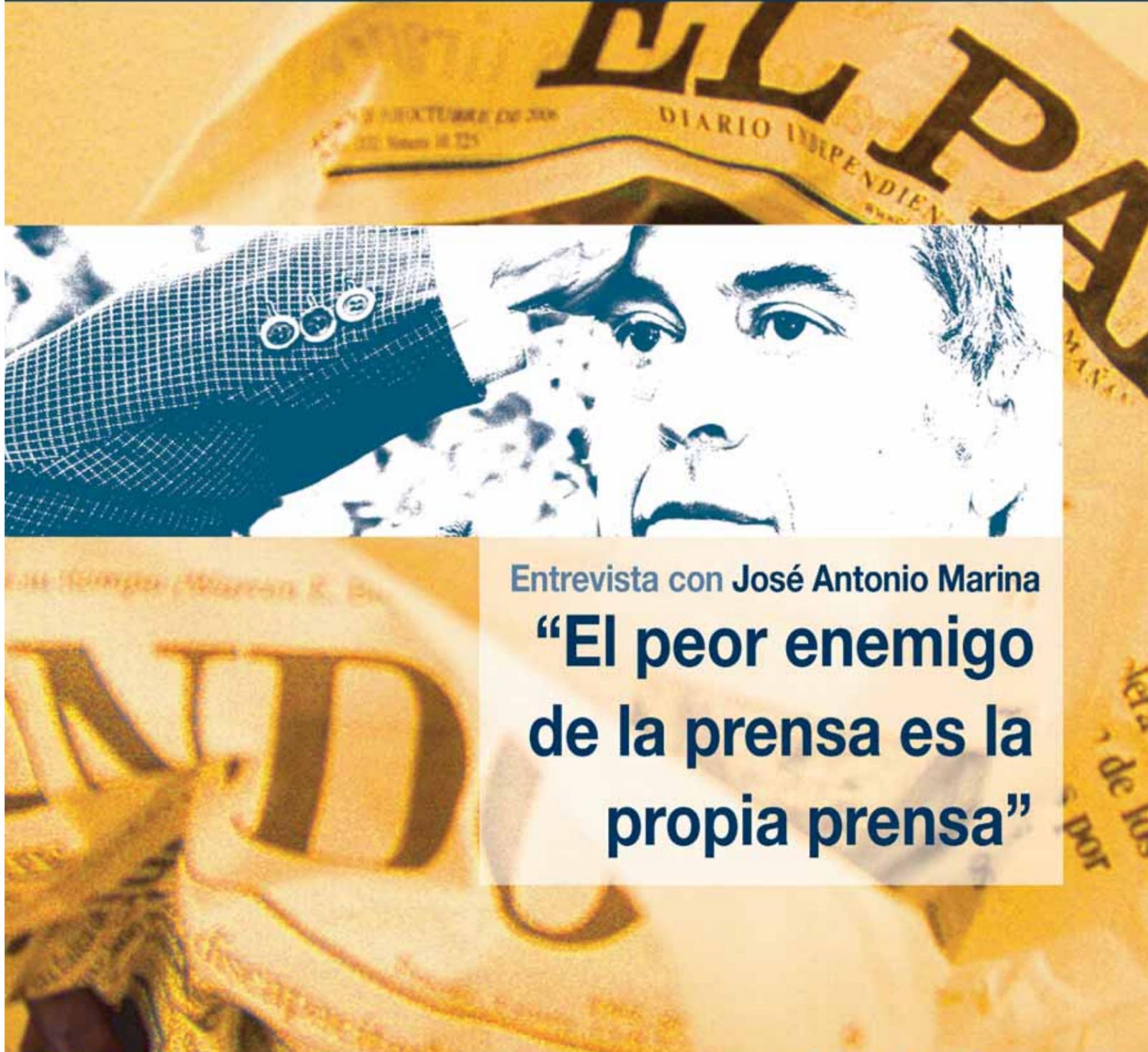


periodistas [fape]

REVISTA DE LA FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE PERIODISTAS DE ESPAÑA

AÑO II Nº 6 Noviembre 2006



Entrevista con José Antonio Marina

“El peor enemigo de la prensa es la propia prensa”

OPINIÓN

- Alfredo Amestoy
- Rafael M. Mañueco
- Jorge Zepeda
- Baltasar Magro

50 aniversario

tve

La efeméride vista por Tico Medina, Luis Ángel de la Viuda, Pedro Erquicia y Eduardo Sotillos.

