

EL DEPORTE PARALÍMPICO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN







CONTENIDO

Historia del movimiento
paralímpico 5

COBERTURA EN MEDIOS
DE COMUNICACIÓN DE
DIFUSIÓN NACIONAL 10

Pekín 2008: la conquista
paralímpica 14

Londres 2012: hito en
la difusión del deporte
paralímpico 16

Río 2016: consolidación
de la audiencia 18

TOKIO 2020: GRANDES
ALIANZAS MEDIÁTICAS Y
MÁS HORAS DE EMISIÓN 20

¿Y en España? 22

Conclusiones 24

VALORACIÓN FINAL 28



HISTORIA DEL MOVIMIENTO PARALÍMPICO

Sir Ludwig Guttmann y los Juegos de Stoke Mandeville

El deporte para personas con discapacidad existe desde la Antigüedad. No obstante, su evolución más sensible llega en el siglo XX, con la Segunda Guerra Mundial y heridos de guerra, tanto militares como civiles, como participantes.

Sir Ludwig Guttmann, médico judío de origen alemán y exiliado a Gran Bretaña al comienzo de la guerra, recibió el encargo de crear la Unidad Espinal en el hospital de Stoke Mandeville, al noroeste de Londres, por parte del gobierno británico. Introdujo el deporte para la rehabilitación física y psicológica. Lo que nació como un método de recuperación de pacientes, con el paso de tiempo, se convirtió en una afición para los pacientes y, poco después, derivó en competición.

El 29 de julio de 1948, coincidiendo con la ceremonia inaugural de los JJOO de Londres, Guttmann organiza la primera competición con otros hospitales británicos para deportistas en silla de ruedas a la que llama Juegos de Stoke Mandeville. Aunque sólo incluyó la modalidad de tiro con arco, este evento fue un hito en la historia de los Juegos Paralímpicos. Cuatro años más tarde se incorporaron veteranos de guerra holandeses a la competición, adquiriendo dimensión internacional del movimiento paralímpico.

Paralelamente, el baloncesto en silla de ruedas empezó a popularizarse en Estados Unidos: en 1949 se organizó el I Torneo Nacional de Baloncesto y se creó la Asociación Nacional de Baloncesto en Silla de Ruedas.

Stoke Mandeville fue el inicio de los Juegos Paralímpicos, por aquel entonces como "Olimpiadas para minusválidos". La primera vez que se celebraron estas olimpiadas fue en Roma 1960, seis días después de la clausura de los Juegos Olímpicos. Compitieron 400 deportistas de 23 países en ocho deportes: atletismo, baloncesto, dardos, esgrima, natación, snooker, tenis de mesa y tiro con arco. Italia, con 80 preseas, fue el país más laureado, seguido de Gran Bretaña (55) y la República Federal Alemana (30).

Desde entonces, los Juegos Paralímpicos se han venido disputando cada cuatro años, pero no siempre en la sede olímpica. Guttman consiguió repetir en Tokio 1964, pero esto ya no fue así durante dos décadas y Guttman, que falleció en 1980, no lo volvió a ver.

Las primeras federaciones internacionales

La Organización Internacional de Deportes para Discapacitados (ISOD, por sus siglas en inglés) se crea en 1964. Ofrecía alternativas a los deportistas que no podían afiliarse a la Federación Internacional de los Juegos de Stoke Mandeville (ISMGF): ciegos, amputados, deportistas con parálisis cerebral, etc.

Integrada por 16 países en su origen, presionó para que deportistas ciegos y que habían sufrido amputaciones, participaran en



Sir Ludwig Guttmann, médico judío de origen alemán, introdujo el deporte para la rehabilitación física y psicológica.

El 29 de julio de 1948, Guttmann organiza la primera competición con otros hospitales británicos para deportistas en silla de ruedas a la que llama Juegos de Stoke Mandeville.



Toronto 1976, y atletas con parálisis cerebral en Arnhem 1980. Su finalidad era albergar a deportistas con toda clase de discapacidades y consolidarse como comité coordinador.

La Federación Internacional de Deportes para Ciegos (IBSA), creada en 1978, y la Asociación Internacional de Deporte y Ocio para personas con Parálisis Cerebral (CIPISRA), fundada dos años más tarde, también fueron claves para que en 1982 se constituyese el Comité Internacional de Coordinación de los deportes para personas con discapacidad (ICC), integrado inicialmente por tres miembros de cada entidad. En 1986 se sumaron a este proyecto las Federaciones internacionales de deportes para Sordos (CISS) y Personas con Discapacidad Intelectual (INAS-FID).

Fruto de esta suma de voluntades, el 22 de septiembre de 1989 se crea en Dusseldorf (Alemania) el Comité Paralímpico Internacional, una organización sin ánimo de lucro destinada a actuar como órgano de gobierno del Movimiento Paralímpico, que en 1992, tras los Juegos de Barcelona, tomó el testigo del ICC para regir el futuro del deporte paralímpico.

Desde Seúl 88 y Albertville 92, los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Verano e Invierno se celebran en las mismas ciudades e instalaciones, gracias al acuerdo entre el ICC y el Comité Olímpico Internacional, en el que jugó un papel fundamental el entonces presidente del máximo órgano olímpico, Juan Antonio Samaranch.

Barcelona 1992, clave para entender el movimiento paralímpico

Barcelona 92 marcó un punto de inflexión para el deporte adaptado. Aquellos fueron los primeros Juegos Paralímpicos tal y como los conocemos hoy: un festival deportivo único con dos citas, la olímpica y la paralímpica, mismas instalaciones deportivas, misma villa para los atletas, mismo comité organizador, accesibilidad garantizada en las instalaciones y el transporte para deportistas y espectadores, mismos estándares de calidad, mismo cuerpo de voluntarios...

Barcelona 92 introdujo innovaciones decisivas en los Juegos Paralímpicos: marcas mínimas, controles de dopaje a los deportistas, nuevos métodos de clasificación de la discapacidad para la competición que permitió agrupar a los deportistas según su capacidad física y deportiva en los deportes de atletismo, baloncesto, esgrima, natación, tenis de mesa, tiro con arco y tiro olímpico.

LOS PRIMEROS JUEGOS PARALÍMPICOS TELEVISADOS DE LA HISTORIA

Otra de las grandes revoluciones de Barcelona 92 fue su difusión. Por primera vez en la historia, los Juegos Paralímpicos contaban con una señal propia de televisión que se puso a disposición del resto de cadenas de todo el mundo. Televisió de Catalunya (TV3) fue la productora y distribuidora de la señal. Medios de comunicación de 35 países cubrieron el evento y las instalaciones de los distintos centros de prensa contaron con todos los medios y adaptaciones necesarios para ello.

