



## **BASES PARA EL PREMIO PERIODÍSTICO 'LANGARITA'**

1. La Asociación de la Prensa de Cantabria (APC), el Real Racing Club de Santander, y la Fundación Real Racing Club convocan el Premio Periodístico 'Langarita' que evoca la figura de Agustín Fernández "Langarita". Pionero de la radio deportiva en Cantabria, retransmitió el primer partido del Racing que fue ofrecido a través de las ondas, el 14 de enero de 1934, iniciando un idilio de varias décadas que le convertiría en "la voz del Racing", siendo por ello reconocido.

2. El Real Racing Club proporciona, sin temor a equivocarnos, la única información que se repite a diario en los medios de comunicación desde casi sus inicios. Prácticamente, ninguna institución, empresa o entidad tiene, a lo largo del año, la presencia diaria que el Racing consigue en las páginas de los periódicos y minutos en las escaletas de radio y televisión.

3. Los trabajos que se presenten deberán ser originales, inéditos, en lengua castellana y versarán sobre cualquier episodio de la historia del Real Racing Club de Santander que evoque la adscripción, arraigo, apego y representatividad que supone la entidad para la afición, con temática libre. Es imprescindible que el artículo tenga su fundamento en un hecho o circunstancia constatada históricamente.

4. A modo de ejemplo, puede reflejar aspectos como la fundación, la creación de las rivalidades, la elección del uniforme, el diseño del escudo, la elección del nombre, cualquier logro deportivo, un gol concreto, un estado de ánimo particular ante un circunstancia acaecida, la descripción de una anécdota...

5. En lo referente a la forma de presentación, todos los trabajos se presentarán bajo seudónimo, a fin de garantizar el anonimato de los concursantes. Este seudónimo de identificación deberá aparecer en toda la documentación aportada. Los trabajos se presentarán en un sobre o envoltorio, cerrado, señalando exclusivamente en su exterior: PREMIO PERIODÍSTICO 'LANGARITA' y el seudónimo elegido. En su interior se incluirá un sobre cerrado, también con el seudónimo en su exterior, que contendrá la identificación del concursante, así como sus datos de contacto (dirección, teléfonos y correo electrónico).

6. La propuesta que contenga algún elemento que haga referencia a la identidad del concursante quedará, automáticamente, excluida del premio. Los trabajos han de entregarse en la sede de la Asociación de la Prensa de Cantabria o por correo postal: Calle Cádiz, 9 - 2º Izq (39002 Santander) con fecha tope el 10 de enero.

7. Cada autor/a podrá presentar un máximo de un trabajo cuya extensión no excederá de las 1.000 palabras.
8. Los artículos serán firmados exclusivamente por periodistas y en el sobre que identifique el pseudónimo indicarán nombre, apellidos, dirección y contacto.
9. El trabajo ganador constará de una dotación económica de 500 euros, y un accésit de 100 euros. El premio podrá ser declarado desierto.
10. Los artículos se publicarán en un medio de comunicación escrito que tenga soporte telemático, de manera que los artículos puedan ser valorados también por los lectores y aficionados en general.
11. El jurado estará constituido por dos representantes de la APC, y un miembro de la Fundación Real Racing Club y uno del propio Real Racing Club. Ninguno de los miembros del jurado podrá participar en el concurso. La valoración de los lectores no será vinculante.
12. El fallo se producirá antes del 22 de enero de 2016 y será inapelable.
13. La entrega del premio se producirá durante la cena organizada por la Asociación de la Prensa de Cantabria, con motivo de la celebración de San Francisco de Sales, patrono de los periodistas.
14. La APC, el Real Racing Club y la Fundación se reservan el derecho de publicar los artículos.
15. La participación en este premio implica la aceptación total de las bases.