REPORTAJE

Pueblos y comunicación. La cobertura que no llega.

INCLUYE LA REVISTA DE **reporterosSF**

CONVENIO DE COLABORACIÓN

El SANTANDER continúa colaborando con la Federación de Asociaciones de Periodistas de España



Tus ideas y las nuestras están de acuerdo. Vamos a hacerlas realidad.

Sabemos por experiencia que cada persona tiene unas necesidades profesionales y otras personales. Ideas por desarrollar. Deseos que cumplir. Con la ayuda del Santander puedes convertirlas en realidad porque, ahora más que nunca, "Queremos ser tu banco".

Un crédito, una hipoteca, asesoramiento financiero, compra de valores, tarjetas de crédito...



Y además, queremos que ganes un fin de semana en una ciudad europea

Sólo por llamar a Superlínea 902 24 24 24⁽¹⁾ e identificarte como miembro de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España podrás ganar uno de los viajes para dos personas a distintas capitales europeas⁽²⁾, que estamos sorteando cada mes.

¡Llama ahora y consigue tu viaje!

902 24 24 24

Queremos
ser tu banco

 **Santander**
EL VALOR DE LAS IDEAS

gruposantander.es

⁽¹⁾ Coste de llamada desde España 0,833€/minuto. IVA no incluido.

⁽²⁾ Consultar bases en oficinas Santander. Promoción válida hasta el 31/12/2006.

S umario

periodistas[fape] es una publicación que llega a más de 12.500 periodistas de toda España

Edita: Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE).
Director: Ginés Llorca.

Consejo Editorial: Fernando González Urbaneja, Jorge del Corral y Díez del Corral, Ángeles Luaces Porca, Inés Alba Cordero, Carlos Sanz Establés, María Angeles Peña Antón, José María Lorente Toribio, Ginés Llorca Izquierdo, Ramón Buetas Coronas, Gemma Castiñeira Sobrido y Amparo Bou Martí.

Colaboran en este número: Alfredo Amestoy, Jordi Navas, María del Mar Rosell, Rafael M. Mañueco, Ana Mansergas, Jorge Zepeda, Tico Medina, Pedro Erquicia, Luis Ángel de la Viuda, Eduardo Sotillos, Raúl Armesto, Nativel Preciado, Rafael Torres Montero, Domingo del Pino, Ángel Galán, José Manuel Román, Juan Enrique Gómez, M^a Luz Rodríguez, José Ferrándiz Lozano, Baltasar Magro y Sergio J. Valera.

Creatividad y diseño: Rafael Ordóñez.
Fotografía: Dolores de Lara
Redacción: Asociación de la Prensa de Alicante. Calle Ángel Lozano, 18. 2º Centro. 03001 Alicante. Teléfono: 965 21 20 86. Fax: 965 21 40 51. Correo electrónico: hojadelunes@infopress.es

Administración y publicidad: Federación de Asociaciones de Periodistas de España. C/ Juan Bravo, 6. 28006 Madrid. Teléfono: 91 585 00 38 / 39. Fax: 91 585 00 35. Correo electrónico: fape@fape.es
Distribución: Mail Label.
Fotomecánica e impresión: TGA, S.A.
Depósito Legal: M-10336-2005.

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DE LOS CONTENIDOS DE ESTE NÚMERO POR CUALQUIER MEDIO O PROCEDIMIENTO, SIN AUTORIZACIÓN EXPRESA Y POR ESCRITO DEL EDITOR.

8] En portada.

La poca prensa de los pueblos de España.

