

SITUACIÓN DE LOS PERIODISTAS ESPAÑOLES EN UCRANIA Y FRONTERAS

Reporteros sin Fronteras (RSF)
Dunia Etura (Universidad de Valladolid)
Cristina Martín Sánchez (Universidad de Valladolid)

Población: 135 reporteros localizados

Tamaño de la muestra: n= 78.

Margen de error a un 95% de confianza 7,09%

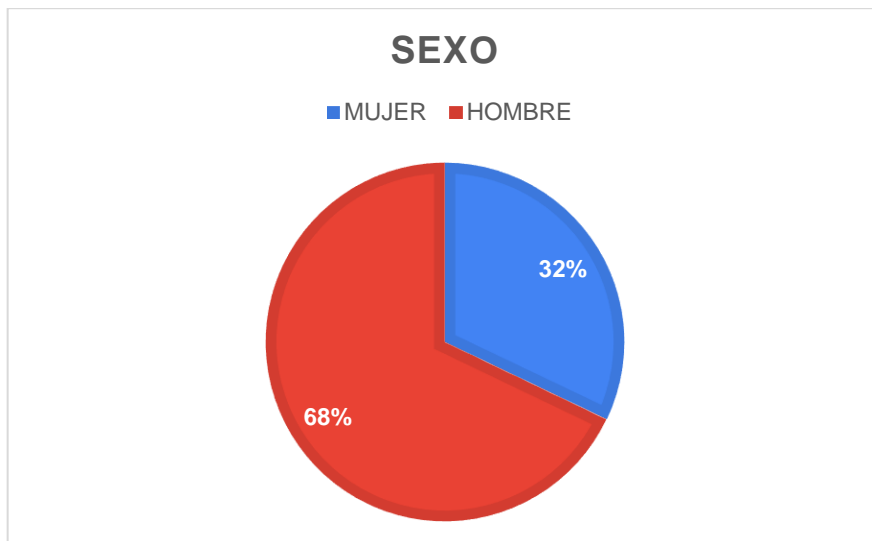
El margen de error, también denominado intervalo de confianza, te indica en qué medida puedes esperar que los resultados de tu encuesta reflejen las opiniones de la población general. Es decir, el error muestral que puedes permitirte tener en tus resultados.

Al ser una muestra tan pequeña se necesitaría para un 95% de nivel de confianza y un margen de error del 5%, 101 respuestas, lo que significa casi el 100% de la población.

Teniendo en cuenta el tipo de estudio, los objetivos, la urgencia y la situación de los encuestados, creemos que los resultados son valiosos por sí mismos, sin necesidad de que sean estadísticamente relevantes.

1. DATOS PERSONALES

Número de respuestas por sexo: 25 mujeres, 53 hombres



Edad Media: 38 años.

Mediana: 39

Moda: 45 (número que más se repite)

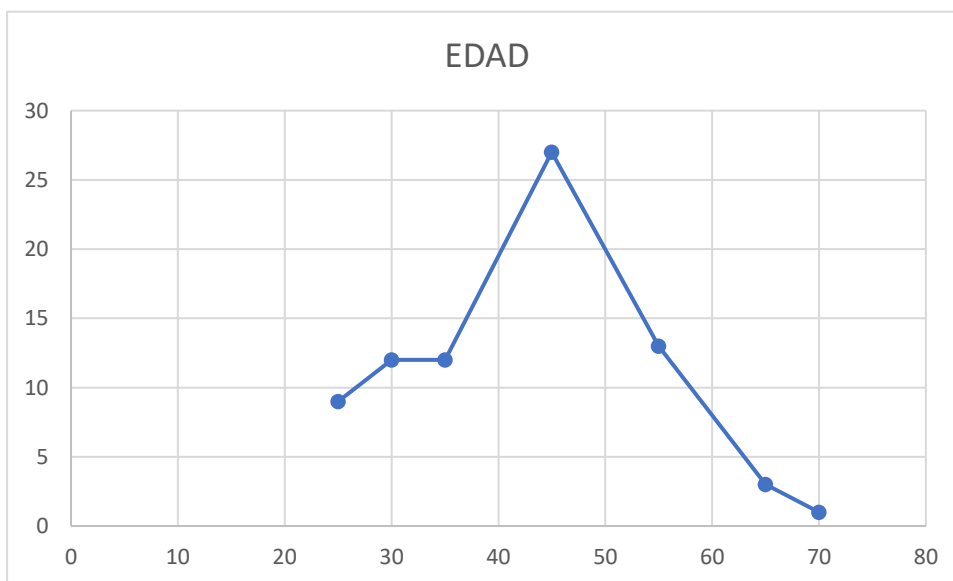
Edad mínima: 23

Edad máxima: 66

La edad por intervalos es la siguiente:

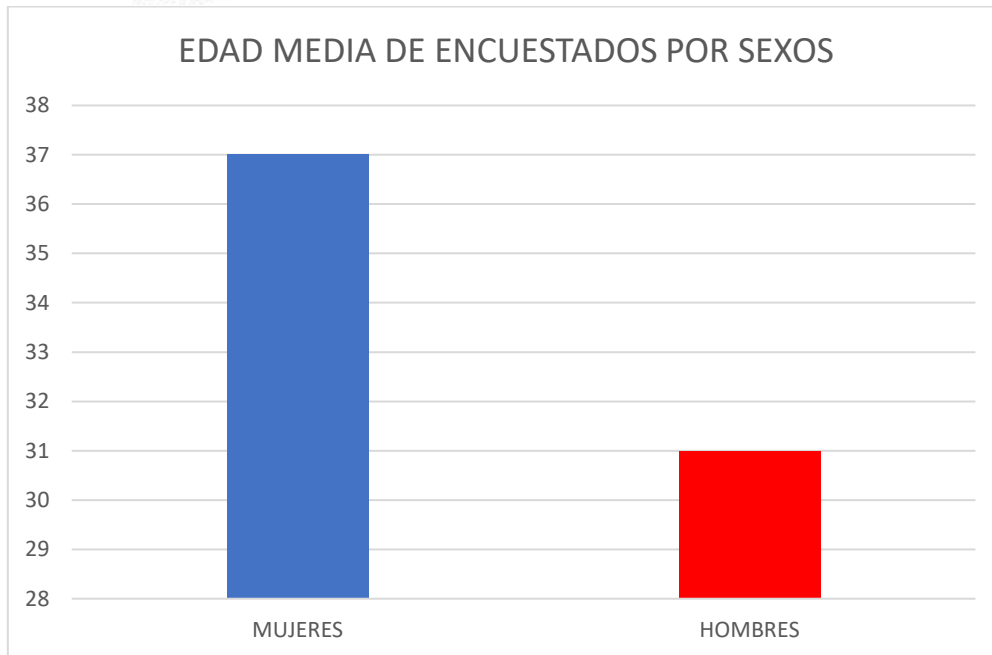
Existe casi un 7% de periodista menores de 25 años. El grueso mayor lo encontramos entre los 30 y los 45 años que representan poco más del 45%, siendo los que se encuentran entre la franja de 35 a 45 años los más numerosos, con una representación del 27%. Entre los 60 y 70 años encontramos a más de un 3%.