EL PAPEL DE ESPAÑA EN LOS JUEGOS PARALÍMPICOS Y SU ÚLTIMA GESTA

Desde 1968, España ha conseguido un total de 730 medallas en los Juegos Paralímpicos celebrados, tanto de verano como de invierno. En los Juegos Paralímpicos de verano se han logrado 687 preseas, 217 de oro, 236 de plata y 234 de bronce. En los Juegos Paralímpicos de invierno el botín es sensiblemente inferior: 43 medallas, de las cuales 15 han sido de oro, 16 de plata y 12 de bronce.

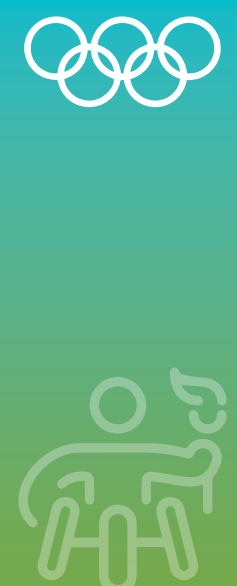
El Equipo Paralímpico Español ha concluido su participación en los Juegos de Tokio 2020 con una cosecha total de 36 medallas (9 de oro, 15 de plata y 12 de bronce) en 7 deportes: atletismo, ciclismo, judo, natación, tenis de mesa, triatlón y tiro. Además, los deportistas españoles han logrado 102 diplomas paralímpicos, lo que suma un total de 138 puestos de finalista.

Con este resultado, España mejora su actuación de Río 2016, donde consiguió 31 medallas. El puesto definitivo en el medallero ha sido el 15º, en un cuadro liderado por China, a mucha distancia de Gran Bretaña y Estados Unidos. No obstante, el equipo español se ha situado en 13º lugar en número de medallas totales. *(Fuente Comité Paralímpico)*

Si analizamos todas y cada una de las participaciones de la delegación española en los JJPP, podemos concluir que la última década del siglo XX fue la más laureada para nuestros paralímpicos: en Barcelona 1992, Atlanta 1996 y Sidney 2000 se superó el centenar de medallas, siendo más de un tercio de oro.

JUEGOS PARALÍMPICOS DE VERANO 1968-2020


	ORO	PLATA	BRONCE	TOTAL
Tel-Aviv 1968	0	3	1	4
Heidelberg 1972	0	4	0	4
Toronto 1976	4	6	2	12
Arnhem 1980	1	13	9	23
Stoke Mandeville / Nueva York 1984	22	10	12	44
Seúl 1988	18	13	12	43
Barcelona 1992	34	31	42	107
Atlanta 1996	39	31	36	106
Sidney 2000	38	30	38	106
Atenas 2004	20	27	24	71
Pekín 2008	15	21	22	58
Londres 2012	8	18	16	42
Río de Janeiro 2016	9	14	8	31
Tokio 2020	9	15	12	36
TOTAL	217	236	234	687



Desglosando los logros en los JJPP de invierno por ediciones celebradas, podemos constatar que Nagano 1998 fue la cita más exitosa para la delegación paralímpica española, ya que fue, después de Lillehammer 1994 (10 medallas), la más fructífera: 8 medallas y todas de oro.

JUEGOS PARALÍMPICOS DE INVIERNO 1988-2018

	ORO	PLATA	BRONCE	TOTAL
Innsbruck 1988	1	2	1	4
Albertville 1992	0	1	3	4
Lillehammer 1994	1	6	3	10
Nagano 1998	8	0	0	8
Salt Lake City 2002	3	2	2	7
Turín 2006	0	1	1	2
Vancouver 2010	1	2	0	3
Sochi 2014	1	1	1	3
Pyeongchang	0	1	1	2
TOTAL	15	16	12	43



Atendiendo a las modalidades deportivas, queda patente que tanto la natación (352 medallas, de las cuales 110 han sido de oro) y el atletismo (204 en total y 81 de oro) son los dos pilares del paralimpismo español.

JUEGOS PARALÍMPICOS DE VERANO 1968-2020

		ORO	PLATA	BRONCE	TOTAL
Atletismo		81	66	57	204
Baloncesto		0	1	0	1
Boccia		5	7	7	19
Ciclismo		13	15	21	49
Esgrima		1	0	4	5
Fútbol-5		0	0	3	3
Goalball		0	1	1	2
Judo		4	9	7	20
Natación		110	126	116	352
Tenis de mesa		1	6	12	19
Triatlón		1	1	3	5
Tiro con arco		0	1	1	3
Tiro olímpico		1	2	2	5
TOTAL		217	236	234	687

En los Juegos Paralímpicos de invierno, el esquí alpino es, indiscutiblemente la modalidad más laureada, ya que en esta disciplina se han obtenido 39 de las 43 medallas, 15 de ellas de oro.

JUEGOS PARALÍMPICOS DE INVIERNO 1992-2018

		ORO	PLATA	BRONCE	TOTAL
Esquí Alpino		15	14	10	39
Esquí Nórdico		0	2	1	3
Snowboard		0	0	1	1
TOTAL		15	16	12	43



DEPORTISTAS PARALÍMPICOS ESPAÑOLES MÁS DESTACADOS:

El Olimpo del deporte adaptado español está compuesto por multitud de deportistas. Atendiendo únicamente a los logros deportivos, este sería el ranking por orden de importancia:

ZARAGOZA



Teresa PERALES

La nadadora ha conseguido 27 medallas, siete de oro, diez de plata y 10 bronce. Ha participado en los juegos de Sidney 2000, Atenas 2004, Pekín 2008, Londres 2012, Río 2016 y Tokio 2020.

BURGOS



Purificación SANTAMARTA

La atleta con discapacidad visual ha obtenido un total de 16 medallas, la primera de ellas en Arnhem 1980. Desde entonces y hasta su última participación, en Atenas 2004, cosechó 11 oros.

GUIPÚZCOA



Richard ORIBE

Sus 16 medallas (ocho de oro, seis de plata y dos de bronce), le convierten en el nadador con parálisis cerebral más laureado del mundo. Su participación en los JJPP abarca desde Barcelona 1992 hasta Londres 2012.

CÁDIZ



Sebastián RODRÍGUEZ

Más conocido como 'El Chano', este nadador, en activo entre 2000 y 2012 logró cinco oros en Sidney 2000. Su balance global es de 16 medallas.

BALEARES



Xavi TORRES

Al igual que el Chano, Torres obtuvo 16 medallas en sus participaciones de los Juegos Paralímpicos de Barcelona, Atlanta, Sidney, Atenas y Pekín.

VALLADOLID



María Teresa HERRERAS

También nadadora, su palmarés en la piscina asciende a 13 medallas repartidas en tres ediciones de Juegos Paralímpicos (Toronto 1976, Arnhem 1989 y Nueva York 1984): tres oros, siete platas y tres bronce.

VALENCIA



Pilar JAVALOYAS

Sus logros también fueron cosechados en el agua. La actual presidenta de la Federación Valenciana de Deporte Adaptado (FESA), logró 12 preseas.

MADRID



Alberto GÓMEZ POZO

Fallecido en un accidente de tráfico en 1993, el nadador madrileño consiguió 10 medallas entre los Juegos Paralímpicos de Nueva York 1984 y Seúl 1988. De las cuales, tres fueron de oro, cuatro de plata y tres de bronce.