La mayoría de los especialistas y periodistas coinciden en señalar que la fórmula para recuperar la credibilidad en el medio rural pasa por cultivar un periodismo de proximidad.

18] La profesión es noticia.

María del Mar Rosell escribe en su crónica **A vuelapluma** sobre la actual situación del Estatuto del Periodista Profesional.

36] Entrevista.

José Antonio Marina afirma que "los buenos periodistas deben ayudar a limpiar la profesión" y que "el peor enemigo de la prensa es la propia prensa".



Dolores de Lara

44] Desafío Digital.

Las webs crecen. Desde hace unos meses las ediciones digitales están experimentando un proceso de evolución, que se aprecia fundamentalmente en sus diseños. La faceta más evidente de este cambio está en el mayor tamaño de las páginas web.

48] Periodismo en la UE.

Restricciones al uso de la Red. El Parlamento Europeo adoptó una resolución que condena las restricciones impuestas por varios países al uso de internet como un ataque a la libertad de expresión.

51] Cuaderno de actividades.

Las asociaciones de la prensa informan de sus últimas actividades profesionales, publicaciones, muestras fotográficas, viajes, congresos, seminarios o entrega de premios.



Manuel Lorenzo

76] Block FAPE.

Periodistas de la APIE, informadores de la Salud y fotógrafos de Prensa reconocen a la FAPE como su representante.

82] Carné FAPE.

Guía de servicios con condiciones especiales para los titulares del carné.

86] Cultura y libros.

Pío Baroja. Acaba de cumplirse el cincuenta aniversario de su muerte. Novedades.



ditorial

Limpiar la profesión

Nativel Preciado entrevista a **José Antonio Marina**, que con economía de palabras hace propuestas sugestivas y de fondo. Nativel ha elegido como título: “El peor enemigo de la prensa es la propia prensa”, que recoge textualmente palabras y argumentos de Marina. Algo semejante escuché años atrás a **Carl Bernstein**, el famoso reportero del Watergate. Pero en la entrevista hay más títulos, por ejemplo en lo que propone al final de la misma: “limpiar la profesión” (la nuestra y la del propio Marina, los docentes), que puede sonar presuntuoso o radical, pero que es un encargo serio y oportuno. No vale, dice Marina, eso de que la situación no tiene remedio, que el mundo es así... justificar y exculpar; hay que actuar.

