres deportistas sobre temas directamente relacionados con el género y la igualdad. Hay que recordar que son mujeres deportistas, no expertas en este tema. Y si a los hombres no se les pide opinión en este sentido, ¿por qué a ellas sí?

Recomendación:

A la hora de entrevistar a deportistas o a su entorno, o en comentarios sobre la competición, mejor evitar preguntas y declaraciones sobre el género. No tienen porqué saber del tema.

Eso no toca

9

El estudio de la Universidad de Cambridge destaca también que prácticamente la totalidad de las informaciones sobre los hombres deportistas se centran... en el deporte.

En cambio, las que hablan de las mujeres deportistas dedican más espacio al aspecto físico, la ropa que visten y la vida personal que a su dedicación profesional. La estética queda por encima de los resultados.

Recomendación:

Tener presente en todo momento cuál es el interés informativo.

No restar espacio o minutos a hablar de la práctica deportiva para incluir otros temas no relacionados y dejar estas cuestiones para reportajes de más profundidad, si se da el caso.



El Mundo Deportivo, 13-06-2023

Diversidad sexual

La diversidad sexual ha pasado de ser un tema tabú a ser una cuestión ampliamente visible en el deporte femenino. Son muchas las deportistas que se muestran abiertamente lesbianas o bisexuales. Pero, ¿cuándo y cómo hay que hablar de ello desde un punto de vista periodístico?

—

Recomendación:

Mencionar la orientación sexual de manera natural (como se hablaría de cualquier persona y su pareja, sin destacarlo) cuando tenga interés informativo: en el día contra la homofobia en el deporte, cuando una jugadora recoge un premio acompañada de su mujer, si alguna hace una declaración explícita sobre el tema...

Respetar la visibilidad de las deportistas: no es labor periodística hacer pública una relación (ni he-

terosexual ni homosexual). Un criterio podría ser fijarse en la propia exposición que hacen las (y los) deportistas en sus redes sociales: si hablan abiertamente o no, y en qué términos.

Ganar y perder

10

El objetivo de toda competición deportiva es ganar. Y cuando alguien gana, alguien pierde; cuando alguien obtiene la medalla de oro, otras personas se han quedado por el camino. Y todo eso hay que explicarlo de la misma manera cuando se habla de deporte masculino y de deporte femenino.

—



Algunas de las personas que han ofrecido su opinión para este manual remarcan que, en las derrotas del deporte femenino, el lenguaje es mucho más condescendiente y edulcorado que en el caso del masculino. Se enfatizan el espíritu de equipo y la participación, y de alguna manera se resta importancia al hecho de no haber conseguido los objetivos.

Otras deportistas han explicado que, a pesar de realizar declaraciones sobre la ambición de un equipo antes de una final, del hambre

por ganar y de los aspectos técnicos que han preparado, la elaboración final de las noticias obvia estos comentarios y se centran en el espíritu de superación, las dificultades hasta llegar a este momento y la unión del vestuario. Se remarcan, por tanto, los valores tradicionalmente asociados a las mujeres y se invisibilizan los que se entienden como más masculinos.

Recomendación:

Ofrecer la información de la manera más objetiva posible, tanto cuando se gana como cuando se pierde.

No rehuir las derrotas y los errores.

Son mujeres deportistas, no muñecas de porcelana: gestionar el fracaso es parte del juego y también ha de formar parte del tratamiento informativo.

El hombre como medida de todas las cosas

11

La información deportiva ha contribuido a perpetuar el deporte masculino como el único existente, el superior, el deseable y modelo de referencia global. Pero eso ya no tendría que ser así.

Comparar el rendimiento o las características físicas de mujeres y hombres en aspectos concretos de un deporte (velocidad del golpe en tenis, hacer o no mates en baloncesto...) para destacar que “los hombres siempre más” no tiene ningún sentido. Cada competición tiene sus particularidades y estas simplificaciones no benefician a nadie.

Además, nunca se plantea en el sentido contrario, porque el término de comparación es siempre la figura masculina: ¿quién “ganaría” en una comparación sobre flexibilidad en deportes en los que esta característica es determinante?

Recomendación:

Evitar comparar los resultados de deportistas hombres y mujeres sin contextualizar.