| intervalos | frecuencia | % |
|------------|------------|-------|
| 25 | 9 | 6,93% |
| 30 | 12 | 9,24% |
| 35 | 12 | 9,24% |
| 45 | 27 | 27% |
| 55 | 13 | 10% |
| 65 | 3 | 2,31% |
| 70 | 1 | 0,77% |



Además, los resultados desvelan que, la media de edad de las mujeres que han llevado a cabo y/o siguen realizando cobertura de la guerra de Ucrania-Rusia, es de 37 años. Una media algo más elevada que la de los hombres que realizaron y/o realizan la misma cobertura, puesto que la de ellos se sitúa en 31 años.

Otro dato que destacar en relación a la edad es que, dentro de la franja de más de 50 años, sólo se han encontrado respuesta de hombres. El dato de mayor edad en mujeres se sitúa en 49 años, y el de hombres en 66 años.



Respecto al **lugar de residencia** el 93,84% vive en España y un 6,16% en otros países entre los que encontramos Italia, Estambul, Egipto, Israel, Irán o Guinea Ecuatorial.

La mayoría de los reporteros tiene **titulación** de grado vinculadas a estudios universitarios de Periodismo (75,32%), a formación profesional (13%), titulaciones no vinculadas a periodismo (9%), con ninguna titulación 2,59% y con estudios de doctorado (1,2%).

En cuanto a la **experiencia profesional** en medios, la mínima es cero años y la máxima 40. El promedio de años de experiencia es poco más de 14 años.

Llama la atención que existe más de un 10% de los reporteros que no tienen ni un año de experiencia, la suma de estos a los que tienen como máximo 5 años de experiencia representa más del 25% del total. Los que cuentan con experiencia entre 6 y 10 años son casi el 12%, entre 11 y 20 años casi el 24% y 21 años o más de experiencia casi el 30%.

En cuanto a los datos de **experiencia profesional segregados por sexo**, podemos observar que la media de ejercicio de la profesión en mujeres es de 14,5 años. Así, las mujeres con menos de 5 años de ejercicio de la profesión representan el 12%, las que cuentan entre 5 y 10 años de ejercicio de la profesión un 21%, las que tienen más de 10 años de experiencia en la profesión un 21% y las que poseen 20 años o más suponen el 46%.

En cuanto a la media de ejercicio de la profesión en hombres es de 15 años, solo medio año de diferencia respecto a sus compañeras. Si que encontramos diferencias en los porcentajes por intervalos de edad, los hombres con menos de 5 años de ejercicio de la profesión suponen un 27% frente al 12% de ellas, los que se encuentran entre los 5 y 10 años de ejercicio de la profesión representan un 21%, dato idéntico al de ellas, con más de 10 años de experiencia encontramos una diferencia de 10 puntos, ellos representan un 11% frente al 21% de ellas, lo mismo que con aquellos que cuentan con 20 años o más

de experiencia que representan un 26%. Además, entre ellos encontramos un 11% con 30 años o más de experiencia y un 4% con más de 40 años de experiencia.

En cuanto a la **experiencia en conflictos bélicos**, el 38,5% no tiene experiencia frente a un 61,5% que sí la tiene. De estos últimos el 34% son mujeres y el 66% hombres.

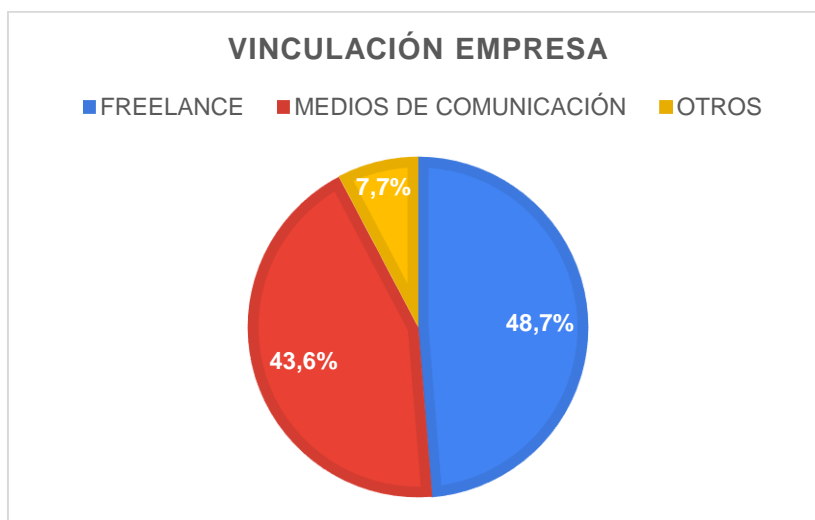


Si cruzamos las variables entre experiencia en conflictos bélicos y ejercicio profesional por cuenta propia o ajena observamos que existe muy poca diferencia (4 puntos) entre aquellos que tienen experiencia y dependen de un medio de comunicación o ejercen como freelance:

- El 36% de los freelances no tiene experiencia en conflictos
- El 64% de los freelances sí tiene experiencia en conflictos
- El 40% de contratados por medios de comunicación
- El 60% de contratados por medios de comunicación sí tienen experiencia en conflictos.

2. SITUACIÓN PROFESIONAL ACTUAL

Respecto a la **vinculación con una empresa** informativa, la mayoría de los reporteros, un 48,7%, son freelance, le sigue un 43,6% que forma parte de plantilla de medios de comunicación.