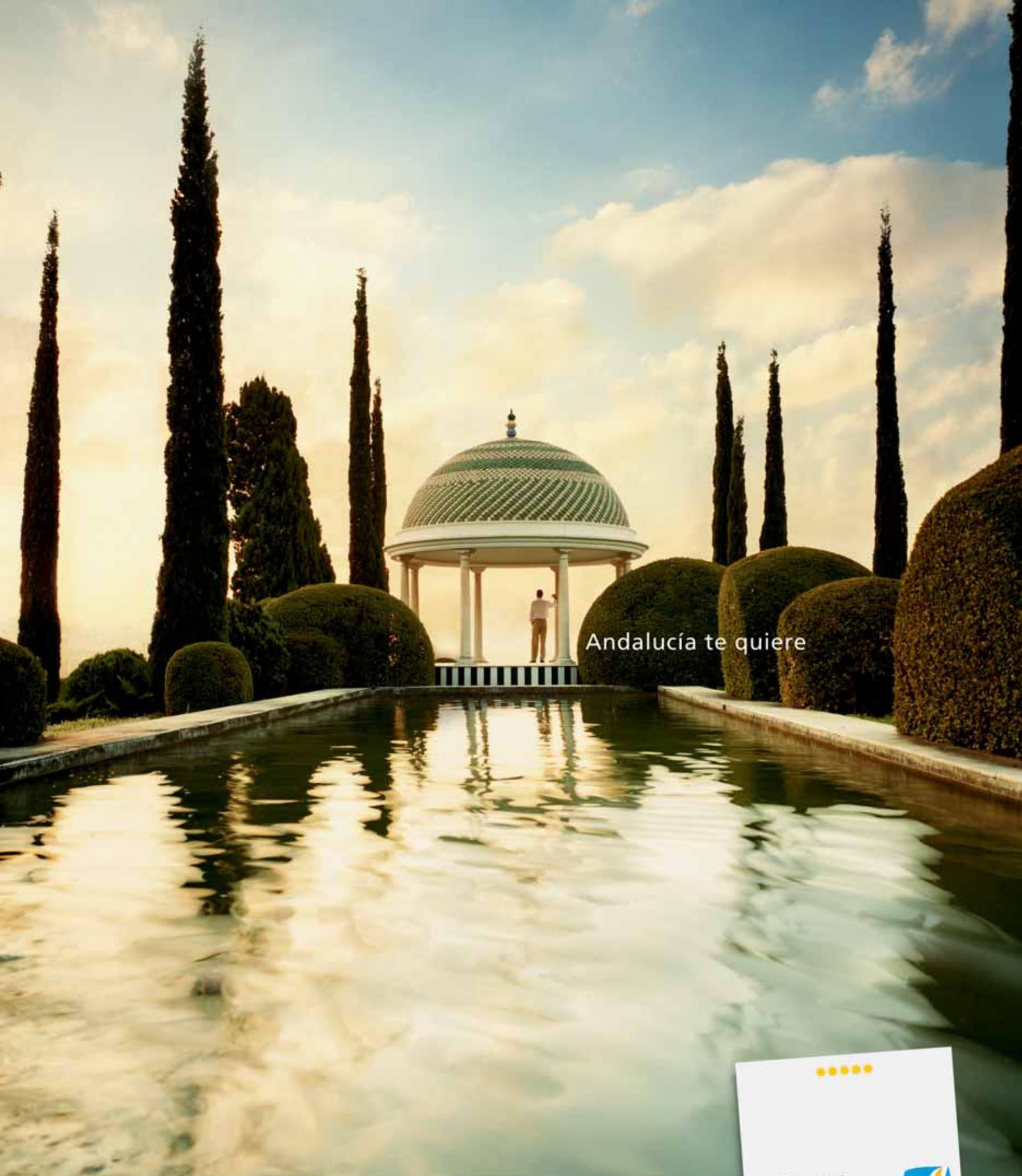
Se requiere esa confluencia de “talento” y “decencia” a la que alude Marina cuando dice que es compatible el beneficio (la audiencia) y la calidad. Es urgente denunciar ese falso periodismo carroñero, manipulado, artificioso y mentiroso que quienes lo practican justifican por la audiencia que logra, que es proporcional al rechazo y condena que suscita.

Los fanáticos utilizan el insulto en vez de los argumentos, comenta Marina, una apreciación que sirve para identificar a quienes desprestigian la profesión y contaminan el periodismo con la sospecha o evi-

dencia de manipulación, parcialidad, partidismo y sectarismo. De todo esto hay en algunas redacciones, sometidas a extraordinaria tensión, empujadas al exceso por sus responsables y, todo ello, consentido por sus editores, cómplices necesarios, aunque escurren el bulto.

¿Deben pronunciarse las asociaciones de periodistas ante esas situaciones? La posición de la actual ejecutiva de FAPE es no huir de los conflictos profesionales, pero también hemos trazado algunos límites: el primero no desunir aun más y segundo no producir ruido innecesario, que añada más bronca. La capacidad de nuestras organizaciones es limitada, testimonial y quizá moral. Lo que defendemos se manifiesta en nuestras publicaciones: buena práctica, distancia de los poderes, especialmente de los políticos que no dudan en alinear medios públicos a su servicio; y rechazo de la mofa, el mote y el desprecio hacia quienes no piensan o hacen lo que el otro quiere.