GUIPÚZCOA



Jon SANTACANA

El esquiador es el deportista español con mejores registros en los Juegos Paralímpicos de Invierno. Todavía en activo, Santacana lleva conquistadas nueve medallas (tres oros, cuatro platas y dos bronce), seis de las cuales las ha logrado con Miguel Galindo como guía.

COBERTURA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE DIFUSIÓN NACIONAL



PRINCIPALES MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ESPAÑA

Para comprender la cobertura mediática de los Juegos Paralímpicos en España, es importante comprender cómo es, a grandes rasgos, la oferta multimedia y audiovisual a nivel nacional. Atendiendo a los diferentes tipos de medio (televisión, prensa, radio, agencias y principales webs de información), el mapa mediático del país es el siguiente:



Televisión

La Radiotelevisión nacional pública (RTVE) cuenta con cinco canales nacionales: La Primera (generalista), La 2 (cultural), Teledporte (deportes), Clan (infantil) y el canal 24h (noticias).

Además del ente público, la oferta televisiva se amplía gracias a las concesionarias privadas de televisión que actualmente emiten por Televisión Digital Terrestre en abierto y que están lideradas por dos grandes grupos mediáticos: Atresmedia y Mediaset España.

Aparte, hay que tener presente la oferta de fibra/cable y los principales operadores: Movistar+, Vodafone y Orange a nivel nacional.



Radio

Radio Nacional (Radio Televisión Española), Cadena SER (Prisa Radio), Cope (Radio Popular), Onda Cero (Atresmedia Radio) y esRadio (Libertad Digital) son, a día de hoy, las principales emisoras generalistas de cobertura nacional. A ellas, dada la naturaleza del informe, hay que añadir Radio Marca, la única emisora temática deportiva presente en todo el país.



Prensa nacional

ABC, El Mundo, El País y La Vanguardia son los principales periódicos generalistas de difusión nacional. También de carácter nacional, pero clasificados en la categoría de prensa deportiva, España cuenta con cuatro cabeceras: Marca, AS, Mundo Deportivo y Sport. Se da la circunstancia de que Marca es el diario más leído de España (1.355.000 lectores diarios) y es el único que supera el millón, por delante de El País (951.000), As (631.000) y El Mundo (622.000).



Agencias de Información

EFE, Europa Press y Servimedia son las principales agencias de información. Ellas nutren de contenido especializado a los medios suscritos a su servicio de información, llegando a medios de información tanto nacionales como regionales, autonómicos o provinciales.

Una vez expuesto en líneas generales el panorama mediático de España, conviene contextualizar los Juegos Paralímpicos, comparándolos con otros eventos deportivos de interés mundial y cómo responde la audiencia:

Los **Juegos Olímpicos de Río 2016**, por ejemplo, abarcaron 35 disciplinas deportivas y fueron seguidos por una audiencia de 5.000 millones de espectadores. El **Mundial de fútbol de Rusia 2018** registró una audiencia superior 3.500, la final Francia –Croacia reunió frente al televisor a 1.120 millones.



Principales webs de información deportiva

Las principales cabeceras deportivas (Marca, AS, Mundo Deportivo y Sport), son la principal fuente de información online para el aficionado al deporte. En la actualidad la página web de Marca supera los 5.000.000 de usuarios, seguida de AS (2.554.000), Mundo Deportivo (1.517.000) y Sport (1.308.000).



Otras citas deportivas de audiencia planetaria y sus audiencias

- Mundial de Rugby: 857 millones.
- Clásico Real Madrid – Barcelona (fútbol): 650 millones (14 millones en España).
- Final de la Champions League: 350 millones.
- Super Bowl (fútbol americano): 102 millones.
- Finales NBA (baloncesto): 15 millones por partido de media.



EVOLUCIÓN DE LA COBERTURA INFORMATIVA DE LOS JUEGOS PARALÍMPICOS

El Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI) publica en su libro "Tratamiento de los Juegos Paralímpicos de 2008 en los medios españoles" una aproximación histórica en la que resume pormenorizadamente la evolución de la cobertura de los Juegos Paralímpicos y que la divide en cuatro fases:

A

Primera fase (1948-1960): de ocultación y/o desinterés

En este período la información sobre deportistas con discapacidad es muy escasa. Poco o nada se sabe sobre los juegos de Stoke Mandeville: una vez más la historia manda y podemos recrear una España de posguerra, con una prensa limitada en número de páginas, de contenidos reducidos y mayor interés en el ámbito deportivo futbolístico que en cualquier otro deporte. No consta información de este tipo en los medios audiovisuales, radio y televisión. Obviamente puede justificarse al principio, más en el caso de la televisión, por su inexistencia primero, y al final del período por su reciente implantación sin cobertura todavía en todo el territorio del estado. En cuanto a la radio, no se conservan los archivos de los programas pero tampoco consta referencia alguna en ninguno de los manuales que reconstruye la historia del medio.

B

Segunda fase (años 70 y 80): persiste el silencio

Entramos en el ámbito de un nuevo modo de construir la información: transformación tecnológica, nueva maquetación y diseño tipográfico, cambio en el tamaño de las páginas, incorporación de los periodistas universitarios, etc. La discapacidad se da a conocer en nuestros medios de comunicación especialmente a través de la Fundación ONCE y su inmersión en la publicidad televisiva. En el ámbito del deporte adaptado y paralímpico persiste la sequía informativa.



C

Tercera fase (años 90): Barcelona '92, punto de inflexión.

En 1936 la primera retransmisión de una manifestación deportiva, los ya mencionados Juegos Olímpicos de Berlín, movilizó la atención de 200.000 telespectadores privilegiados. Medio siglo después, los Juegos Olímpicos de Barcelona reunieron a millones de telespectadores y ocuparon —por un tiempo— el primer lugar en la clasificación de los acontecimientos deportivos más retransmitidos en el mundo entero (180 países), por delante del Mundial de Fútbol de 1990 (170 países), el Campeonato del mundo de atletismo de 1991 (152 países), el torneo internacional de Roland Garros de 1993 (136 países) y el campeonato del mundo de Fórmula 1 de 1993 (121 países).

D

Cuarta fase (2000-actualidad): "nuevos héroes para un nuevo siglo"

Aunque en el texto original se justifique como exagerado el título de este epígrafe, se justifica con un "dato revelador": la búsqueda de información en Google mediante la expresión "Olimpiadas 2008" arrojaba en mayo de 2009, 21.200.000 entradas, frente a las 485.000 de "Paralímpicos 2008". Pekín fue el primer paso para encontrar el hueco informativo que merece el deporte adaptado. Primero Sídney en 2000 y después Atenas en 2004 cimentaron la eclosión informativa del deporte adaptado en Pekín 2008. Desde aquellos Juegos Paralímpicos, la evolución ha sido notable.

Es por ello que en este informe analizamos detalladamente cada una de las citas paralímpicas desde 2008 hasta nuestros días.