2.1. Reporteros por cuenta ajena

De los de reporteros **vinculados a un medio de comunicación**, un 27% trabaja en televisión, un 18% en prensa tradicional, seguido de un 16% por prensa digital. Un 16% cubre el conflicto para varios medios -prensa tradicional y digital son los más comunes- pero también encontramos algunos que informan a la vez en prensa, radio y televisión. Los reporteros de agencias representan un 12% y los de radio un 9%. Solo un 2% está vinculado a una publicación independiente.

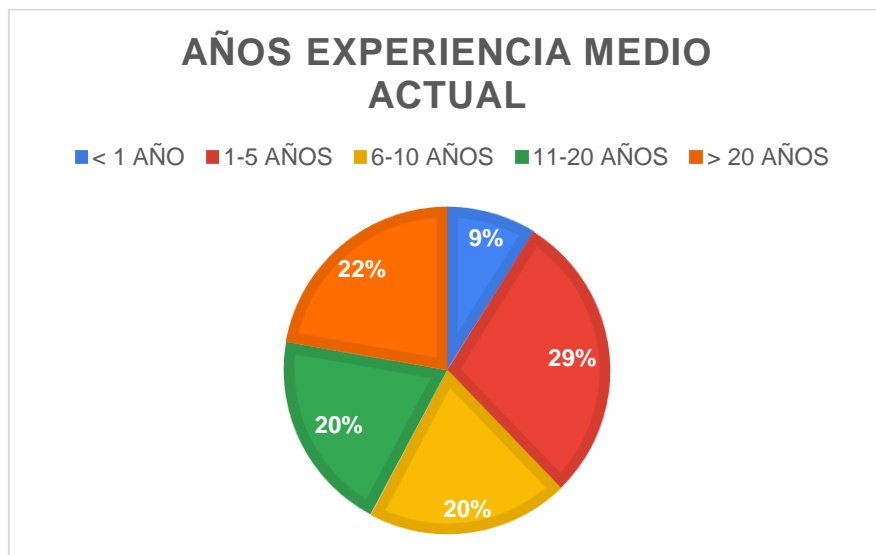


Si analizamos el medio al que se dedican teniendo en cuenta el sexo, observamos que las mujeres dedicadas a la prensa tradicional suponen un 25%, a la prensa digital, un 33%, y a la televisión, un 42%.

En el caso de los hombres, los que se dedican a la prensa tradicional, representan un 36%, un 13% son aquellos que se dedican a la prensa digital: 13%, los dedicados a la televisión representan un 38% y a la radio un 13%.

En cuanto a los profesionales que trabajan en los diferentes tipos de medios de comunicación, el porcentaje de aquellos que trabajan para televisión es el más elevado en ambos sexos. Seguido de prensa tradicional, en el caso de hombres.

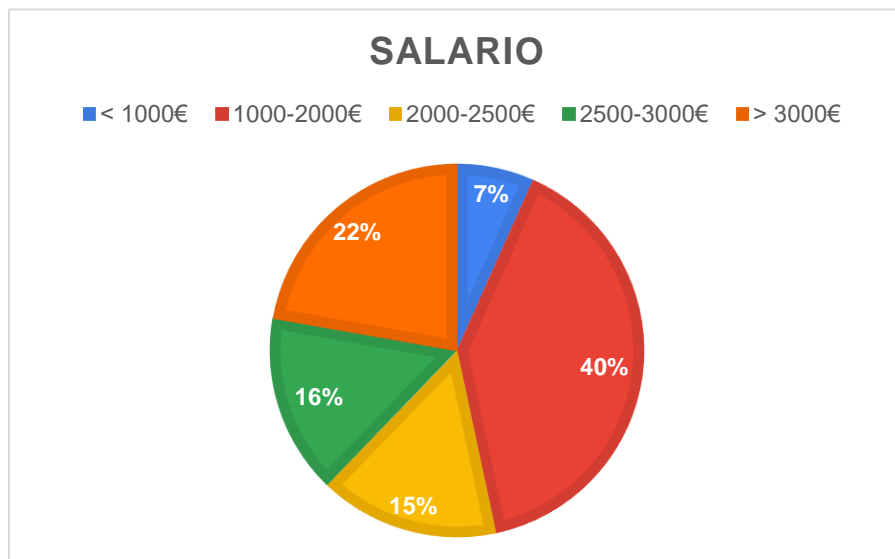
En cuanto a los años de experiencia en el medio actual, 7 meses es el tiempo mínimo y 34 años el máximo. Un 9% tiene menos de un año de experiencia, un 20% entre uno y cinco años, un 20% entre 6 y 10, un 20% entre 11 y 20 años y un 22% más de 20 años de experiencia.



El 90% de las personas que trabajan por cuenta ajena cuentan con **acreditación**, frente al 10% que no tienen.



Respecto al **sueldo** de los reporteros contratados por cuenta ajena, llama la atención que el 47% del total no supera los 2000€, de ellos, un 7% no llega a cobrar el salario mínimo interprofesional que actualmente se encuentra en los 1000€. Un 22% supera los 3000€ al mes.

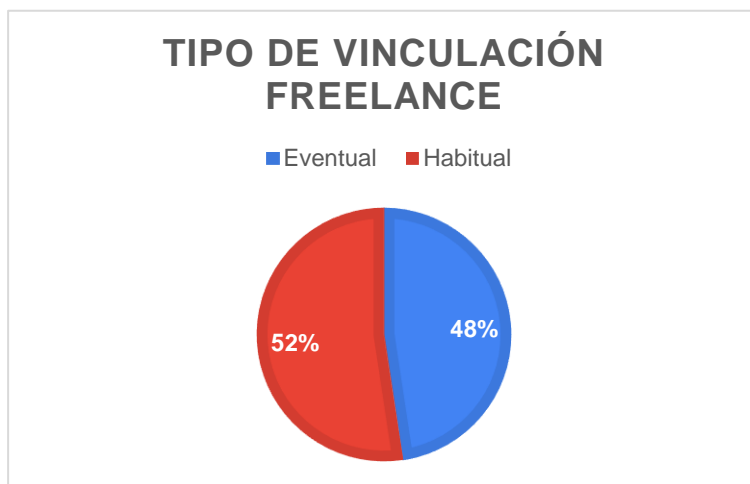


Si realizamos un análisis por sexo podemos comprobar que existe similitud en la renta entre reporteras y reporteros por cuenta ajena. Así, las mujeres que cobran menos de 1000 euros representan un 6%, entre 1000 a 2000 euros, 40%, entre 2000 a 2500 euros, 24%, entre 2500 y 3000 euros, 6% y más de 3000 euros, el 24%.