Buscar referentes femeninos cuando se habla de mujeres deportistas.

No preguntar a las mujeres deportistas únicamente por sus referentes masculinos (y considerar preguntar a los hombres también por sus referentes femeninos).



Imaginad el titular: “Un tenista de Murcia, el nuevo Serena Williams”.

¿Suena ridículo? Pues es una manera muy habitual de hablar sobre las mujeres deportistas: siempre con figuras destacadas... del deporte masculino. Seguro que hay otras maneras de destacar su futuro prometedor sin tener que limitarse a compararlas con un hombre.

Djokovic hace historia y se convierte en tenista con más Grand Slams

El serbio ha ganado en Roland Garros y ya es el tenista con más títulos de Grand Slam, superando a Nadal con 23

Mon Esportiu,
11-06-2023

...

Un efecto colateral de considerar el deporte masculino como la única medida válida de comparación es olvidarse de las mujeres que han destacado más que los hombres.

Dos ejemplos recientes del mundo del tenis lo ilustran a la perfección: el récord de *grandslams* estaba encabezado por Margaret Court, y a pesar de ello medios de todo el mundo destacaron a Rafa Nadal o a Novak Djokovic como tenistas con más títulos. (Las críticas en este sentido han hecho rectificar e incluir el término "masculino" para aclararlo).

Por otra parte, Andy Murray tuvo que corregir a un presentador de la BBC que se refirió a él como la primera persona en ganar dos medallas de oro en unos Juegos Olímpicos para recordarle que las hermanas Williams tienen cuatro cada una.

☰ SER

Elige tu emisora

Carrusel Deportivo

Tenis

Djokovic conquista Roland Garros y se convierte en el tenista masculino con más Grand Slam tras superar a Rafa Nadal

El serbio se impuso a Casper Ruud por 7-6, 6-3 y 7-5



Cadena Ser, 11-06-2023

Final Roland Garros (7-6, 6-3 y 7-5)

Djokovic supera a un bravo Ruud y ya es el tenista masculino con más Grand Slams de la historia

El serbio encumbra su 23ª mayor tras desespearar a un Ruud que perdió su tercera final de Grand Slam y su segunda seguida en París. Djokovic ya es el más grande de la historia. Además, en el horizonte asoma Wimbledon, dónde ha ganado las últimas 4 ediciones. También recupera el 1.

Antena 3 TV, 11-06-2023

Rafael Nadal hace historia al convertirse en el primer jugador de tenis masculino en ganar 21 Grand Slam

Redacción
BBC News Mundo
30 enero 2022



BBC News, 30-01-2022

Diario de Mallorca

Estas son las dos tenistas que tienen más Grand Slams que Rafa Nadal

Margaret Court y Serena Williams tienen más títulos que el mallorquín quien, tras ganar su decimocuarto Roland Garros, ya ha igualado a Steffi Graf

Por: J. J. J. J.

Publicado: 05/06/2022 | 18:00 | Actualizado: a las 11:00



BALEARIA

Viaja entre islas
25%
OFF
CÓDIGO: HOY25
RESERVA YA

Diario de Mallorca, 05-06-2022

Andy Murray reminds TV host Williams sisters have more gold medals than he does

When a BBC host incorrectly stated that Murray was the first tennis player to win two gold medals, Murray pointed to the successful Olympic careers of Venus and Serena Williams.

SI WIRE - AUG 15, 2016

SI Wire, 15-08-2016

Andy Murray Reminds Interviewer That the Williams Sisters Won Olympic Golds First

Culture

Nick

By Nicole Silverberg
August 15, 2016

GQ, 15-08-2016

RU: '¿Primer triple doméstico? Las mujeres ya lo consiguieron' - Guardiola corrige a periodista

Felipe Uribe, Moderator
Derechos
18 Mayo 2019 a las 05:29 GMT+01:00 · Publicar

Rutply, 18-05-2019

☰ **SER** Elige tu emisora

Muere Luis Suárez Miramontes, el primer Balón de Oro de España

El comentarista de la Cadena SER y leyenda del fútbol español ha fallecido a los 88 años



Cadena SER, 09-07-2023

🔍 **COPE** Noticias Deportes

A LOS 88 AÑOS EN MILÁN

Fallece Luis Suárez, único Balón de Oro español

El mítico exfutbolista gallego ha perdido la vida a los 88 años. En 1960 se convirtió en el único futbolista nacido en España en ganar el Balón de Oro. Ha fallecido en Milán.

