



Curso de Desarrollo Profesional Online Comunicación Interna

Nuevas estrategias y canales 2.0

II Edición Online

Fecha de celebración: del 7 de marzo al 23 de mayo de 2016

Número de horas: 120 horas

Duración: 2 meses y medio

Modalidad: on-line

Coste de la matrícula: 990€ (exento IVA)

Título: Experto en Comunicación Interna

CURSO BONIFICABLE

Link al Curso:

<http://www.escuelaunidadeditorial.es/cursos-de-desarrollo-profesional/comunicacion-interna-nuevas-estrategias-y-canales-2-0>

PRESENTACIÓN:

Todas las Organizaciones comprenden que la comunicación interna es un recurso a gestionar. Solo a través de una comunicación eficaz y bien administrada se podrá transmitir los valores de la empresa en un entorno empresarial cambiante y será a través de sus profesionales, el medio más poderoso para comunicar una buena imagen de su marca.

La comunicación interna ha pasado a tener una posición estratégica dentro de las organizaciones. Las empresas ya no se conforman con suministrar información, piensan en ir más allá y apuestan por motivar, gestionar el talento y crear “engagement”. Por ello, las herramientas online y los medios sociales están cada vez más presentes en el día a día de las empresas.

Pero ¿Cuál es el canal más idóneo? y ¿qué estrategia seguir? Teniendo en cuenta que los profesionales de la comunicación tendrán que profundizar en toda la tecnología aplicable y decidir qué es lo mejor para cada situación acorde con su cultura, la Escuela de Periodismo y Comunicación de Unidad Editorial a través de este programa, dará las claves para formular y poner en marcha un plan efectivo de comunicación interna que aporte valor a sus estrategias de negocio. En este curso se analizará las iniciativas más innovadoras para motivar al empleado, las herramientas que mejor funcionan, los proyectos para fomentar la marca interna y la integración de soportes online y offline.

A QUIÉN VA DIRIGIDO:

El programa se dirige a aquellas personas con interés, iniciativa y capacidad para desarrollar estrategias innovadoras en lo que a la gestión de la comunicación interna se refiere.

- Recursos Humanos
- Comunicación Interna
- Comunicación Externa
- Desarrollo de Negocio
- Estrategia
- Social Media Managers
- Atención al Cliente

Antes de comenzar cada edición del curso, realizaremos una encuesta a los inscritos al mismo para determinar su nivel de conocimiento y utilización de las TIC en su trabajo, y así poder adaptar contenidos y actividades a sus necesidades

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS:

Objetivos generales del curso:

- Diseñar, desarrollar y poner en marcha un plan de comunicación interna que aporte valor a la estrategias de negocio
- Aprender a utilizar los medios sociales como nuevo canal de comunicación interna

Objetivos específicos:

- Aprender cuales son los criterios para elegir los canales de CI más adecuados a nuestra organización
- Transmitir imagen de marca a nuestros empleados e cómo implicar a todos los niveles de la organización
- Como hacer Marketing desde la función de la CI
- Como relacionarnos con nuestros empleados ante el nuevo entorno digital
- Gestionar redes sociales internas y Comunidades Corporativas
- Como informar, relacionarse y comunicar en la Empresa 2.0
- Conocer las herramientas para gestionar la comunicación interna en tiempos de crisis
- Alinear comunicación interna y externa
- Gestionar la figura del mando intermedio como canalizador y protagonista de las acciones de comunicación
- Aprender a medir los resultados

Competencias:

- Desarrollar ideas propias: creatividad, innovación
- Aprender a resolver problemas y tomar decisiones
- Trabajar en equipo
- Aprender a manejar herramientas 2.0 aplicables al campo de la comunicación interna
- Compartir y transmitir los resultados de la información
- Capacidad de análisis crítico del entorno
- Capacidad de pensar estratégicamente
- Capacidad de adaptación a los lenguajes de los públicos objetivos

CONTENIDOS DEL CURSO:

Los contenidos que planteamos para este curso están elaborados a partir de los objetivos de aprendizaje del curso. Hemos elaborado los contenidos a tratar a partir de los desempeños esperados de los directores de comunicación de empresas ante las nuevas oportunidades que ofrecen las TIC. De esta forma, intentamos asegurar la empleabilidad futura de los mismos.