En el caso de los que cobran menos de 1000 euros se elevan hasta el 11%, los que cobran entre 1000 y 2000 euros, suponen un 37%, aquéllos que se encuentran entre 2500 y 3000 euros, un 22% y los que cobran más de 3000 euros, un 19%.

2.2. Reporteros por cuenta propia

De los reporteros freelance, el 48% mantiene una **relación** eventual o temporal con los **medios** para los que está cubriendo el conflicto, de ellos, el 10% son mujeres y el 38% hombres. Un 52% una relación estable o habitual, de los cuales un 14% son mujeres y un 38% hombres.



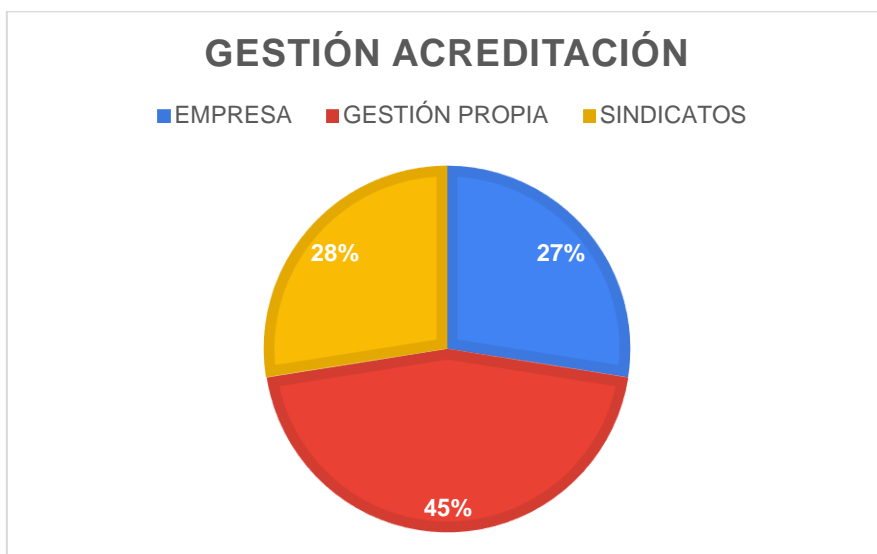
Respecto a los años de experiencia como freelance, el profesional que cuenta con menos experiencia es ninguna y el que más tiene 20 años de experiencia. Un 50% cuenta con menos de 5 años de experiencia, destaca un 5% que tienen o ninguna experiencia o experiencia de meses. El 31% cuenta con una experiencia de entre 6 y 10 años y un 19% entre 11 y 20 años.



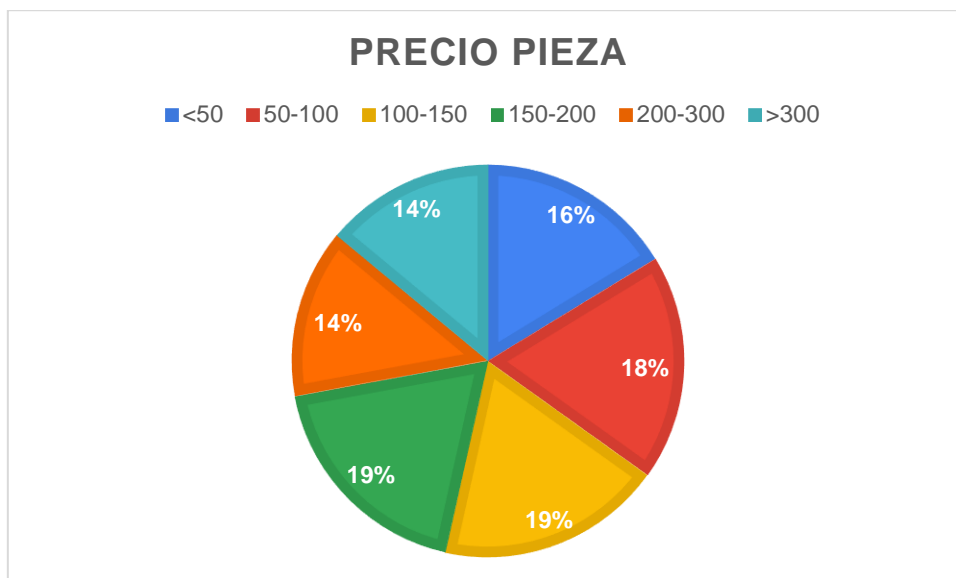
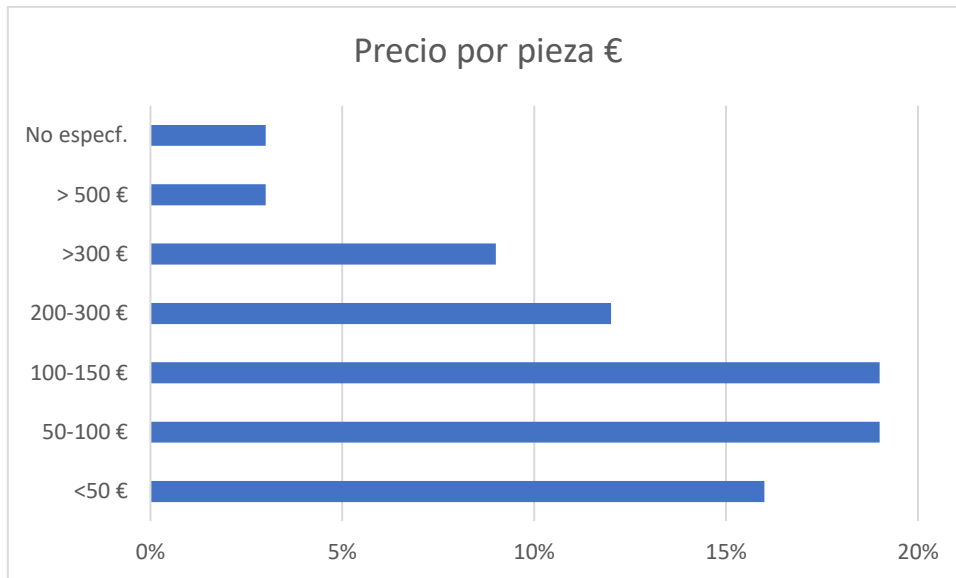
En cuanto a la acreditación de los reporteros freelances, un 79% cuenta con **acreditación**, frente a un 21% que no cuenta con ella.