PEKÍN 2008, LA CONQUISTA PARALÍMPICA

Pekín 2008 fue un hito en la cobertura mediática del deporte adaptado en España. Se desplazaron un total de 75 profesionales de medios de comunicación de 37 medios de comunicación, récord en la cobertura en España de la competición más importante del deporte para personas con discapacidad, exceptuando los Juegos de Barcelona 92.

RTVE dedicó al evento 195 horas y la web del Comité Paralímpico Español hizo un seguimiento a tiempo real de los resultados de los deportistas españoles. Las competiciones también pudieron seguirse a través de un canal específico de televisión por Internet (www.paralympicsport.tv) y de YouTube (www.youtube.com/paralympicsporttv), lo que permitió a los usuarios compartir sus grabaciones.

RTVE realizó la mayor cobertura de la historia de unos Juegos Paralímpicos y superó ampliamente las 120 horas dedicadas a Atenas 2004. Las retransmisiones deportivas y los programas de resumen fueron seguidos por más de 21 millones de espectadores a través de La 2, que ofreció más de 48 horas de programación (en Atenas 2004 dedicó 13) y de Teledeporte, que pasó de las 108 horas en Atenas a 147 en Pekín.

Además, la página web del entre público, www.rtve.es, incluyó por primera vez la posibilidad de ver y descargar estos contenidos.

Los medios con más profesionales acreditados fueron la Agencia Efe, que cubrió la información de los Juegos Paralímpicos con el personal de su delegación en Pekín, y TVE, que envió varias personas desde España para encargarse de las retransmisiones e informaciones que se realizaron. Servimedia y Europa Press también enviaron sus teletipos desde Pekín.

Emisoras de radio que cubrieron los Juegos Paralímpicos de Pekín: la Ser, la Cope, RNE y Punto Radio.

Diarios deportivos en Pekín: Marca y As (Madrid), Mundo Deportivo y Sport (Barcelona), Superdeporte (Valencia) y Estadio Deportivo (Sevilla).

Prensa generalista con enviados especiales: La Razón, La Gaceta de los Negocios, El Comercio, La Nueva España y del Grupo Vocento.



También desplazaron profesionales a Pekín los diarios digitales Elmundo.es, Solidaridaddigital.com e Infomedula.org, y la revista *Minusval*, editada por el Ministerio de Educación, Política Social y Deporte.

Además, las ediciones digitales de *Marca* y *El Mundo* realizaron especiales sobre los Juegos Paralímpicos, que fueron visitados por miles de internautas.

También ofrecieron información sobre los Juegos Paralímpicos los corresponsales en Pekín de otros medios españoles, entre los que destacan las cadenas de televisión *Euskal Telebista (ETB)* y *CNN+*, *La Agencia Catalana de Noticias*, *Catalunya Radio* y los diarios *Avui* y *ABC*.

La cobertura internacional también batió récords. Al igual que los Juegos Olímpicos, los Juegos Paralímpicos de Pekín 2008 fueron los de mayor difusión de toda la historia, pues cubrieron las competiciones alrededor de 5.600 profesionales de medios de comunicación de todo el mundo, lo que supuso un incremento importante respecto a los 3.100 periodistas que estuvieron en Atenas 2004.

El Comité Paralímpico Español publicó un especial en su página web (www.paralimpicos.es) dedicado a todo cuanto acontecía en los Juegos Paralímpicos de Pekín 2008. Sus páginas fueron visitadas en 1.214.946 ocasiones, por 97.670 usuarios únicos y 153.538 sesiones de usuario.



LONDRES 2012: HITO EN LA DIFUSIÓN DEL DEPORTE PARALÍMPICO

Los Juegos Paralímpicos de Londres 2012 fueron un contundente avance en la difusión del deporte paralímpico en España y a nivel global. Tal y como detalla el Comité Paralímpico Español, esta cita fue clave para dar difusión a “las proezas de los deportistas paralímpicos”, los cuales “transmitieron a toda la sociedad a través de los medios de comunicación, los valores que espectacularmente encarnan”.

La Ceremonia de Inauguración de los Juegos Paralímpicos de Londres 2012 contó con una audiencia de 643.000 personas en España, de las cuales 121.000 lo hicieron en directo en Teledeporte y 522.000 en diferido en La 1. El motivo de la sensible subida de audiencia en la redifusión es sencilla: coincidió con partido de fútbol entre Real Madrid y Fútbol Club Barcelona.

Televisión Española fue, una vez más la cadena que retransmitió los JJPP y acabó emitiendo más de las 300 horas que tenían previstas, brindando a los espectadores la oportunidad de seguir los Juegos e directo a través del canal temático Teledeporte. Entre las emisiones en directo y en diferido, durante los JJPP, Teledeporte promedió unas 14 horas diarias de contenido paralímpico, superando los niveles de audiencia media anual.

Por primera vez en la historia del deporte paralímpico, el público de España pudo seguir en directo partidos de baloncesto en silla de ruedas o de fútbol-5 de ciegos (aquellos en los que participaba la selección española).

Londres 2012 marcó un antes y un después en la difusión en medios de comunicación gracias al programa resumen emitido a diario en el que se centraba el foco en los deportistas españoles y presentado por Izaskun Ruiz, periodista de Televisión Española y Gema Hassen-Bey, ex esgrimista paralímpica y comunicadora. Este resumen, además de emitirse cada noche en el Teledeporte, también se emitía posteriormente en La 1 y en La 2.

Cobertura mediática más allá de RTVE

La cita paralímpica en la capital británica congregó unos 80 periodistas españoles acreditados de las agencias EFE, Europa Press, Colpisa y Servimedia, de los periódicos ABC, Marca, Superdeporte y Estadio Deportivo y de varias emisoras de radio entre las que destacan Radio Nacional de España o Punto Radio. Asimismo, los corresponsales españoles en Londres también cubrieron ampliamente la competición.



El balance de este despliegue mediático se traduce en una media de 900 referencias diarias a los Juegos Paralímpicos (prensa, radio, televisión e internet) y la elaboración de especiales en las web de Marca, El País y la agencia Servimedia.

El interés por el deporte paralímpico de la audiencia española también queda reflejado en la página web corporativa del Comité Paralímpico Español, que registró más de un millón de visitas procedentes de 184.000 usuarios diferentes.

Este crecimiento mediático de los Juegos Paralímpicos de Londres 2012 no fue únicamente en España. Más de 115 países de los cinco continentes retransmitieron los Juegos Paralímpicos. Nunca antes tantas naciones habían comprado los derechos de la cita paralímpica. El resultado fue una recaudación de 12,5 millones de euros, otro hito de la historia de los JJPP.

La emisión también se pudo seguir por *streaming* en la web del Comité Paralímpico Internacional, que ofreció cinco canales de televisión online y casi 800 horas de emisión.

En definitiva, Londres 2012 supuso un hito para la historia de la difusión del deporte paralímpico, superando con creces el número de acreditaciones de prensa escrita y fotógrafos de las anteriores citas.