El curso se compone de los siguientes módulos:

- Módulo I: estrategias de Comunicación Interna y tendencias
- Módulo II: Cultura de la Comunicación Interna y Reputación Corporativa
- Módulo III: Comunicación directiva: comunicación como herramienta de liderazgo
- Módulo IV: Análisis y planificación
- Módulo V: Comunicación Interna 2.0: convierte al empleado en influencer online
- Módulo VI: Implementar herramientas 2.0 en comunicación interna en 8 pasos
- Módulo VII: Oportunidades de Liderazgo Efectivo: cómo gestionar y potenciar el rol de los empleados. Comunicación interna 2.0 y comunicación de crisis

ACTIVIDADES:

El curso se caracteriza por crear un ambiente virtual de aprendizaje en el que se promueve una participación activa, una construcción colectiva de conocimiento, investigación y generación de espacios para la reflexión. Queremos conseguir que el alumno aplique los conocimientos teóricos a través de las actividades que plantearemos a lo largo del curso (algunas de forma individual y otras en grupo)

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN:

En este curso el alumno podrá sumergirse con total flexibilidad en un proceso de enseñanza-aprendizaje, participando de manera activa en la construcción de sus conocimientos, teniendo acceso a novedades y recursos relacionados con la comunicación corporativa 2.0. En comunicación constante gracias a las herramientas que incorpora la plataforma (foros, chat, etc.)

El alumno deberá leer detalladamente los textos que se le faciliten, así como las notas y referencias que se incluyan en el Campus Virtual. Este no es un curso donde se deban aprender conocimientos teóricos, sino que su orientación es hacia la comprensión de esos conceptos y su utilización en la práctica.

A lo largo del curso y mientras se llevan a cabo las actividades, se orientará el aprendizaje y se estimulará este intercambio de conocimiento. A los espacios comunes de comunicación, se irán respondiendo las dudas planteadas y se estimularán que sean respondidas por los propios participantes.

CAMPUS VIRTUAL

El curso se realiza a través de nuestra propia plataforma de aprendizaje online: el “Campus Virtual de la Escuela de Periodismo y Comunicación de Unidad Editorial”

EVALUACIÓN:

Los criterios de evaluación de los alumnos en este Curso serán los siguientes:

- Participación en los Foros de debate:
- Realización de las Actividades
- La actitud del alumno a lo largo del curso
- Participación y actitudes de trabajo colaborativo:

La superación con éxito del Curso permitirá obtener el certificado de “Experto en Comunicación Interna” de la Escuela de Periodismo y Comunicación de Unidad Editorial

EQUIPO DOCENTE:

Concha Gómez San Bernardo



**Experta en Gestión del compromiso, cultura y clima organizacional y engagement.
Socia Consultora en Alcor Consultores**

<https://es.linkedin.com/in/conchagomezsanbernardo>

[@Concha_Gomez](#)

Es Socióloga y he dedicado gran parte de su vida profesional a colaborar o dirigir proyectos en el ámbito del análisis y gestión del compromiso y la comunicación interna, ha asesorado a organizaciones como: ABB, Alcampo, Alsa, CaixaBank, Campofrío Food Group, Carrier, Cetelem, Critería, GKN Ayra Durex, Ebro Puleva, Enagas, Ertisa (Grupo Cepsa), Euskaltel, Fasa Renault, Ferrovial, Flex, Fraternidad – Muprespa, Geoban, Grup Sagessa, KPMG, Maier Sociedad Cooperativa, Maxium, Mutua Madrileña Automovilista, Michelín, Netjuice, ONO, Reale Seguros, Renfe, Repsol-YPF, Sabeco, Saint Gobain, Schneider Electric, Servei Catala de la Salut, Telefónica. Especialidades: Análisis cualitativo y cuantitativo del compromiso y el clima laboral, diseño de planes de CI, comunicación directiva, Procesos de feedback 360º en estructuras organizativas complejas, coaching vinculado a procesos 360º, formación en actuaciones de CI

Santiago Olmedo Bernal.



Experto en Comunicación Interna, comunicación digital y gestión del cambio

<https://es.linkedin.com/in/santiagoolmedo>

[@solmedob](#)

Experto en Comunicación Interna, con más de 25 años de experiencia en el ámbito de la comunicación corporativa y la gestión del cambio. Tiene experiencia en integrar culturas y sistemas en empresas que se encuentran en procesos de expansión e internacionalización, así como en promover entornos de trabajo estimulantes para lograr que los profesionales se alineen con la estrategia de la compañía y contribuyan a mejorar la reputación corporativa. En los últimos diez años ha sido Director de Comunicación Interna de Mahou San Miguel. Anteriormente fue Director de Comunicación Corporativa de Mahou y de Hullera Vasco-Leonesa, así como consultor de comunicación en Burson-Marsteller, donde trabajó para empresas de diferentes sectores (industria, gran consumo, finanzas y seguros). Es Doctor en Historia, MBA por ICADE, Máster en Dirección Económico-Financiera por el Centro de Estudios Financieros y PDD por el IESE Business School. Profesor de la Universidad CEU San Pablo, es consultor y colabora con diferentes escuelas de negocios impartiendo clases en programas de comunicación corporativa.