De aquellos que cuentan con acreditación, un 45% la ha obtenido por gestión propia, frente a un 28% que la ha obtenido con ayuda de algún sindicato y un 27% que se la ha facilitado la empresa.



Aunque es difícil concretar el precio al que venden los contenidos a los medios los reporteros freelance, puesto que aluden a que depende del medio, el material y el soporte, normalmente por vídeo se obtiene más dinero, podemos cuantificar de manera general los siguientes datos:

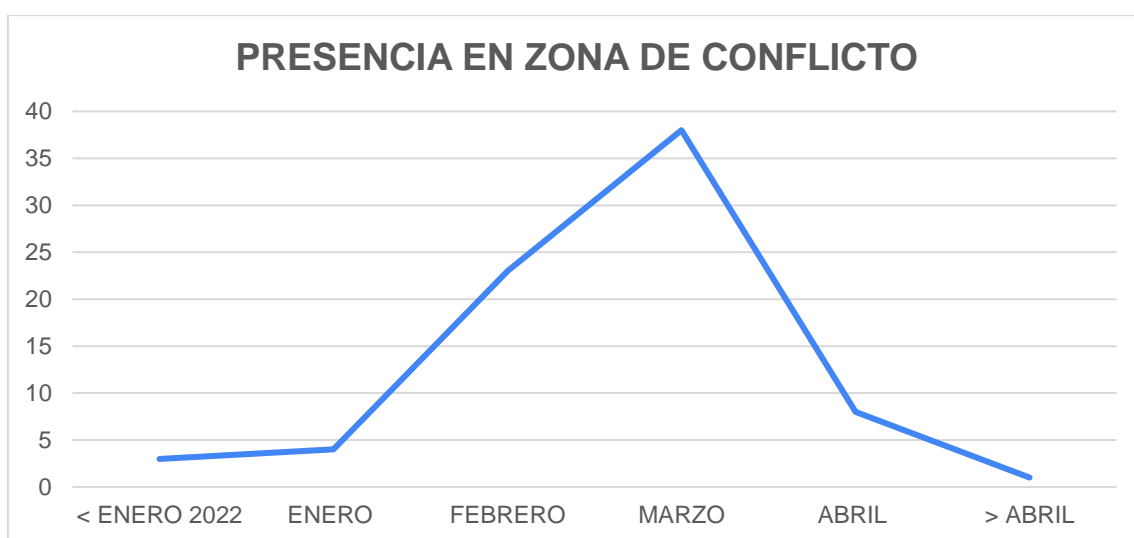


Como dato interesante, se podría destacar que el 16% de los *freelances* que han respondido, no superan los 50 euros por pieza, pero tampoco superan los 5 años de ejercicio de la profesión. Por tanto, podemos unir la experiencia con la ganancia, a mayor experiencia, mayor valor de pieza.

3. SITUACIÓN EN EL TERRENO DE CONFLICTO

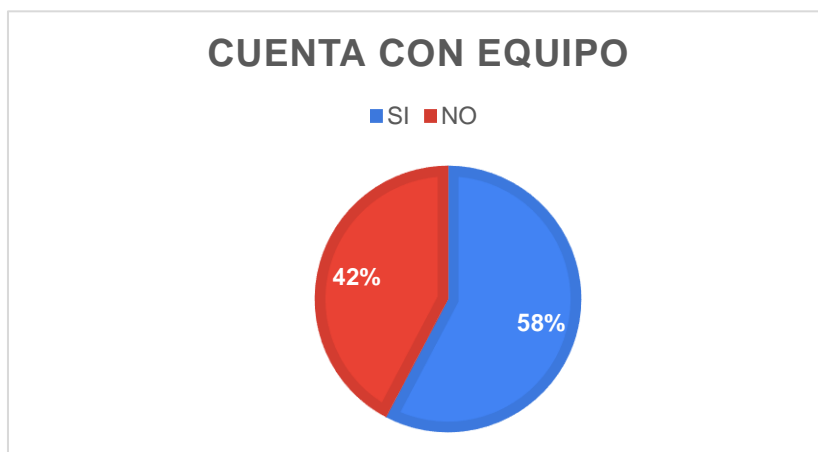
Cuando respondieron al cuestionario un 34% de los reporteros seguía cubriendo el conflicto en este momento, frente a un 66% que ya había regresado a su lugar de residencia. La mayoría de los reporteros han estado cubriendo el conflicto en Ucrania (90%), moviéndose por diversas zonas del país. Un 8% ha estado en Polonia y un 4% en Polonia y Ucrania.

La gran mayoría de los reporteros acudieron a la zona de conflicto entre febrero (30%) y marzo (49%).



Asimismo, la mayoría de los profesionales en zona de conflicto retornaron en marzo (41%) y abril (38%), un 14% volvió en mayo y solo un 7% prevé su vuelta más allá de junio.

En cuanto a los **profesionales que van en equipo** un 58% contestó afirmativamente, frente a un 42% que viajó individualmente, entre ese 42% que han ido solos, el 55% es freelance. Además, si hacemos un análisis por sexo, comprobamos que el 21% de las reporteras van en equipo frente al 11% que van solas. En cuanto a los hombres que van en equipo, representan el 35% del total, frente a los que van solos que suponen un 33%.



Los que iban a acompañados en la mayor parte de los casos formaban equipo de 2 o 4 personas, y aunque existen de 4 o más personas, se dan en un porcentaje muy inferior.

Lo más habitual es que los equipos estén conformados por redactor/a y cámara, aunque también puede conformarlo alguien de producción, un chofer o interprete. En algunos casos, los profesionales freelance se unen para viajar, compartir gastos y estar juntos en el terreno, aunque cada uno realice su trabajo de manera independiente.