COPE, 09-07-2023

ESTADIO DEPORTIVO Fútbol Polideportivo

FÚTBOL

Fallece Luis Suárez, el único Balón de Oro español hombre

Estadio Deportivo, 09-07-2023

🔍 **MUNDO DEPORTIVO** ESP

FÚTBOL INTERNACIONAL

Fallece el legendario Luis Suárez, el primer Balón de Oro español

El Mundo Deportivo, 09-07-2023

Olé Información General Noticias Deportes Actualidad

Murió Luis Suárez, el único Balón de Oro nacido en España

Olé, 09-07-2023

Condiciones desiguales

12

Si bien el tratamiento periodístico del deporte femenino debe tener como principio el mismo planteamiento que el del masculino, no se puede obviar que hay algunos aspectos que los diferencian. Las condiciones de las mujeres deportistas no son las mismas que las de los hombres, y eso condiciona su dedicación, los resultados, etc.

La gran mayoría de mujeres deportistas tienen que realizar un esfuerzo extra que no se ve reflejado en los medios de comunicación. Explicarlo ayuda a aportar contexto, a visibilizar el trato que recibe actualmente el deporte femenino y puede suponer una ayuda inestimable para poder mejorar esta situación.

Entre estas desigualdades se encuentran las diferencias (abismales) de salario, que hacen que muchas deportistas mujeres tengan que compaginar deporte y otros trabajos.

También las condiciones de entrenamiento (instalaciones, horarios, acceso a recursos, etc.), los viajes (no es mismo desplazarse a una competición en autobús o con diversos aviones de bajo coste con escalas que en un chárter)...

En algunos deportes minoritarios, como por ejemplo la pilota valen-

ciana, hay incluso instalaciones sin vestuarios para mujeres, que tienen que esperar a que los equipos masculinos acaben de entrenar y de ducharse para poder acceder.

El deporte femenino tampoco recibe el mismo trato y reconocimiento por parte de las instituciones: prácticamente nunca hay representantes de alto nivel institucional y político en las finales de liga, de la Copa de la Reina, etc.

En algunos casos, las propias federaciones deportivas no contemplan en sus protocolos la entrega de medallas a las jugadoras, como sucedió en la Supercopa de fútbol 2023.



Polémica por la entrega de medallas a las campeonas de la Supercopa

La Federación Española de Fútbol justifica en una cuestión de "protocolo" que las jugadoras del Barcelona se tuvieron que poner a sí mismas el premio tras ganar a la Real Sociedad



El País, 23-01-2023

Maternidad y conciliación familiar

13

La maternidad y la conciliación familiar son otra de las situaciones que mujeres y hombres deportistas afrontan de manera diferente. Es evidente que, físicamente, la maternidad biológica supone un obstáculo en la carrera deportiva de las mujeres que deciden ser madres. Pero, ¿cómo se tendría que hablar de ello?

La maternidad de las mujeres deportistas ha sido un tema tabú durante décadas. Sencillamente se asumía que no serían madres mientras practicaran deporte de manera profesional o de alta competición. Algunos contratos incluso contenían cláusulas (ilegales) por las cuales se rescindía la validez del contrato en caso de embarazo.

Ahora todavía falta una legislación específica y siguen siendo muchas las que tienen miedo a las consecuencias que la maternidad pueda tener en su carrera deportiva. A pesar de ello, cada vez son más frecuentes los casos de madres que vuelven a la competición unos meses después de tener hijos.

Es una realidad y es necesario hacerse eco, porque hacen falta referentes también en este aspecto.

Las represalias por quedarse embarazadas, una gran preocupación para las futbolistas españolas

20 Minutos WP / NOTICIA / 29.06.2023 - 11:21H



20 Minutos, 29-06-2023

Recomendación:

Hablar de la maternidad de las deportistas con naturalidad: supone una parada obligatoria en su práctica deportiva, no es una lesión. Es un proceso natural, una decisión personal y libre.

Respetar la elección de cada deportista: hay quien quiere explicar los detalles y quien prefiere retirarse temporalmente de la línea informativa.