Nadie tiene la exclusiva del buen periodismo, los márgenes son muy amplios y vienen limitados por las leyes positivas en vigor, que desgraciadamente se aplican con lentitud y tacañería; también están sometidos a unos criterios profesionales que son de sobra conocidos, que tienen que ver con el respeto a la verdad y a las personas, que tienen que ver con la decencia y con ese viejo principio no hagas a los demás lo que no deseas para ti. ■



Andalucía te quiere



Andalucía te da fuerza, calor, vida, libertad, amistad, emoción...



www.andalucia.org



El “kiosko” de periódicos, entre el

Uno de los muchos placeres que me proporcionan mis estancias en la villa alavesa de Laguardia, además de beber buen vino, es el de ir a comprar la Prensa. Como se vende en la panadería, puedo adquirir a la vez el pan y el periódico, los dos mandados matutinos que **Paco Umbral** hacía de joven, más que por Dios...por España.

Pan y periódico -en el fondo, “pan y toros”- constituyen lo imprescindible. El resto, huelga. Ambos proceden de la madre tierra. Al trigo y al árbol, para fabricar el papel, les hermanan tanto que los **Baroja** tenían tahona e imprenta y de los escritos de don **Pío** se decía que tenían “mucho miga”.

Hace algún tiempo no hubiera sido de buen gusto, ni de buen olfato, mezclar el saludable olor del pan, bendito, con el de la tinta, olor maldito, ya que las rotativas, como las pistolas, las cargaba el diablo. Pero ya no hay rotativas, ni diablo. Y la tinta es inodora; como la literatura insípida. Este artículo no quiere ser insípido, pero tampoco me gustaría que supiera u olier a nostálgico... Ciertamente es que siempre me preocuparon tanto como los periódicos el lugar donde se vendían y el primer premio periodístico que gané fue el que se me concedió en la Escuela de Periodismo por un artículo que se titulaba “El kiosko” y que hasta se publicó en el *Arriba*.

“El kiosko” era un elogio al lugar donde se vendían diarios y revistas y que, en mi exaltación juvenil, creo que comparaba con un jardín florido y con el estampado del vestido de una atractiva muchacha.

Titulé el “Kiosko”, con K, en vez de con Q, a mi juicio más correcto y por lo que me remordió la conciencia durante muchos años, hasta que supe que lleva K la palabra *kush*, de origen árabe o persa, que da nombre a los templetes en que tocan los músicos o donde se venden flores o periódicos. Así ocurre en las Ramblas de Barcelona donde los kioscos de gran tamaño y bella factura modernista se dedican a uno u otro comercio.

En honor a la verdad hay que reconocer que los kioscos de

flores -y de flores y de pájaros-, han sido más fieles a su primer destino que los kioscos de periódicos, cada vez más desvirtuados por la acumulación de tantos objetos ajenos al papel impreso. A los kioscos les ocurre como a las oficinas bancarias, que se han convertido en bazares abarrotados de vajillas, cuberterías, televisores..., y donde los empleados, entre hipoteca e hipoteca, te pueden enseñar a hacer un suflé en un microondas.

En los kioscos de periódicos ocurre lo mismo, y entre tanto DVD y tantas colecciones de muñecas, soldaditos de plomo y tazas de té, los vendedores ignoran el continente, y qué decir

“Pan y periódico -en el fondo ‘pan y toros’- constituyen lo imprescindible. El resto, huelga.”

del contenido, de los periódicos.

En mi época de reportero, en Barcelona y en Madrid, recuerdo que los vendedores de los kioscos que frecuentaba me comentaban lo que había publicado aquel día, y no era raro verles hojear y ojear los periódicos. Y cuando fui director de alguna publicación eran inestimables colaboradores advirtiéndome aciertos, errores y dándome consejos valiosos a propósito de las opiniones de los lectores.

Muchos vendedores de Prensa son auténticos “profesores de periodismo”. Los hermanos **Rey**, primero **Jesús** y ahora **Teófilo**, que han regentado diferentes kioscos en la Gran Vía de

hoy resultarían casi tan anacrónicos como
o como los kioskos del agua, azucarillos y aguardiente
el vocero de los periódicos ha perdido su razón de ser

Unas líneas de la carta autógrafa de **Pedro Gómez Aparicio** al autor de este artículo en la que se puede leer la palabra "kioskos", con dos "kas".

voceador y la prensa gratuita

Madrid podrían explicar el devenir de un centenar de periódicos y de otras tantas revistas, nacionales y de todo el mundo, a lo largo de los últimos cuarenta años. Y eso que se han limitado a vender Prensa, nunca a vocearla...