En el caso de los **profesionales que viajan solos** un 43,6% ha recibido apoyo en el terreno. Ese apoyo en la mayoría de los casos se traduce en contar con un fixer local, chofer, apoyo desde España de su medio o “ancla de seguridad”.

Respecto a las **presiones o limitaciones para informar**, un 47,7% de los reporteros encuestados afirma haberlas sufrido, la mayor parte de las presiones tienen que ver con problemas de movilidad, de acceso a información y captación de imágenes por parte de militares, militares y autoridades ucranianas.



Algunos testimonios:

“Muchas prohibiciones, justamente vengo de un entierro de 19 soldados donde me obligaban a mostrar solo 1 ataúd”

“Interrupciones a la hora de sacar la cámara de fotos. Muchas interrupciones, preguntas y presión incluso por parte de civiles”

“Acusaciones de 'espía', prohibición de acceder a ciertas zonas e infraestructuras, prohibición de grabar en ciertos espacios, prohibición de ofrecer cifras detalladas de muertos o heridos”.

Tanto hombres como mujeres sufrieron este tipo de limitaciones. Aunque reportaron un número mayor ellos, el 68%, frente al 32% de mujeres.

No existe apenas diferencia entre los profesionales que sufren presiones que trabajan por cuenta ajena o propia. Las presiones de trabajadores por cuenta ajena suman un 51% y la de los trabajadores por cuenta propia (freelance) un 49%.

4. SEGURIDAD

Casi un 29% de los reporteros no cuentan con **seguro** frente a casi un 72% que sí cuentan con ello. De los que cuentan con seguro la mayoría de ellos (72,1%) lo ha contratado la empresa, casi un 28% lo han contratado por su cuenta.



Si analizamos los datos dependiendo del tipo de relación contractual con los medios, el 58% de los freelances cuenta con un seguro, una cifra bastante inferior al 92% de aquellos que se encuentran trabajando para medios de comunicación. No existen diferencias significativas por sexo.

En cuanto a los **equipos de protección** un 73,1% cuenta con uno, frente al 26,9% que está desprotegido. Si analizamos entre freelance y reporteros por cuenta ajena podemos observar que un 61% de freelance cuenta con protección, frente al casi 90% de aquellos que trabajan contratados en medios de comunicación.

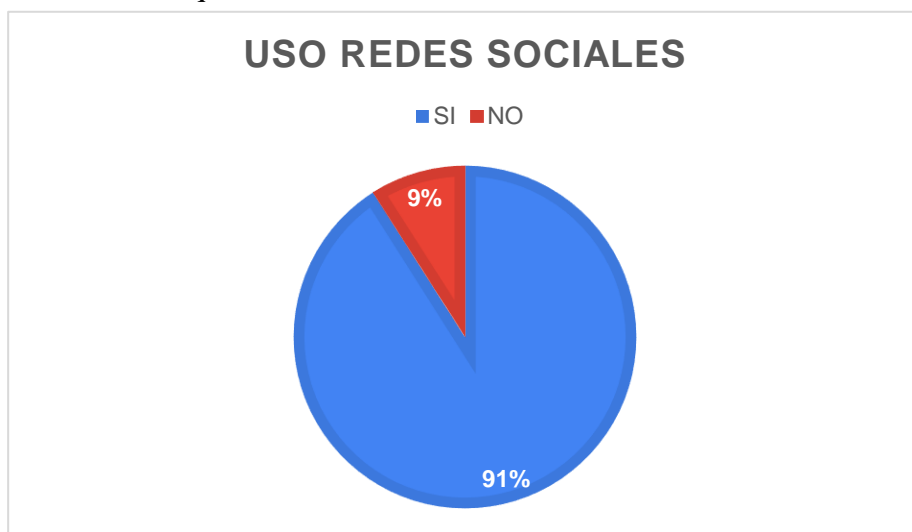
De los que no disponen de equipo la mayoría lo ha solicitado a RSF o a compañeros.

Los que disponen de equipo de protección un 97,1% dispone de chaleco, un 95,6% de casco y en algún caso aislado (1,5%) disponen de otro tipo de material de seguridad como torniquete, chaleco 9mm, kit de primeros auxilios o máscaras antigás. En la mayoría de los casos han accedido a la protección a través de su empresa (52%), a través de ONG (12,1%), de RSF (12,1%). Por último, un 23% contaba con equipo propio.

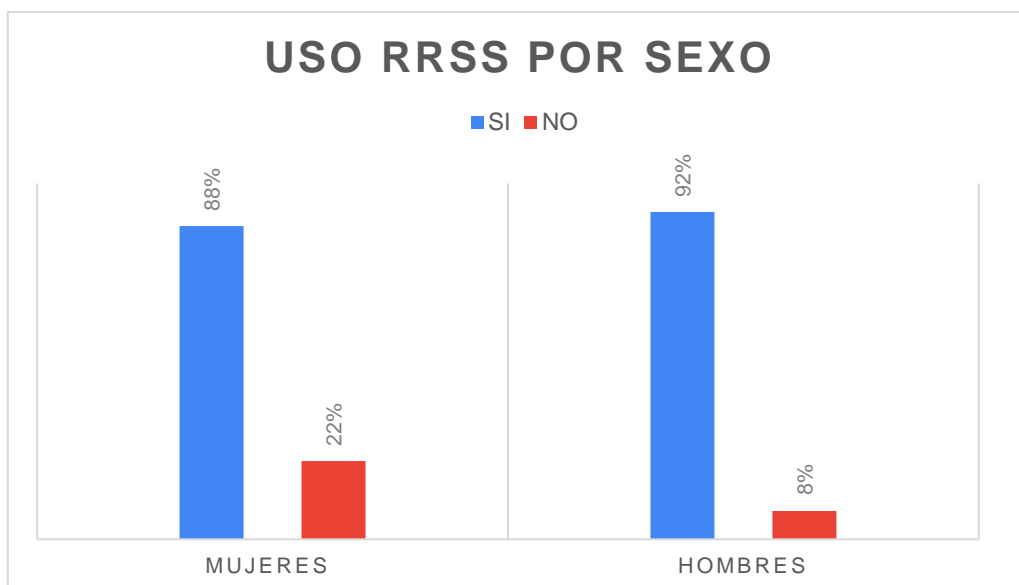
Por otra parte, un 47,4% de los reporteros contactó con RSF, en la mayoría de los casos para solicitar equipos de protección o seguro.