No darle un protagonismo desmesurado a la maternidad: si se habla de estas mujeres es porque son deportistas, no solo porque hayan sido madres.



WTA Tenis, 28-04-2023

Ni madres coraje ni malas madres

Para una mujer deportista, ser madre tiene un coste físico y emocional por la parada que supone y por la presión social a la que se ve sometida. Si vuelve a competir, hay quien la ve como una mala madre. Si no lo hace, está renunciando a su pasión y profesión. Y si los resultados deportivos no son los mismos de antes, le lloverán las críticas.

En algunos casos se habla de las madres deportistas como si fueran superheroínas o madres coraje. Pero, ¿qué tiene de diferente una deportista que se reincorpora a su trabajo de otras mujeres profesionales? ¿Es mucho más superheroína una

futbolista que una enfermera, una camarera o una mujer que limpia y que también tienen un componente físico en sus ocupaciones?

La llegada de un hijo o una hija afecta a la vida de madres y padres, pero a los hombres deportistas no se les pregunta prácticamente nunca sobre la conciliación familiar ni cómo se organizan para compatibilizar el cuidado de hijos e hijas con entrenamientos y competiciones.

Quizá es hora empezar a hacerlo para dar un paso más hacia la igualdad.

DEPORTE Y MEDIO

Nadal, sobre su paternidad: "No tengo previsto que suponga un cambio en mi vida profesional"

BARCELONA, 17 JUN 2022 - 10:20



Expansión, 17-06-2022

FUE PREGUNTADO POR LA BAJA DE LIMA POR SU PATERNIDAD

La lección de vida de Jasikevičius a un periodista: "Ser padre es lo más importante del mundo, ni títulos ni nada"

Un periodista preguntó a **Jasikevičius** por la baja de Augusto Lima, que acababa de ser padre, en plena semifinal por la Liga lituana. La pregunta sorprendió al técnico del Žalgiris y ex del Barça y su respuesta fue magistral: "¿Tienes hijos? Cuando los tengas, lo entenderás; es lo más importante de la vida, ni títulos ni nada".

ondatacero.es

Madrid | 21.05.2017 14:55



Onda Cero, 21-05-2017

Otras profesionales del deporte

14

A lo largo de este manual hemos hablado sobre todo de las mujeres deportistas, pero hay otras profesionales del deporte que también reciben un tratamiento informativo sexista y desigual.

Aún ahora se remarca de forma a menudo desmesurada el hecho de que una mujer pite un partido de fútbol de alto nivel o que se le otorgue la responsabilidad de entrenar a un equipo de hombres.

Es evidente que “la primera mujer que” tiene un interés informativo, pero más allá de las pioneras, ¿hasta qué punto es necesario centrarse en este hecho? ¿Y qué enfoque habría que darle?

Recomendación:

Valorar si es noticiable el hecho de que una mujer ocupe una posición en las que todavía tienen poca presencia (arbitraje de algunos deportes y categorías, como entrenadoras tanto de equipos femeninos como masculinos), sin olvidar que lo importante es cómo realizan su labor.

...

Analizar el ejercicio de su función de manera objetiva, tal y como se hace con los hombres. Y no caer en el error imperdonable de asociar sus errores al hecho de ser mujeres.



El País, 03-01-2002



Desgraciadamente, los insultos y descalificaciones hacia las árbitras se repiten temporada tras temporada en todo tipo de deportes y categorías, incluso en competiciones infantiles.

Los medios de comunicación tienen un papel fundamental en la denuncia de estos hechos y de la gravedad que suponen.

...

El poder de la imagen

15

Todo lo que hemos expuesto hasta aquí se ve reforzado, y en ocasiones multiplicado, por las imágenes que se eligen para ilustrar la información sobre el deporte femenino y las mujeres deportistas. Escoger una foto u otra puede dar pie a una lectura sexista o sexualizada, a infravalorar el tema del que se está hablando, a potenciar los aspectos estéticos por encima de los deportivos, etc.



¿Cómo evitarlo?

Grandes entidades deportivas como el Comité Olímpico Internacional (COI) o la Federación Internacional de Baloncesto (FIBA) han publicado recientemente guías de recomendaciones específicas sobre el tratamiento de las imágenes en el deporte femenino.

