

uc3m

Universidad
Carlos III
de Madrid



ESCUELA
DE PERIODISMO
Y COMUNICACIÓN
de Unidad Editorial

ESPECIALISTA / EXPERTO EN

**REPUTACIÓN CORPORATIVA EN
ENTORNOS DIGITALES**

Título de la Universidad Carlos III, de Madrid



El programa de **EXPERTO en REPUTACIÓN CORPORATIVA EN ENTORNOS DIGITALES** es un programa pionero en su disciplina, organizado por la Escuela de Periodismo y Comunicación de Unidad Editorial y la Universidad Carlos III, de Madrid. Cada vez más, las empresas están necesitando especialistas en sus departamentos de comunicación que conozcan las claves de la gestión reputacional en el universo digital y las estrategias adecuadas para la gestión de las crisis en este ámbito, evitando así la amplificación de los mensajes de impacto negativo en la red para las marcas, negocios o instituciones

MODALIDAD

online/semipresencial

DIRIGIDO A...

El programa se dirige a aquellos profesionales del ámbito de la comunicación que quieran especializarse en la gestión de la reputación online de una marca, empresa, negocio o institución. También es un programa adecuado para aquellas personas, aun procediendo de otras áreas de especialización, que deseen reorientar su carrera profesional al ámbito de la comunicación en el seno de sus propias empresas o abrirse nuevas oportunidades profesionales en este ámbito.

Este curso podrán realizarlo tanto personas graduadas/ licenciadas o diplomados en la Universidad, **como otros profesionales que no cuenten con titulación universitaria**. Los primeros recibirán un título de EXPERTO al finalizar el curso. Los alumnos que no tengan un título de grado, ni de licenciatura recibirán un título de ESPECIALISTA

Número de Créditos ECTS:

20 ECTS

DURACIÓN

150 h de formación (estimadas)

Inicio: 30 de enero de 2019

Fin: 9 de mayo de 2019

SESIONES PRESENCIALES en la sede de la UC3M

Durante el transcurso del programa se impartirán 5 sesiones presenciales: 8 de febrero; 1, 15 y 29 de marzo; 12 de abril

Horario: 10:00 a 14:00 horas

Lugar: Campus de Puerta de Toledo de la Universidad Carlos III en Madrid

(estas sesiones quedarán grabadas en plataforma para que estén a disposición de los alumnos que no puedan desplazarse a la universidad)

PLAZAS LIMITADAS

Máximo 30 alumnos

El curso te prepara para...

Este curso prepara al alumno para identificar los factores y herramientas que construyen la reputación de una marca. Además, le permitirá definir y abordar una estrategia integral de comunicación en el universo online que contribuya al aumento de la reputación de una marca. Por otro lado, conocerá las claves principales para gestionar una crisis de reputación online, definir una estrategia de redes sociales adecuada y medir los resultados de sus acciones para poder tomar las decisiones conforme a los objetivos de la marca, empresa o institución.

PROFESORES

Los profesores de este postgrado son profesionales en activo del ámbito de la comunicación y la gestión de la reputación de la marca, consultores de las mejores agencias, directivos de las entidades líderes en la gestión de la marca

- **Saida García** - Stakeholder Senior Manager CORPORATE EXCELLENCE – CENTRE FOR REPUTATION LEADERSHIP
- **Laura María Vázquez Viaño** - Consultora de Marketing y Comunicación Digital en TORRES Y CARRERA
- **Natalia Sara Mendinueta** - Gerente Área Comunicación de Crisis en LLORENTE & CUENCA



POSIBLES CONFERENCIANTES (pte confirmación)

- Juan Cardona Soriano - Director Área de Liderazgo y Posicionamiento Corporativo
- Iván Pino Zas, Director Senior de Digital en Llorente&Cuenca,
- Ana Fernandez. Chief Communications & Public Affairs Officer en VUELING
- Milton Vela Valencia. Director de CAFÉ TAIPÁ - Consultores en Reputación y Marketing

PROGRAMA

MÓDULO I	Introducción a la nueva economía de los intangibles. Conceptos clave	3 ECTS
MÓDULO II	La gestión de la Reputación Corporativa	3 ECTS
MÓDULO III	La medición de la Reputación Corporativa	2 ECTS
MÓDULO IV	El plan estratégico para la recuperación de la Reputación	5 ECTS
MÓDULO V	Gestión de Crisis Reputacional	5 ECTS
MÓDULO VI	TRABAJO FIN DE CURSO	2 ECTS
	TOTAL	20 ECTS

A continuación se presenta una breve descripción de cada uno de los módulos

MÓDULO I: Introducción a la nueva economía de los intangibles. Conceptos Clave (3 ECTS)

- 1: Nuevo contexto y nuevas tendencias
- 2: Evolución de la confianza: instituciones, sectores, contexto social
- 3: El valor de las Organizaciones e Instituciones – Conceptos Clave
- 4: La economía de los intangibles
- 5: Los nuevos modelos de comunicación frente a la era de la Transformación Digital de las organizaciones

