



ESCUELA  
DE PERIODISMO  
Y COMUNICACIÓN  
de Unidad Editorial

uc3m

Universidad  
Carlos III  
de Madrid



# Experto en Gestión de CONTENIDOS DIGITALES

El programa de **ESPECIALISTA/EXPERTO en GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES** es un programa pionero en su disciplina, organizado por la Universidad Carlos III de Madrid y la Escuela de Periodismo y Comunicación de Unidad Editorial.

El programa está dirigido a profesionales o personas que quieran trabajar en comunicación o marketing y generan contenidos, deben darles visibilidad y cumplir con objetivos medibles en todo tipo de plataformas digitales, webs, revistas digitales, redes sociales, newsletters, aplicaciones y e-mailings, entre otros.

## PERFIL DE ALUMNO



El programa se dirige a aquellas personas que trabajen o quieran especializarse en la elaboración de contenidos digitales (webs, aplicaciones, newsletters, revistas online, etc) en empresas, medios de comunicación, administraciones públicas y otras organizaciones.

También es un programa adecuado para quienes de manera autónoma gestionan su propia página web vinculada a un negocio o marca personal, así como para quienes trabajen en el ámbito del marketing de contenido. Se trata de una formación recomendado

para los graduados en Periodismo y Comunicación Audiovisual.

El programa que se presenta podrán cursarlo tanto personas graduadas/licenciadas o diplomados en la Universidad, **como otros profesionales que no cuenten con titulación universitaria**. Los primeros recibirán un título de EXPERTO al finalizar el curso. Los alumnos que no tengan un título de grado, ni de licenciatura recibirán un título de ESPECIALISTA.



**El curso te prepara para...**

Al finalizar el curso, el alumno estará preparado para la definición y creación de contenidos digitales eficaces y sostenibles en el tiempo. Además, conocerá todas las claves para posicionarlos en el universo online y darles la mayor relevancia y visibilidad posibles a través de las redes sociales y el posicionamiento orgánico (SEO).

## MODALIDAD

El alumno podrá elegir entre:

**Modalidad semipresencial:** 6 jornadas presenciales de 5h

**Modalidad online:** 100%

## DURACIÓN:

Del 8 de marzo al 7 de junio de 2019  
150h de formación a lo largo de 3 meses

## NÚMERO DE CRÉDITOS

20 ECTS

## SESIONES PRESENCIALES en la sede de la UC3M

Durante el transcurso del programa se impartirán 6 jornadas presenciales en viernes.

**Horario: 10:00 a 15:00 horas**

## LUGAR

**Campus de Puerta de Toledo de la Universidad Carlos III**

Estas sesiones quedarán grabadas en plataforma para que estén a disposición de los alumnos que no puedan desplazarse a la Universidad.

## PLAZAS LIMITADAS

máximo 30 alumnos

más información

[www.escuelaunidadeditorial.es](http://www.escuelaunidadeditorial.es)

Experto en  
Gestión de

# CONTENIDOS DIGITALES

## PROFESORES

Los profesores son profesionales de la creación de contenidos en cabeceras tan relevantes como elmundo.es y otras; así como, expertos en Social Media.



**GERMÁN FRASSA**  
Director, digital product  
en UNIDAD EDITORIAL



**SERGIO MARTÍN BALSA**  
Head of UX & DX en  
UNIDAD EDITORIAL



**ALVARO VARONA**  
Equipo de diseño de productos  
corporativos del GRUPO SM



**PEDRO MARTÍNEZ GÓMEZ**  
Pedro Martínez Gómez,  
Head of Audience  
Development (SEO, ASO, SMO)  
en UNIDAD EDITORIAL



**JAVIER MELERO CANO**  
Digital Intelligence & Social  
Media Consultant



**GIULIO PIANTADOSI**  
Giulio Piantadosi,  
Multimedia Journalist  
en EL INDEPENDIENTE

A continuación se presenta una breve descripción de cada uno de los módulos

<b>MÓDULO I</b>	Estrategia y formatos de los contenidos	6 ECTS
<b>MÓDULO II</b>	Posicionamiento orgánico y dinamización en redes sociales	8 ECTS
<b>MÓDULO III</b>	Edición y producción de contenidos audiovisuales	4 ECTS
<b>MÓDULO IV</b>	Trabajo fin de curso	2 ECTS
	<b>TOTAL</b>	<b>20 ECTS</b>

## MÓDULO I

Estrategia y formato de los contenidos (6 ECTS)

- » Estrategia de difusión de contenidos (I)
- » Identificación de públicos y definición de objetivos
- » Sostenibilidad y fidelización de los usuarios
- » Metodología y análisis de resultados en la comunicación de contenidos
- » Estrategia de difusión de contenidos (II)