RÍO2016: CONSOLIDACIÓN DE LA AUDIENCIA

Los **Juegos Paralímpicos de Río 2016** (22 deportes) fueron seguidos por 10 millones de telespectadores en España (audiencia acumulada), un 79% menos que los celebrados en Londres 2012, que alcanzaron 47 millones. Este sensible descenso de la audiencia se debe al desfase horario entre Europa y América.

No obstante, 2016 fue un gran avance en la difusión del deporte paralímpico a escala internacional. Cadenas de televisión de 154 países adquirieron los derechos de emisión. Un dato sensiblemente mejor que el de Londres 2012 (115 países). La audiencia global acumulada en 2016 superó los 4.100 millones de espectadores, 200 millones más que en la anterior cita olímpica. El Comité Paralímpico Internacional emitió a través de su página web más de 680 horas de programación durante los Juegos.

A nivel global, 2.200 informadores de todo el planeta, entre ellos 63 profesionales de 21 medios españoles se acreditaron en Río 2016.

Una vez más, Televisión Española adquirió los derechos de retransmisión audiovisual, siendo la corporación que más profesionales envió a Río de Janeiro. Las agencias EFE, Europa Press y Servimedia; los diarios nacionales El País, El Mundo y ABC; los diarios deportivos Marca y AS, así como las emisoras de radio RNE, Cadena SER, Cope, Onda Cero y el grupo audiovisual Mediaset también contaron con enviados especiales.

Atendiendo a los números, las retransmisiones de Televisión Española obtuvieron un total de 14 millones de contactos entre el 7 y 18 de septiembre de 2016, lo que significa que un tercio de la población conectó con los Juegos Paralímpicos en algún momento. El momento más seguido por la audiencia fue la Ceremonia Inaugural, transmitida simultáneamente en La 1 y Teledeporte, que obtuvo picos de audiencia del 11% de cuota de pantalla. Las distintas pruebas celebradas durante los once días de competición logran picos de audiencia superior al millón de personas diariamente. El minuto de oro, siempre en prime time, se movió en horquillas de uno y 1,3 millones de espectadores. Natación, atletismo, ciclismo en pista, judo, tenis de mesa, fútbol-5 para ciegos y baloncesto en silla de ruedas fueron los deportes más vistos.



Tras la Ceremonia de Inauguración, la retransmisión deportiva más seguida por los espectadores fue la final de baloncesto en silla de ruedas entre España y Estados Unidos, que logró una media de 190.000 espectadores. Los otros eventos deportivos más seguidos durante Río 2016 fueron:

- Final de Tenis de Mesa (con el español Álvaro Valera): 185.000 espectadores.
- Natación: 165.000 espectadores.
- Finales de ciclismo en pista: 159.000 espectadores.

La cobertura total de Radio Televisión Española durante los Juegos Paralímpicos de Río 2016 fue de 180 horas entre Teledéporte y La 1. Además, varios de los eventos más destacados se emitieron simultáneamente en directo hasta en cuatro señales distintas de la página web de RTVE.es, que registró un total de 143.000 videos vistos.

Sumando la cobertura del resto de medios de comunicación, los deportistas paralímpicos de la delegación española aparecieron en más de 18.000 ocasiones, con una media de 1.000 noticias al día entre prensa escrita, publicaciones digitales, televisión y radio. La web corporativa del Comité Paralímpico Español obtuvo más de un millón y medio de visitas, lo que significó un incremento del 50% respecto a las cifras obtenidas en Londres 2012.

Fuente: Comité Paralímpico Español



TOKIO 2020: GRANDES ALIANZAS MEDIÁTICAS Y MÁS HORAS DE EMISIÓN

El Comité Paralímpico Internacional fue muy ambicioso con la cobertura de los Juegos Paralímpicos de Tokio 2020. Para su gran 'ofensiva audiovisual' contó con más emisoras, mayores niveles de cobertura estimada y más deporte en vivo. El objetivo: 4.250 millones de audiencia acumulada (frente a los 4.100 millones de Río). En este reto, la emisora anfitriona, NHK, estableció un nuevo récord de cobertura: 540 horas previstas.

En total, más de 150 emisoras de televisión, radio y medios online en 177 territorios (cifra récord) han estado al servicio de los Juegos Paralímpicos para ofrecer la cobertura en directo de 21 disciplinas de 19 deportes, lo que nunca se había logrado.

Alexis Schaefer, director comercial, de asociaciones y de radiodifusión del IPC (Comité Paralímpico Internacional), dijo: "Con más deporte en vivo disponible para las emisoras como nunca antes, estoy seguro de que vamos a romper todos los récords de audiencia para los Juegos Paralímpicos Tokio 2020".

En términos de cobertura durante los Juegos, NHK, la emisora Paralímpica japonesa de gran tradición, está liderando el camino con más de 540 horas de cobertura previstas. Esto es más que cualquier otra emisora de la nación anfitriona anterior y supera las 500 horas de cobertura que Channel 4 produjo de Londres 2012.



Nuevos socios e iniciativas de difusión en África, Asia, América Latina y Oriente Medio y África del Norte

En **África**, la cobertura integral de los Juegos estuvo liderada por la cadena de televisión por suscripción SuperSport en Sudáfrica y el África subsahariana, y la cadena pública South African Broadcasting Corporation (SABC) en Sudáfrica. Por primera vez en la historia, los Juegos también se emitieron ampliamente en canales de televisión gratuitos en 49 territorios del África subsahariana, con una audiencia potencial de más de 250 millones de personas, gracias a Para Sport Against Stigma, una asociación entre el IPC, la Universidad de Loughborough y el Chancellor College de la Universidad de Malawi, cuyo objetivo es apoyar el cambio social y superar el estigma y la discriminación de las personas con discapacidad en África.

En **Asia**, con el apoyo de Reddentes Sports, Socio Oficial de Derechos de Medios del IPC en Asia, los Juegos Paralímpicos han incorporado nuevos socios de transmisión en Asia y entrarán en nuevos territorios.

El Gobierno de Hong Kong aseguró los derechos de cobertura para seis emisoras, garantizando que los Juegos estuvieran disponibles en todas las plataformas. El grupo mediático indonesio Emtek ofreció 125 horas de cobertura en vivo de la competición, además de las ceremonias de apertura y clausura y la cobertura diaria de los momentos más destacados, a través de los canales de televisión gratuitos, servicios pagados y OTT.

Otra novedad es que las emisoras taiwanesas ELTA TV, Public Television Service (PTS) y Eastern Broadcasting Company (EBC) se asociaron para llevar los Juegos Paralímpicos a los espectadores de Taiwán por primera vez.

En Filipinas, la cadena de televisión gratuita TV5 y la cadena deportiva de televisión de paga Tap TV se han comprometido a transmitir las ceremonias de apertura y clausura, así como los momentos más destacados del día. El IPC también se asoció con el miembro del IPC, el Comité Paralímpico de la India (PCI), que concedió los derechos de transmisión a Eurosport India y a la cadena pública Doordarshan para mostrar la acción en vivo, las transmisiones en diferido y los momentos más destacados de los eventos en los que participan los atletas y equipos indios.