MÓDULO II: La gestión de la Reputación Corporativa (3 ECTS)

- 1: Concepto de Reputación Online Corporativa (OMR), gobierno corporativo y medición de la reputación corporativa a través de la escucha y monitorización online
- 2: Cómo trabajar y gestionar la reputación corporativa: redes sociales, buscadores y ecosistemas digitales
- 3: El plan estratégico y la gestión de contenidos para la reputación corporativa: la importancia del gestor de reputación online/Community manager
- 4: Influencers, prescriptores digitales y políticas internas de medios sociales: cómo trabajar en pro de la reputación corporativa
- 5: Corporate personal branding: cómo trabajar la marca personal corporativa
- 6: Innovación, casos de éxito y buenas prácticas de OMR.

MÓDULO III: La medición de la Reputación Corporativa (2 ECTS)

- 1: Indicadores y KPI's relevantes para la toma de decisiones, según sectores
- 2: Modelos de medición y valoración de intangibles
- 3: Big Data, Analytics: acceso a datos y técnicas analíticas

MÓDULO IV: El plan estratégico para la recuperación de la Reputación Corporativa (5 ECTS)

- 1: Gestión integral de los intangibles estratégicos
- 2: La reputación en el cuadro de mando
- 3: Modelos de gestión de reputación en entornos digitales. Modelo RepTrack
- 4: Construcción del plan estratégico
- 5: Gestión de contenidos para la reputación corporativa
- 6: Coordinación de los colaboradores "Social Media Policies"

MÓDULO V: Gestión de Crisis Reputacional (5 ECTS)

- 1: Los riesgos reputacionales
- 2: Identificación y monitorización de los riesgos
- 3: Plan de actuación y responsables
- 4: Ejecución, coordinación y comunicación

MÓDULO VI: Trabajo de Fin de Curso (2 ECTS)

- 1: El ejercicio final que deberán presentar los alumnos consistirá en la presentación de un **Plan Estratégico de Reputación Corporativa** para una organización real.



METODOLOGÍA Y CAMPUS VIRTUAL:

El Campus Virtual de la Escuela de Periodismo y Comunicación de Unidad Editorial es un entorno virtual de aprendizaje que posibilita, mediante la conexión como usuario autorizado, el acceso a contenidos y recursos formativos multimedia. Incorpora un sistema gestor del seguimiento que permite:

- Creación de grupos formativos, así como interacción entre los participantes y el tutor, y entre los propios participantes.
- Registro de la actividad e interacción con el programa del tutor y participantes.
- Guía didáctica del curso (objetivos, resumen de contenidos, y funcionamiento del curso herramientas y metodología de aprendizaje, características tutoría, calendario, seguimiento, controles y sistema de evaluación).
- Sistema de ayuda/manual on-line sobre el funcionamiento de la plataforma.
- Herramientas de comunicación (foro, chat, mensajería, visualización de usuarios en línea, etc.)
- Contenidos formativos interactivos, disponibles en su totalidad a través de la plataforma.
- Controles de aprendizaje y/o pruebas de autoevaluación acordes con los contenidos del curso.
- Sistema tutorial que garantiza la interacción entre tutor-formador y participantes, adecuado a los objetivos de la formación.

POSIBILIDAD DE REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS

El programa está dirigido, principalmente, a profesionales en activo. No obstante, si lo cursara alguna persona interesada en realizar prácticas, podría realizarlas en el caso de contar con una oferta.



INSCRIPCIÓN y PAGO DE MATRÍCULA

La inscripción al programa se realizará a través de la página web de la Escuela de Periodismo y Comunicación de Unidad Editorial www.escuelaunidadeditorial.es. Cuando se trate de alumnos con título universitario, enviarán la documentación correspondiente a la secretaría de la UC3M, donde se podrá verificar esa información.

Derechos de inscripción: 2.800 €

Reserva de plaza: Se realizará un primer trámite de reserva de plaza a través de este enlace [“reserva tu plaza”](#) por importe de **560 €** (20% del precio de matrícula).

Segundo pago del importe: El resto del importe, 2.240€, se abona por transferencia bancaria, antes del inicio del curso (30 de enero 2019), a la siguiente cuenta

ES74	0182	3999	38	0201519985
------	------	------	----	------------

El alumno tendrá que enviar el justificante de la transferencia a la secretaría de la Escuela en el siguiente email: informacion@escuelaunidadeditorial.es, indicando el curso en el que se ha inscrito.

Para **fraccionar el pago** del programa en dos plazos, solicítelo en ese mismo email indicando el programa en el que quiere inscribirse.

DESCUENTOS APLICABLES

- 20% para antiguos alumnos de la Escuela
- 10% para desempleados
- 5% si se inscribe antes del 30 de diciembre de 2018

Si desea alguna aclaración adicional, puede ponerse en contacto con la coordinadora del programa, Elena Rodríguez: erodriguez@unidadeditorial.es