También medios de comunicación como *Eurosport* o *Gettyimages*, una de las agencias de imágenes más importantes a nivel mundial, cuentan con directrices propias.

Eso da una idea de la importancia del tema. Estos documentos han servido como base para elaborar este apartado del manual.

Recomendación:

- Mostrar a las deportistas en acción, mejor que en posiciones estáticas.
- Evitar las imágenes que puedan tener una lectura sexual.
- Mostrar sudor, músculos, actitudes desafiantes y caras de esfuerzo: son parte del deporte.
- Escoger momentos que inspiren, que muestren su fuerza y energía y lo que son capaces de hacer.
- Evitar las imágenes que se centran en el aspecto físico y detalles estéticos en lugar de destacar la práctica deportiva. Son mujeres deportistas, no modelos.
- En reportajes y entrevistas, es preferible realizar las sesiones de fotos con la equipación deportiva en vez de con ropa "de calle".
- En cualquier caso, hay que respetar el estilo de cada persona y no sugerir (ni, por supuesto, forzar nunca) estéticas, peinados o maquillajes.

Algunos hombres deportistas también aparecen en algunos actos, entrevistas o campañas publicitarias vestidos "de calle" o como modelos de ciertas marcas de moda.

La diferencia es que su presencia mediática es tan amplia que el porcentaje de imágenes suyas con ropa de deporte y dentro de una pista es infinitamente superior a esta otra faceta.

En el caso de las mujeres, que aparecen con mucha menor frecuencia en los medios, es importante potenciar la imagen como deportistas por encima de la de fuera del campo, que es la que suele recibir más cobertura.

—

- Incluir también imágenes de árbitras, entrenadoras, mujeres del cuerpo médico deportivo, directivas...

...

...

- Si cualquier deportista, hombre o mujer, tiene una incidencia con la ropa que deja ver partes del cuerpo de manera involuntaria, el consejo es no compartir estas imágenes con el medio para evitar la difusión. El respeto a cada persona debe estar por encima de todo.

Algo así puede ocurrir sobre todo en deportes de contacto o en lo que registran las cámaras subacuáticas del waterpolo, cuyo uso se ha limitado en algunos casos precisamente por este motivo.

- Priorizar las imágenes en las que se ve todo el cuerpo, procurar que sean de frente y que se vea el rostro de las deportistas.
- Escoger las imágenes que reflejan posiciones y movimientos realistas. Evitar aquellos en las que las mujeres aparecen como delicadas, sumisas, timidas o seductoras (y, obviamente, no pedirles que adopten estas posturas para la foto).



La Women's Sports Foundation recomienda evaluar las imágenes antes de publicarlas con una sola pregunta: ¿Es una imagen que cualquier mujer, chica o niña podría ver y sentir orgullo como deportista o aficionada?

Si la respuesta es afirmativa, la fotografía parece adecuada.

Campeonas de Liga a lo grande (69-81)

El Valencia Basket se corona en Salamanca en un final inolvidable tras perdiendo de 14 al inicio del tercer cuarto y logra también billete de Eurolega.

Sergio Rodríguez

Publicado el 07-05-2023 | 20:49 | Actualizado a las 20:49



El Valencia Basket campeón de Liga Profesional de Baloncesto. | DOMINGO GARCÍA, EFE/AG. FCB



Superdeporte, 07-05-2023

UNA MUJER DEL PUEBLO, FEMENINO

De Buñol a las estrellas

El Levante Femenino logró una clasificación para la Women's Champions League que forma parte de las páginas más doradas del club. Con José Luis Sánchez a la cabeza, el equipo superó las expectativas aunque la clave residió en la unión y el compromiso de un vestuario que es una como una familia.

Nafé Estévez

Publicado el 23-05-2023 | 11:38




Juan Luis Sanchez, José Luis Sánchez, María de Jesús y María Estrella. | FEMENINO CALABRIS

Superdeporte, 23-05-2023

← MARCA

15



Los siete días de Mireia

Afronta otro programa kilométrico, sin renunciar a ninguna de sus pruebas

Javier Romano sáb, 06 ago 2016 05:00:39

4

Marca, 06-08-2016

¿Existe machismo en el deporte?