5. REDES SOCIALES

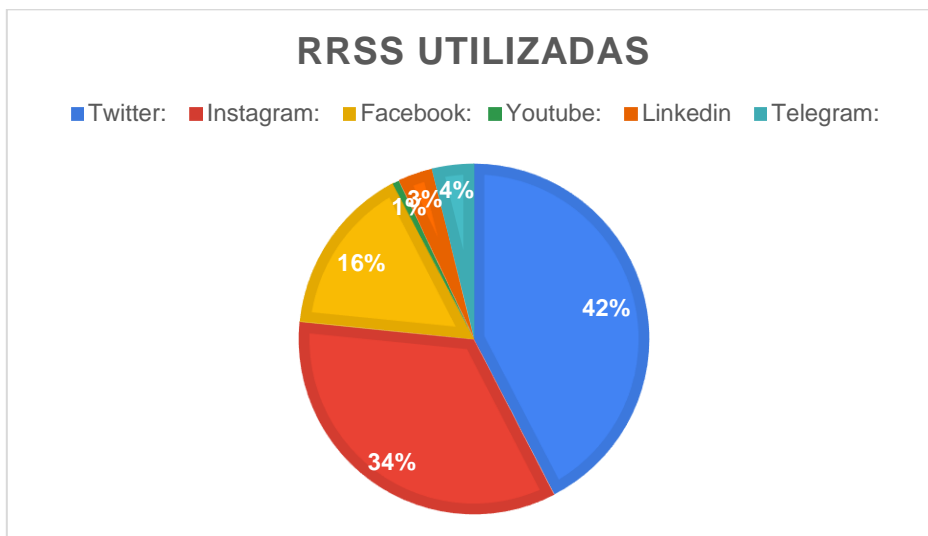
En conjunto, el 91% de los profesionales de ambos sexos utilizan las **redes sociales**, indistintamente de trabajar para medios de comunicación o por cuenta propia. Además, casi un 70% afirman que las utilizan a diario.



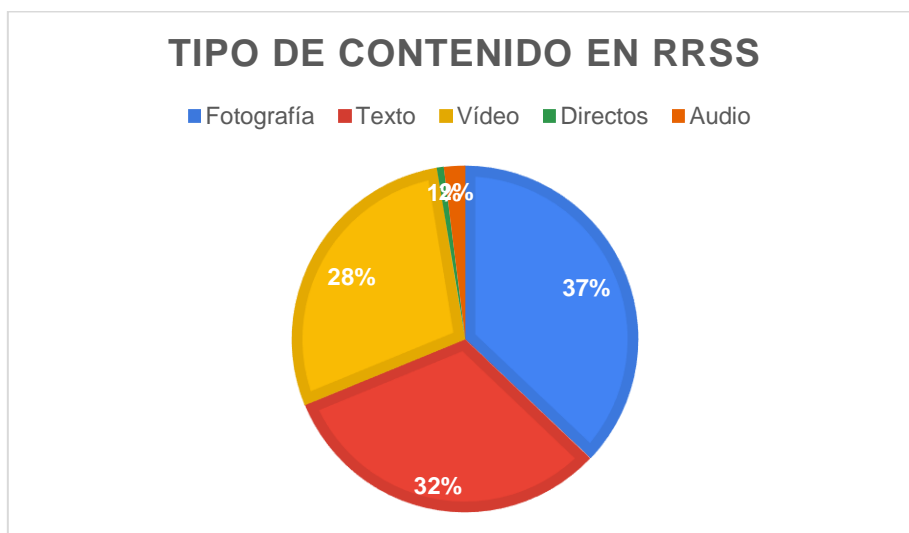
El 88% de las mujeres corresponsales **utiliza redes sociales**. En profesionales hombres el porcentaje aumenta, llegando al 92%.



Entre los reporteros consultados que utilizan redes sociales, poco más del 22% utiliza una red social, normalmente Twitter o Instagram, cerca de un 46% utilizan dos redes sociales, en su mayoría Twitter e Instagram y un 32% utiliza más de dos redes sociales, entre las que encontramos Twitter, Instagram, Facebook, Telegram o LinkedIn.

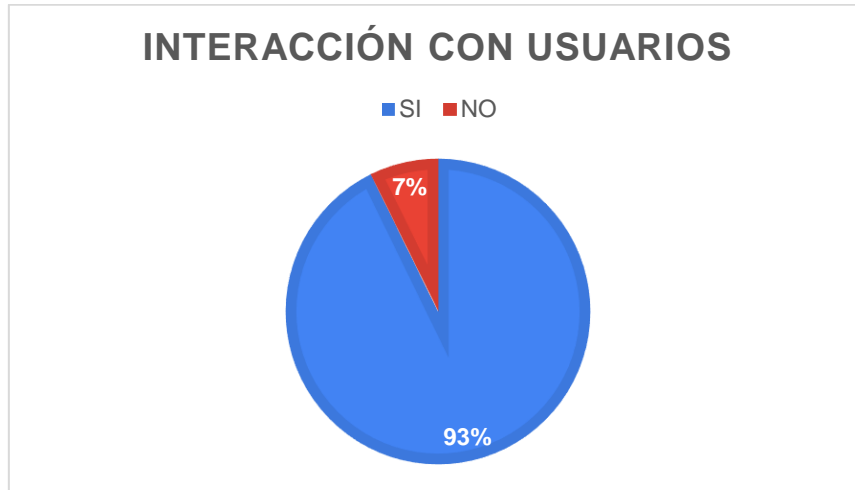


En cuanto al **tipo de contenido** que realizan para redes, prima la fotografía, usada por un 83%, seguida del texto con un 71%, el vídeo en un 64%, formatos de radio 4,35% y directos en un 1,45%.