En **Oriente Medio y el Norte de África**, beIN Sports llevó los resúmenes diarios de los Juegos a 25 territorios de la región.

En **América Latina**, las emisoras argentinas abiertas TV Pública y DeporTV ofrecieron una amplia cobertura de los Juegos Paralímpicos Tokio 2020, con cobertura en vivo, en diferido y de lo más destacado, así como reportajes especiales a través de sus plataformas online y redes sociales. En Brasil, la cobertura gratuita de Globo se complementó con la emisora pública TV Brasil (EBC).

En Chile, la Televisión Nacional de Chile (TVN) presentó los Juegos Paralímpicos en la televisión nacional por primera vez, comprometiéndose a utilizar el alcance de sus plataformas de transmisión para cambiar la percepción de las personas con capacidades diferentes.

Fuente: Comité Paralímpico Internacional

¿Y EN ESPAÑA?

Mientras en buena parte del mundo los Juegos Paralímpicos se han presentado como una novedad, España ha seguido fiel a su cita. RTVE ha seguido apostando por el movimiento paralímpico, lo que ha traducido en unos números similares a los obtenidos en Río 2016, aunque se puede detectar un cambio en el hábito de consumo audiovisual por parte de la audiencia española, que este año ha apostado por el streaming.

La cita paralímpica de Tokio ha sido vista a través de la televisión en algún momento por 10.833.000 personas en RTVE durante sus dos semanas de duración (frente a los 14 millones de Río 2016), lo que supone un 23,7% de la población, tanto en directo como en diferido. Además, más de 1,1 millones de visitantes únicos han seguido la competición en RTVE.es

En televisión se han emitido 197 horas, 16 horas más que en los Juegos de Río 2016. La 1 ha obtenido una audiencia global del 5,1% y 364.000 espectadores, mientras que Teledporte, con casi 193 horas de emisión, ha registrado una media de 45.000 telespectadores y una aceptación del 1,3%.

La ceremonia inaugural en La 1 obtuvo un 5,8% de aceptación y 408.000 espectadores, lo más visto de los Juegos (la ceremonia de Río obtuvo picos de audiencia del 11% de cuota de pantalla). La ceremonia de clausura reunió en La 1 a un 4,5% y 306.000 espectadores.

Tal y como informa RTVE, lo más visto de todas las competiciones en TDP fue el ciclismo del 26 de agosto, con un 2% y 176.000 espectadores, seguido de atletismo el 28 de agosto, con 149.000 espectadores y un 2,8%.

El deporte con mayor seguimiento ha sido la natación, con una cobertura del 7,8% de la población, 3.542.000 espectadores han visto algún momento de la natación paralímpica. Le sigue el atletismo, con un 7% y 3.188.000 espectadores y el baloncesto, con un 5,8% y 2.663.000 espectadores.

Tokio 2020 ha supuesto la consolidación del streaming paralímpico

Los Juegos Paralímpicos han sido seguidos en RTVE.es por más de 1,1 millones de visitantes únicos (1.114.783). De estos, un 60% (667.000) han conectado con algunas de las señales en directo, siendo más de 100.000 (107.000) los visitantes únicos de las señales en directo exclusivos de RTVE Play. Las noticias sobre el evento acumulan más de 370.000 visitantes únicos y el estado del medallero español es la información que más interés ha suscitado, con 160.000 páginas vistas.



Los vídeos *on demand* superan 286.000 visualizaciones de más de 91.000 visitantes únicos, con el vídeo de Susana Rodríguez conquistando su primer oro en triatlón como vídeo más visto (13.300 visualizaciones). Este dato contrasta con los facilitados en 2016, donde declaraban un total de 143.000 vídeos vistos. Es decir, el doble de visualizaciones.

Fuente: RTVE.es

Enviados especiales a Tokio

El Comité Paralímpico Español contabilizó un total de 39 profesionales de alrededor de una quincena de medios de comunicación españoles acreditados.

El número de periodistas descendió con respecto a ediciones anteriores de los Juegos Paralímpicos como consecuencia de las restricciones impuestas por el Comité Organizador a causa del Covid.

Además de TVE, el medio con más profesionales enviados (5), y la agencia Efe, que contaba con cuatro corresponsales de su delegación en Japón y un enviado especial, destacó la presencia de las agencias de noticias Servimedia y Europa Press; los diarios deportivos 'As', 'Marca' y 'Sport'; el diario nacional 'Abc' y el diario vasco 'Deia'.

RNE, Cadena Ser, Cope y Onda Cero; la web 'Dxtadaptado.com', LaLigaSports y las entidades Fundación Trinidad Alfonso (que hará un seguimiento de los deportistas de la Comunidad Valenciana) y Basque Team (deportistas del País Vasco) también contaron con presencia en la capital nipona.

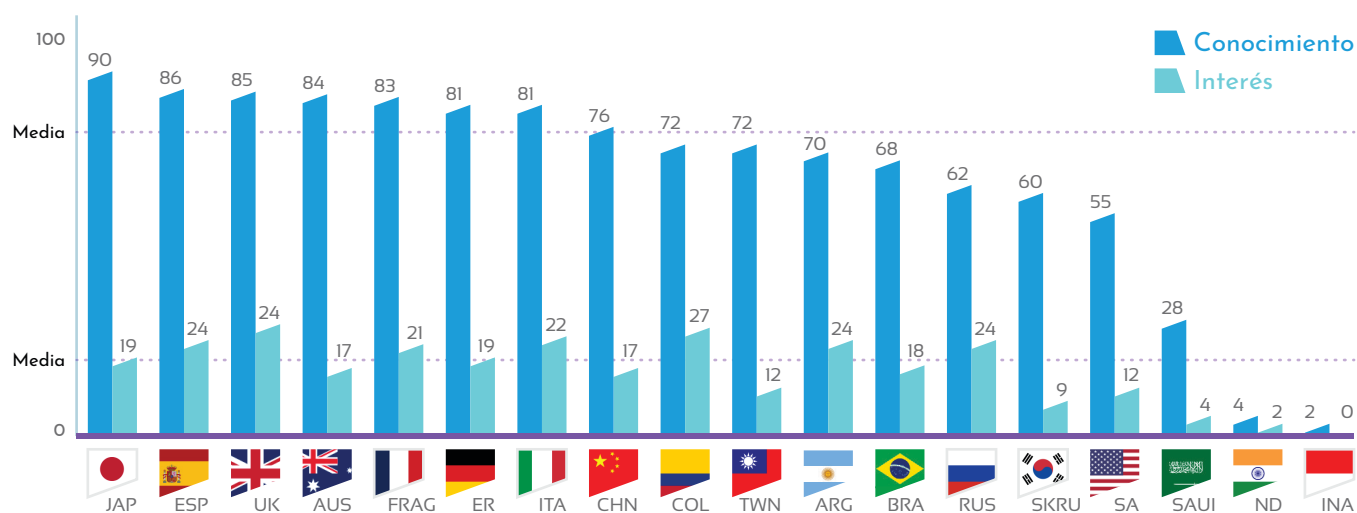




CONCLUSIONES

En el **Libro Blanco del Deporte de personas con discapacidad en España**, cuya última edición abarca hasta 2016, se presta especial atención a la imagen social y el reflejo en los medios de comunicación del deporte de personas con discapacidad. Este apartado, desarrollado por un Grupo de Investigación sobre Discapacidad y Comunicación liderado por Josep Solves Almela, extrae varias conclusiones interesantes sobre el papel de los Juegos Paralímpicos y su percepción en la sociedad.