**Profesores:** Germán Frassa, Alvaro Varona y Sergio Martín Balsa

## MÓDULO II

Posicionamiento orgánico y dinamización en redes sociales (8 ECTS)

- » Medición y análisis de las audiencias en tiempo real
- » Aplicación de los resultados en la redacción de los contenidos
- » Cómo trabajan los buscadores
- » Redacción adaptada a los buscadores: cómo evitar que nuestras informaciones o contenidos pasen desapercibidos
- » Hábitos y tendencias de las audiencias a través de sus búsquedas

**Profesores:** Pedro Martínez Gómez y Javier Melero Cano

## MÓDULO III

Edición y producción de contenidos audiovisuales con dispositivos móviles (4 ECTS)

- » Lenguaje audiovisual: ¿qué es necesario contar con imágenes?
- » Narrativas multimedia: Cómo se complementan texto, foto, sonido y vídeo
- » Cámaras y móviles: Cómo sacarles el máximo partido
- » Realización y edición: construir mensaje y emoción
- » Coberturas en directo: estrategias, recursos y plataformas
- » La distribución: codificación, publicación y conexión

**Profesores:** Giulio Piantadosi



## TRABAJO FIN DE CURSO (2 ECTS)

El Trabajo Fin de Curso consistirá en un plan de difusión de contenidos digitales para el logro de unos objetivos y dirigidos a un público definido previamente, deberá de cumplir con una serie de requisitos mínimos establecidos por los profesores del programa. La propuesta será presentada por los alumnos y deberá ser aprobada por el tutor que valorará su viabilidad.



## RESERVA DE PLAZA

La inscripción al programa se realizará a través de la página web de la Escuela de Periodismo y Comunicación de Unidad Editorial [www.escuelaunidadeditorial.es](http://www.escuelaunidadeditorial.es). Cuando se trate de alumnos con título universitario, enviarán la documentación correspondiente a la secretaría de la UC3M, donde se podrá verificar esa información.



## PRÁCTICAS

El programa está dirigido, principalmente, a profesionales en activo. No obstante, si lo cursara alguna persona interesada en realizar prácticas, será posible la firma de un convenio, pero desde el programa no se realizará la búsqueda de ofertas de prácticas.



## PAGO DE MATRÍCULA

El precio del curso son **2.800 euros**. Si deseas inscribirte haz tu reserva de plaza por un importe de **560 € (20% del precio de matrícula)**, a través de esta página web [www.escuelaunidadeditorial.es](http://www.escuelaunidadeditorial.es).

La cantidad restante, **2.240 €**, se abonará por transferencia bancaria, antes del inicio del curso, a la siguiente cuenta.

ES74	0182	3999	38	0201519985
------	------	------	----	------------



El alumno tendrá que enviar el resguardo de la transferencia a la secretaría de la Escuela, indicando el curso en el que se ha inscrito.

**[informacion@escuelaunidadeditorial.es](mailto:informacion@escuelaunidadeditorial.es)**

Si deseas fraccionar el pago del programa en dos plazos, solicítalo en ese mismo email indicando el programa en el que quieres inscribirte.

Experto en  
Gestión de

# CONTENIDOS DIGITALES



## DESCUENTOS APLICABLES

- > **20%** para antiguos alumnos de la Escuela
- > **10%** para desempleados
- > **5%** si te inscribes antes del 20 de enero de 2019

Si deseas alguna aclaración adicional sobre el programa o la metodología, escribe a la coordinadora del programa: [rosario.gonzalez@unidadeditorial.es](mailto:rosario.gonzalez@unidadeditorial.es)

## ORGANIZACIÓN



ESCUELA DE PERIODISMO  
Y COMUNICACIÓN

uc3m | Universidad  
**Carlos III**  
de Madrid

La Escuela de Periodismo y Comunicación de Unidad Editorial pertenece a uno de los grandes grupos multimedia de España, que cuenta con cabeceras tan prestigiosas como EL MUNDO, MARCA, EXPANSIÓN, TELVA y YO DONA. Másteres, programas de desarrollo profesional, seminarios, cursos y jornadas conforman la oferta formativa del centro.

La Universidad Carlos III de Madrid (UC3M) es una universidad pública, innovadora y comprometida con la mejora de la sociedad a través de la enseñanza de la más alta calidad y la investigación de vanguardia, según las más estrictas directrices internacionales. Creada en 1989, desarrolla sus actividades en cuatro campus y cuenta con 18.000 estudiantes, de los que el 18% son extranjeros.

## INFORMACIÓN

ENVÍA TU CONSULTA A:

✉ [informacion@escuelaunidadeditorial.es](mailto:informacion@escuelaunidadeditorial.es)

INSCRIPCIONES

🌐 [www.escuelaunidadeditorial.es](http://www.escuelaunidadeditorial.es)

☎ (+34) 91 443 51 67