• La polémica por las declaraciones de Toni Nadal rebre el debate sobre las actitudes sexistas en las distintas disciplinas.



Una jugadora de vóley playa, durante los Juegos Olímpicos de Pekín 2008.

La Vanguardia, 25-09-2014

Redacciones diversas

16

Los datos del Consejo de Europa indican que menos del 10% de las noticias deportivas están firmadas por mujeres periodistas. El porcentaje puede variar entre medios, pero el desequilibrio es real.

Algunos estudios² afirman que las mujeres periodistas tienen mayor sensibilización respecto a las cuestiones de equiparación e igualdad de género.

Las mujeres periodistas tienden a incluir más mujeres deportistas en sus informaciones. Las periodistas en puestos de responsabilidad en las redacciones y en los medios de comunicación también influyen directamente en la cobertura del deporte femenino (como hemos visto en el caso de las retransmisiones de baloncesto de Aragón TV).

Recomendación:

Aumentar la diversidad también en las redacciones deportivas.

Evitar la dicotomía actual por la que los hombres periodistas cubren y comentan deportes masculinos y las mujeres periodistas los femeninos.

Denunciar el acoso que sufren algunas mujeres periodistas.

² del Río, Paloma y Surroca, Juan Manuel (2021). *Más que olímpicas. Mujeres de dejaron huella más allá del deporte*. Timun Mas. P. 82.

El acoso diario que viven las periodistas deportivas: “Te vendría bien mandanga de la buena”

Los insultos y vejaciones son algo cotidiano en las redes sociales para las profesionales de la comunicación deportiva, como ha evidenciado la oleada de violencia verbal que recibió la periodista GolTV María Morán tras una pregunta al entrenador del Real Madrid

Eldiario.es, 09-05-2023



En las redacciones deportivas tradicionalmente los hombres se han encargado de cubrir los deportes masculinos, mayoritarios y que cuentan con más seguimiento. Las mujeres se quedaban con los deportes más “femeninos”, como la gimnasia, la natación sincronizada o el patinaje, o bien con disciplinas minoritarias de las que ningún compañero tenía conocimientos previos.

La situación está cambiando, pero cabe destacar que muchas de las mujeres que participan en retransmisiones deportivas lo hacen como reporteras (con un perfil físico y estético determinado) a pie de pista para aportar anécdotas o detalles más próximos a la crónica social y no como comentaristas expertas.

Lista de comprobación

Guía rápida de las recomendaciones más importantes:

1. El tratamiento periodístico del deporte femenino es el mismo que se haría en el deporte masculino.
2. Las deportistas se citan con nombre y apellido.
3. Las deportistas son el sujeto de la noticia, por delante de su relación con otra persona (pareja, padre, entrenador...).
4. La información está centrada en aspectos deportivos, no en la edad, vida personal, estética...
5. El lenguaje es inclusivo y evita el masculino genérico.
7. La información es objetiva y no se minimizan las derrotas.
8. No se compara con los resultados o referentes del deporte masculino.
9. Se habla de la maternidad con naturalidad: no es una lesión, pero supone una retirada temporal de la competición.
10. Las imágenes muestran a las deportistas en acción, no se centran en la estética y no tienen una lectura sexual.

Si se ha usado "deporte femenino" también se habla de "deporte masculino".

Hablamos de hombres y mujeres (no chicas, niñas...).

6. La noticia incluye declaraciones de las deportistas (si procede).

Fuentes

AppleTree y Rebold (2023). *La visibilidad del deporte femenino en los medios de comunicación* [PDF].

Arapi, Elsa (2021). *ReimaginingSport. Pathways to Gender-balanced Media Coverage* [PDF]. Eurovision Sport.

Ballbona, Anna (2022). *Elles competeixen*. Ara Llibres.

Comité Olímpico Internacional (2021). *Directrices del COI para una representación igualitaria, justa e inclusiva en el deporte* [PDF].

Corporación RTVE (2020). *Guía de igualdad* [PDF].

Council of Europe (2015). *Handbook on the implementation of Recommendation CM/Rec(2013)1 of the Committee of Ministers of the Council of Europe on gender equality and media* [PDF].