Tal y como recoge el Libro, "un estudio a escala mundial elaborado por la consultora Nielsen a petición del Comité Paralímpico Internacional y publicado a finales de 2016, indica que el nivel de conocimiento sobre el deporte paralímpico en España es del 86% de la población, un dato que situaba a nuestro país en segunda posición mundial en esta materia, solo superada por Japón..."



COBERTURA PARALÍMPICA AL MARGEN DE LOS JUEGOS

Según un informe elaborado por la empresa MKTG para el Comité Paralímpico Español, ha habido un importante incremento en la cobertura del deporte paralímpico en los medios de comunicación. En el cuatrienio 2013-2016 creció un 43% respecto al periodo anterior (2009-2012) la presencia del movimiento paralímpico en los medios, llegando a un VPE (valor publicitario equivalente) de 61,5 millones de euros; 18,6 millones más que el acumulado en los cuatro años anteriores.

Este informe también denota una sensible concentración de información paralímpica únicamente durante las fechas en las que se celebran los Juegos. El 40% de las apariciones protagonizadas por el deporte paralímpico en los medios de comunicación españoles se produce durante los Juegos. El 60% restante se reparte en el resto del periodo de cuatro años. Un dato significativo pero que invierte la tendencia de ciclos paralímpicos anteriores, donde la concentración de noticias durante los Juegos era todavía mayor.

Enfoque

Dejando a un margen la difusión y atendiendo al contenido, existe una tendencia bastante generalizada a construir un relato épico con las historias de los deportistas que participan en los Juegos Paralímpicos en el que se entrelazan géneros periodísticos como la noticia, la crónica, la entrevista e historia de vida, salpicado de connotaciones novelescas y que suele mostrar una evolución humana que abarca desde la desolación, la lucha y el triunfo final.

La prensa generalista de difusión estatal trata los Juegos Paralímpicos como un acontecimiento de relevancia menor, que se incluye casi por compromiso y cuyo tratamiento no tiene el mismo interés que otras citas deportivas. Los diarios más conservadores (ABC, El Mundo y La Razón) ofrecen un tratamiento más extenso que el resto de diarios de tirada nacional, son los que incluyen los escasos reportajes y entrevistas y los que con mayor frecuencia envían corresponsales a los Juegos Paralímpicos.

La prensa deportiva de ámbito nacional hace un tratamiento de los Juegos Paralímpicos más pormenorizado que la generalista. Esto se debe principalmente a dos motivos: la mayor especialización de su contenido y los acuerdos previos firmados con el Comité Paralímpico Español.

Prensa deportiva autonómica y regional, refugio paralímpico

Este tipo de medios sí se ha volcado tradicionalmente en los deportes paralímpicos. Podría afirmarse que el motivo principal de este fenómeno es su mayor especialización en los acontecimientos y protagonistas más ligados a su audiencia, tanto geográfica como culturalmente. Por eso, estas cabeceras, además de ofrecer una cobertura más extensa de los Juegos Paralímpicos que el resto de diarios, publican en mayor medida más reportajes durante el contexto de los Juegos, acercando a su audiencia los deportistas que acuden a las citas paralímpicas mediante perfiles de personaje, entrevistas y análisis deportivos.

La radio y los Juegos Paralímpicos

Hay una doble vertiente en el tratamiento informativo de los JJPP en las emisoras de radio. Por un lado, se percibe un tratamiento escueto e impersonal con los eventos y protagonistas de los Juegos en los programas informativos y, por otro, se aborda el discurso más personal y sensacionalista en los magazines deportivos de la noche.








VALORACIÓN FINAL

El Comité Paralímpico Internacional ha apostado por la difusión audiovisual de los Juegos Paralímpicos. La fórmula para dar mayor visibilidad al deporte adaptado consiste en forjar grandes alianzas para la emisión de la competición en directo a nivel global y facilitar la explotación de derechos audiovisuales. En definitiva, estamos ante un evento muy puntual que está logrando hacerse un hueco en la parrilla televisiva y que sirve como herramienta de divulgación y concienciación en el trato igualitario hacia personas con discapacidad. No obstante, se echa en falta una continuidad en el interés de la audiencia, que se centra únicamente en el acontecimiento deportivo y que apenas presta atención al movimiento paralímpico durante los cuatro años comprendidos entre los JJPP.

Si comparamos las audiencias entre los Juegos Paralímpicos y los Olímpicos desde Barcelona 92, los datos son reveladores.

En España, los JJOO de **Barcelona 1992** alcanzaron a un 87,2% de la población española, lo que supuso un 31.324.000 espectadores y una cuota media de pantalla de 52,1%, mientras que los Juegos Paralímpicos apenas llegaron a los 431.000 espectadores (fuente: El País).

Los JJPP de **Atlanta 1996** incrementaron la visibilidad respecto a la anterior cita olímpica. Los resúmenes de 15 minutos emitidos en La2 de Televisión Española experimentaron un incremento de casi el 50%, logrando una cuota de pantalla del 13% y un total de 695.000 telespectadores. Volviendo a las comparaciones, es significativo comprobar que, mientras los Paralímpicos multiplicaron por dos su difusión en España gracias a La2 de Televisión Española, los JJOO triplicaron su cifra respecto a Barcelona'92 y se alcanzó una cuota de pantalla de 33 millones de espectadores (90,1%).



Men's 400m

Los Juegos Olímpicos de **Sidney 2000** lograron una audiencia de 36.000.000 de espectadores en España. Este incremento también se vio reflejado en la cita paralímpica, que, según la web de paralympic.org, contó con más de 2.300 representantes de los medios y, por primera vez, 100 horas de deporte Paralímpico fue transmitido en más de 103 países. Se llegó a un acuerdo entre el Comité Organizador y All Media Sports (AMS) para transmitir los Juegos internacionalmente. Esto llevó a otros acuerdos con medios de Asia, Europa y Sudamérica para distribuir la cobertura y poder transmitir en otros países. Los Juegos también fueron transmitidos por internet, siendo la primera vez que se hacía. Gracias a estos esfuerzos se calcula que los juegos Paralímpicos de Sídney tuvieron una audiencia de 300 millones de personas a nivel mundial.