Creo haber oído en Bilbao, en 1954 o 1955, a los últimos "voceadores"... No era extraño que grandes empresarios y directores de famosos periódicos hubiesen empezado sus carreras voceando noticias en la calle.

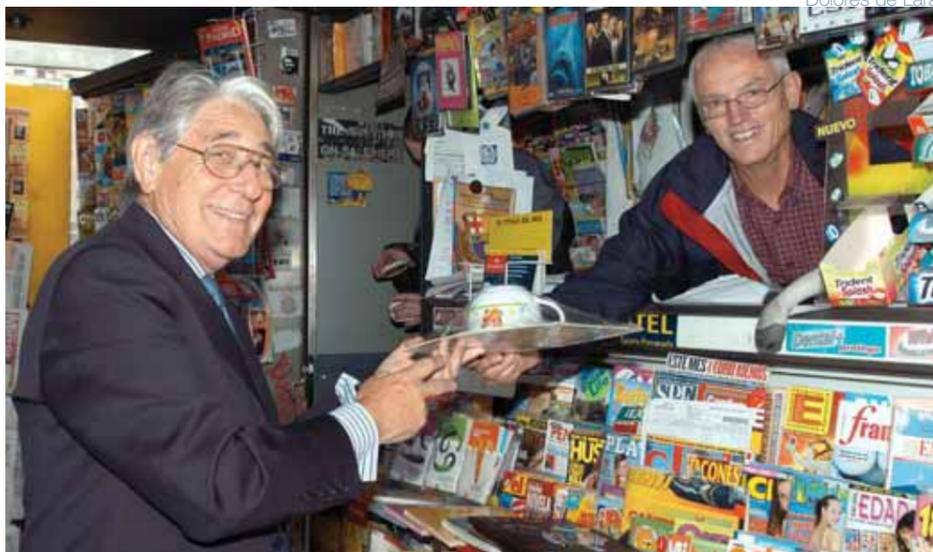
El vendedor de periódicos que voceaba las noticias no siempre pregonaba el título de la publicación y la noticia de primera plana. Muchas veces su perspicacia y sagacidad le llevaba a elegir otras noticias escondidas en página par, pero que interesaban al barrio o a los usuarios del tren que acababa de llegar a la estación.

La observación y el estudio de las reacciones del ciudadano ante una u otra noticia convertían a aquellos muchachos en alevines de magníficos periodistas... o sociólogos.

William Randolph Hearst, y aquí nuestro **Antonio Asensio**, por su culto al "amarillismo" podían haber empezado sus carreras voceando periódicos. Pero como me explicó, por escrito, el profesor de Historia del Periodismo, don **Pedro Gómez Aparicio**, en una carta autógrafa que conservo: "El fragor de la ciudad aplasta a los pregones, que hoy

resultarían tan anacrónicos como los coches de caballos o como los kioskos de agua, azucarillos y aguardiente... El pregón del periódico era una llamada al sensacionalismo sobre hechos que muy de tarde en tarde se producían. Actualmente el periódico contiene en un día más noticias sensacionales que antes en un mes. La consecuencia es que, por la abundancia de hechos importantes, el sensacionalismo no necesita de ningún estímulo. Porque, de añadidura, la Radio y la televisión, al anticipar todas esas noticias importantes, despiertan el interés de las gentes sobre lo que después, más detalladamente han de hablar los periódicos".

Este texto cobra más valor porque fue redactado hace cuarenta años por don Pedro, a la sazón presidente de la



Alfredo Amestoy con Teófilo Rey en el "kiosko" de este último en la Gran Vía de Madrid.

Asociación de la Prensa de Madrid.

Apenas había comenzado la Televisión y ya le concedió el papel de nuevo "voceador" de noticias, casi "nuevo kiosko de periódicos", precursor de la Prensa gratuita.