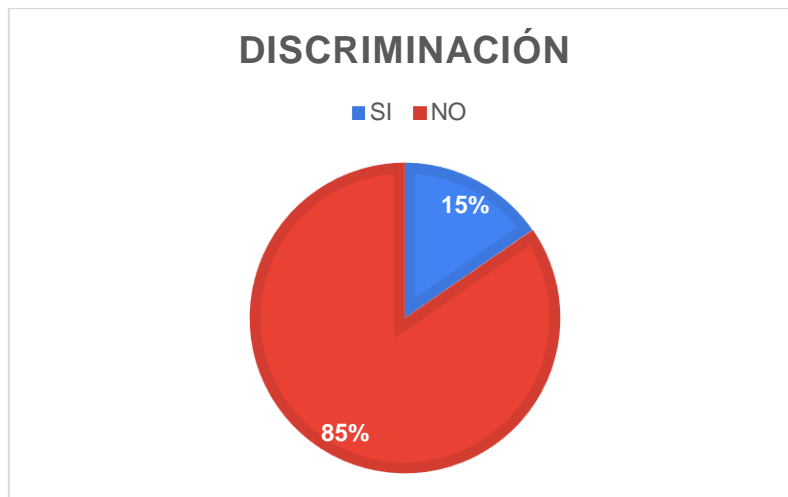
Un 93% afirma tener interacción con usuarios de redes sociales a través de reacciones, redifusión o comentarios a sus publicaciones. La mayoría afirma que en muchos casos los comentarios son muestras de apoyo y solidaridad o de planteamiento de dudas, aunque también reciben críticas con la información ofrecida y acusaciones de parcialidad, en algunos casos agresivas, que vienen de negacionistas o cuentas prorrusas. Algunos

encuestados aluden al tipo de red social, afirmando que se encuentran con más comentarios negativos en Twitter que en Instagram.



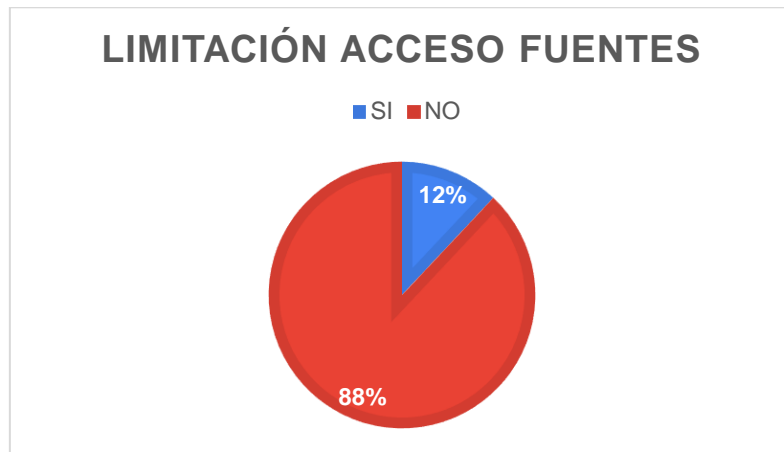
6. REPORTERAS DE GUERRA

Por último, se diseñó un bloque dedicado a las mujeres reporteras. A la pregunta sobre si habían sufrido algún tipo de **discriminación durante la cobertura del conflicto**, por el hecho de ser mujer, Un 15% respondió afirmativamente, frente a un 85% que no percibió ningún tipo de discriminación.



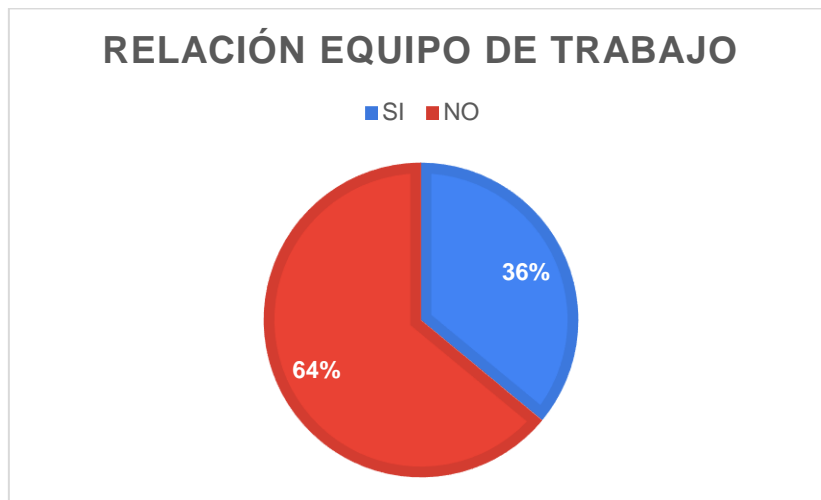
Entre las discriminaciones que han reportado observamos insultos por su apariencia física “insultos en redes por utilizar pendientes o pintarme los labios”, limitaciones de acceso, insultos del tipo “feminazi”, actitudes paternalistas, etc.

Sobre si han tenido **algún tipo de limitación para acceder a fuentes de información** o lugares, por el hecho de ser mujer, el 12% ha respondido afirmativamente, frente a un 88% que ha respondido negativamente.



Respecto a si han **sentido vulnerada su integridad física o sexual** por el hecho de ser mujer, un 4% ha respondido que sí, frente al 96% ha respondido que no. La minoría que respondió afirmativamente hacían referencia a la inseguridad de quedarse sola y que puedan sufrir algún tipo de abuso, como el que sufrió una periodista en la frontera que fue “manoseada por un oficial”

Sobre la relación con el equipo de trabajo y colaboradores un 36% ha afirmado que han observado algún tipo de diferencia en el trato por el hecho de ser mujer, frente a un 64% que ha respondido que no.



Algunos de los ejemplos entre las diferencias percibidas:

“Uno de sus integrantes no atendía mis consejos y sí los de otro compañero hombre”.

“Con el equipo de trabajo más cercano, no. Con algunos colaboradores, en ocasiones hay una especie de paternalismo/condescendencia que con hombres no muestran”.

“Por parte de las autoridades ucranianas: menos control de acreditación y de pasaporte, y más facilidad para pasar los check points”.

Sobre si durante la cobertura habían recibido algún tipo de hostigamiento o de intimidación por razón de género, el 100% ha respondido que no. Sin embargo, ante la

pregunta de si han recibido insultos, intimidación u hostigamiento online, un 46% ha respondido que sí ha recibido ese tipo de violencia digital.