Se estima que los Juegos Olímpicos de **Atenas 2004** tuvieron una audiencia de 35 millones de espectadores en España. A nivel mundial batieron todos los registros, alcanzando los 3.900 millones de espectadores, frente a los 3.600 de Sídney. En la cita paralímpica también se pulverizaron marcas: **Un total de 850.000 espectadores concurren a los Juegos con una audiencia acumulada de 1.850 millones que los miraron por televisión.**

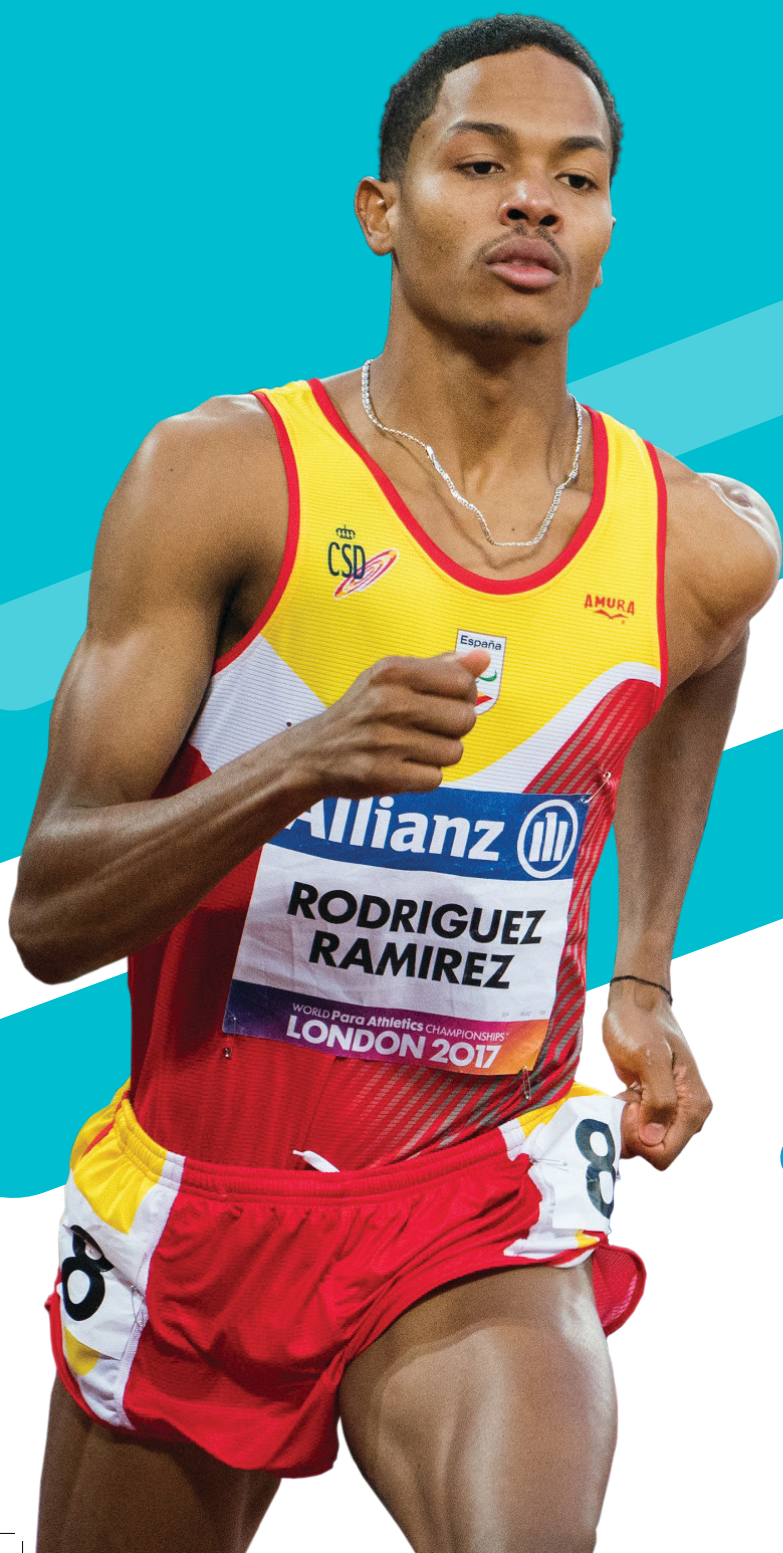
Los Juegos Olímpicos de **Pekín 2008** fueron los más vistos de la historia, con 4.400 millones de espectadores. Este hito también se tradujo en los Paralímpicos. Con 64 dueños de derechos cubriendo 80 países de los cinco continentes, consiguieron una audiencia acumulada de **3.800 millones y el tiempo total de transmisión creció un 200% comparado a los Juegos Paralímpicos de Atenas 2004.**

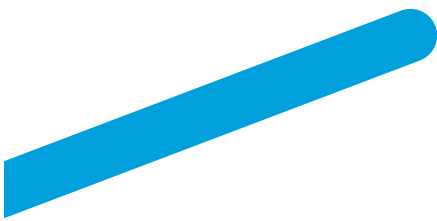
El respaldo de la **audiencia** a los Juegos de **Londres 2012** fue mayoritario: 36.264.000 personas, un 82,5% de la cuota televisiva, han visto algún momento de la competición en los canales de TVE (La 1, La 2, Teledporte y TVE-HD). En el apartado paralímpico, Londres 2012 tuvo una estimación de **4.000 millones de espectadores** a través de **televisión** o **Internet**. En torno a **6.000 medios de comunicación** contaron con profesionales acreditados para cubrir las pruebas en directo.

La emisión de los Juegos de **Río 2016** en Rtve fue vista en algún momento por 31.959.000 personas. Un dato menor que el de los anteriores Juegos pero bastante bueno teniendo en cuenta la diferencia horaria entre Brasil y España. Los Paralímpicos de Río, que también contaron con el mismo hándicap, congregaron a 4.100 millones de espectadores en todo el planeta, un dato mayor que el de Londres 2012. Aunque aquí no se detecta un salto cuantitativo en audiencia, el factor 'horarios' también fue determinante.

Tokio 2020 cerró con una audiencia de 30 millones de espectadores en la TV de España, siendo la cita menos vista en los últimos 30 años, por debajo de Río 2016. El cambio de horario y la irrupción del streaming explicarían este dato. Los Paralímpicos de Tokio, que tuvieron una audiencia de 10,83 millones de espectadores en RTVE. Se estima que audiencia televisiva acumulada de esta última cita paralímpica rondase los 4.250 millones de espectadores a nivel mundial. Una vez más, este dato es superior a los anteriores Juegos Paralímpicos, dejando patente que las alianzas de los medios de comunicación a nivel mundial y el interés por la competición crece paulatinamente.

EL DEPORTE PARALÍMPICO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN







C/ Monasterio de Las Huelgas, 15.
28049 Madrid.



(+34) 917 35 57 90



informacion@alapar.org



www.alapar.org