Council of Europe (2016). *Gender Equality in Sport and the Role of Media* [PDF].

del Río, Paloma y Surroca, Juan Manuel (2021). *Más que olímpicas. Mujeres que dejaron huella más allá del deporte*. Tímun Mas.

del Río, Paloma (2023). *Una mirada histórica sobre la divulgación del deporte femenino en los medios de comunicación*. Video en YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=dYE3hVrjgB4>

Emakunde – Instituto Vasco de la Mujer (2009). *Guía de lenguaje para el ámbito del deporte* [PDF].

FIBA (2023). *FIBA Portrayal Guidelines. Gender Equal and Inclusive Representation in Basketball* [PDF].

Getty Images (2022). *Guidelines for Women & Girls in Sport* [PDF].

Gómez-Colell, Eva et al (2017). *La presencia invisible de la mujer deportista*

en la prensa deportiva española. Análisis de las portadas de Marca, As, Mundo Deportivo y Sport (2010-2015). Ediciones Complutense.

ONU Mujeres y Comité Olímpico Internacional (2021). *Perspectiva de género en el periodismo deportivo. Para una información deportiva libre de estereotipos* [PDF].

ONU Mujeres Argentina (2021). *Presentación de la guía "Perspectiva de género en el periodismo Deportivo"*. Video en Facebook. <https://www.facebook.com/onumujeresar/videos/209105154471464/>

Rojas Torrijos, José Luis (2010). *La construcción de las noticias deportivas desde una mirada androcéntrica. De la invisibilidad a los estereotipos de la mujer deportista*. Vivat Academia.

Teledporte (2023). *Conexión Vintage: 'Comentaristas RTVE, ellas'* [Programa TV].

Trujillo Alasanz, María Pilar (2021). *La invisibilización de la mujer en el periodismo deportivo digital: Estudio de caso Ruth Beitia*. Trabajo de fin de grado. Universidad de Zaragoza.

VV.AA. (2016). *Language, Gender and Sport*. Cambridge University Press.

Women Sport International (2022). WSI Webinar: *Global analysis of gender-based disparities in media coverage of elite sport*. Video en YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=1kcZb9_L3-o

Women's Sports and Fitness Foundation (2009). *Women in sport audit 2007-2008. Backing a winner: unlocking the potential in women's sport* [PDF].

Women's Sports Foundation (2016). *The Foundation Position. Media, Images and Words in Women's Sports* [PDF].

Colaboraciones

Muchísimas gracias a todas las personas que han colaborado en la elaboración de este manual y que han aportado sus opiniones a partir de un cuestionario.

(Algunas personas han preferido que su nombre no aparezca).

Mara Aparicio – *Nosotras Deportistas*

Xavi Blasco – *À Punt Mèdia*

Begoña Castillo – *Federació de Pilota Valenciana*

Alberto Chilet – *Valencia Basket*

Ricard Cobo – *À Punt Media*

Victoria Díez – *Jugadora de pilota valenciana*

Ana Durán – *Cadena SER*

Fran Escudero – *Superdeporte*

Isabel García – *Exdiputada de igualdad y asesora en políticas de igualdad y diversidad*

Irene Garí – *Jugadora de bàsquet*

Javier Lázaro – *Radio Marca*

Inmaculada Lidón – *El Mundo*

Marta Maicas – *Jugadora de waterpolo*

Rafa Marín – *Superdeporte*

Marta Martínez – *Jugadora de waterpolo*

Anabel Medina – *Extenista*

Paqui Méndez – *Guionista y documentalista*

Fernando Miñana – *Federació d'Atletisme de la Comunitat Valenciana*

Anna Montañana – *Entrenadora de baloncesto*

Puri Naya – *Teika*

Maite Pellicer – *Facultat de Ciències de l'Activitat Física y del deporte, Universitat de València*

Noelia Pérez López – *La Tarjeta Morada*

Cristina Ruipérez – *Periodista*

Isabel Sánchez – *À Punt Mèdia*

Susanna Soler – *Institut Nacional d'Educació Física de Catalunya*

Juanjo Susin – *Entrenador de voleibol*

Juan Carlos Villena – *Las Provincias*

Carmen Zaragoza Sánchez – *La Tarjeta Morada*

(p)
Unió de
Periodistes
Valencians

teika
EL BUEN VENDING