Sonia Ruiz Moreno.



Fundadora de PrideCom, la primera agencia 100% Comunicación Interna, formadora y ponente

<http://es.linkedin.com/in/soniaruizmoreno>

[@soniaruizmoreno](#)

Directora fundadora de PrideCom, agencia especializada en Comunicación Interna, y autora del primer libro de Metodología de implementación de Redes Sociales Corporativas, Sonia Ruiz cuenta con más de 14 años de experiencia en el ámbito de la Comunicación Corporativa y los procesos de Employee Engagement.

Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid y Master en Comunicación Corporativa por la Universidad de Lille III (Francia), Sonia Ruiz es una profesional de la Comunicación Corporativa bilingüe en francés que ha desempeñado funciones de PR Manager y Responsable de Comunicación Corporativa en Prologue Software en París durante 6 años hasta convertirse en Responsable de Comunicación Corporativa de Cetelem España, grupo BNP Paribas.

Desde 2013, año en que fundó PrideCom, Sonia Ruiz compagina sus funciones como consultora en Comunicación Interna y Employee Engagement con colaboraciones en varias universidades y escuelas de negocios impartiendo clases de Comunicación Interna.

Héctor Sandoval



Founder at <http://www.hsctalent.com>

<https://es.linkedin.com/pub/hector-sandoval/1/234/bb3>

[@HSCalent](#)

26 años de experiencia en gestión y liderazgo sobre una diversidad de áreas: operaciones, servicio al cliente, marketing y branding, desarrollo e implantación de alianzas comerciales, recursos humanos, desarrollo organizacional, relaciones laborales, comunicación corporativa, gestión del cambio y gestión de crisis.

Ha liderado proyectos y equipos en más de 35 países. Ha vivido en América Latina, Estados Unidos y Europa, viajando extensamente alrededor del mundo.

Comparte una trayectoria exitosa en una de los sectores más exigentes y emocionantes: la aviación comercial. He trabajado para dos de las mayores aerolíneas internacionales, una aerolínea regional europea y una proveedor líder de servicios aéreos de emergencia. Forme parte del Consejo Ejecutivo que desarrolló la dirección estratégica, comercial y operativa de la principal alianza mundial de aviación.

Experiencia directa en la respuesta de emergencias de tres accidentes aéreos. Como Director de Crisis lideró equipos y acciones relacionados a la asistencia familiar, relaciones con los medios, relaciones gubernamentales, apoyo psicológico, y la gestión directa de más de 400 personas en coordinación con autoridades oficiales y organismos de asistencia.



La Escuela

La Escuela de Periodismo y Comunicación de Unidad Editorial es el centro de formación más importante de España asociado a un gran grupo de medios. Fundada en abril de 2011, la Escuela de Unidad Editorial ha logrado en este tiempo una amplia diversificación de sus productos formativos y cuenta a día de hoy con 6 programas máster, todos ellos con título universitario, 4 módulos formativos de Desarrollo Profesional: Comunicación, Social Media, Marketing y Publicidad y Sector Audiovisual, ofertando a su vez diversos talleres especializados, así como diversos cursos de periodismo y comunicación estrechamente vinculados a las principales cabeceras del grupo: MARCA, EL MUNDO, EXPANSIÓN, TELVA y YO DONA.

Los profesores de la Escuela son profesionales de Unidad Editorial y relevantes expertos del ámbito de la comunicación, el marketing, la publicidad y las nuevas tecnologías. La Escuela UE, con sede en el corazón de la compañía, ha tenido en sus dos primeros años de vida más de 700 alumnos, profesionales, recién licenciados y estudiantes a los que les une una clara pasión por la comunicación y el periodismo.

Unidad Editorial

Es un grupo de comunicación líder en su sector en nuestro país. Bajo este nombre se reúnen cabeceras tan prestigiosas de la prensa española como: EL MUNDO, EXPANSIÓN, MARCA, TELVA, YO DONA y sus versiones digitales, junto a otras revistas especializadas en historia, arte, motor, golf... Unidad Editorial cuenta también con una emisora especializada en deportes, RADIO MARCA.

MÁS INFORMACIÓN:

Sira Santos. Directora Programas Desarrollo Profesional. Escuela Periodismo y Comunicación de Unidad Editorial

Tel. +34 91 4435309 / Móvil +34 650779336

<http://www.escuelaunidadeditorial.es/>

<https://es.linkedin.com/in/sirasantodiaz>

ssantos@unidadeditorial.es