Por cierto, en homenaje a Gómez Aparicio, escribamos "kiosko", tal y como figura en su carta autógrafa, con dos "kas". Si a él le gustaba así, a nosotros también... No es muy académico, pero si lo hacía el presidente de la Asociación de la Prensa, habrá que admitir que era, y es, "periodísticamente correcto". ■

en portada

La tienda de ultramarinos de **Carmen**, ubicada en la localidad alicantina de **Alpatró**, es el único punto de **venta de diarios** en muchos kilómetros a la redonda.





Texto: Jordi Navas

Incendios, crímenes y estampas bucólicas de pueblos componen la galería de imágenes sobre el mundo rural que los medios de comunicación exponen de forma habitual. Frente al escaparate de tópicos turísticos y sucesos descontextualizados, que los criterios de relevancia informa-

La poca prensa de los pueblos de España

tiva acunados desde la centralidad urba-

na refuerzan, la agenda informativa de los pueblos de España camina por sendas muy distintas. La crisis del sector agrario, la despoblación acelerada, la alteración de los espacios naturales y la pérdida de valores y mensajes propios configuran esa realidad menos visible que afecta al 23 por ciento de la población y a un territorio que ocupa el 80 por ciento de la superficie nacional.



Casi todos los domingos, Carmen despacha en su tienda de ultramarinos de la localidad de Alpatró (200 habitantes) un producto perecedero, de esos que se echan a perder en pocas horas. Se trata de los diarios regionales, nacionales y comarcales suministrados por un distribuidor que recorre más de 200 kilómetros para llevar noticias frescas a los valles y montañas del interior de la provincia de Alicante. Los lectores que acuden a la tienda de Carmen, el único punto de venta de prensa diaria en muchos kilómetros,

hecho que la población asentada en ciudades de menos de 10.000 habitantes pase del 57 por ciento al 23 por ciento actual, la cobertura de información local sigue siendo proporcionalmente exigua y condicionada por estereotipos generados en el mundo urbano.

Sin embargo, este domingo revuelto de octubre, los vecinos que se han acercado hasta la tienda de Carmen se han visto sorprendidos por un hecho inusual. El municipio de Vall de Gallinera, al que pertenece Alpatró, es primera página del diario de mayor difu-

han afectado recientemente a la zona, ni un suceso de tintes macabros. La noticia se relaciona con un programa de desarrollo llamado Savia Rural, cuyo objetivo es facilitar la atracción de nuevos pobladores a los municipios de esta comunidad que se han quedado sin jóvenes a causa de la emigración.

Tanto Savia Rural como otro proyecto de corte similar desarrollado en otras cinco comunidades autónomas, Abraza la Tierra, afrontan el problema de la despoblación, una cuestión de importancia capital para las zonas rurales, apostando de forma decidida por la comunicación.

“Necesitamos crear mensajes propios sobre el mundo rural para evitar el peligro de los estereotipos, que convierten a los pueblos en museos o espectáculos”, explica Marcelino Herrero, coordinador del proyecto Savia Rural.

Director del Mas de Noguera, una entidad enclavada en el municipio castellanense de Caudiel y especializada en educación ambiental, Herrero lideró durante cuatro años la desaparecida revista *Ruralia*. Esta publicación realizó una apuesta por crear un nexo común entre las comarcas de la Comunidad Valenciana para dismantlar el binomio costa-interior y generar planteamientos que despertaran interés informativo desde la diversidad cultural.

El reto no era fácil y terminó, al igual que otros muchos similares, cuando Bruselas echó el cierre al programa de ayudas Leader II. Una prueba más de la dificultad que plantea resolver la ecuación identidad-relevancia, sobre todo si se suma la incógnita de la rentabilidad.

Para María Josep Picó, directora de la revista *Nat* y Premio Nacional de Periodismo Medioambiental 2005, la relevancia no es sólo la causa de aparecer en los medios, sino también la consecuencia. De ahí la importancia que entraña la apuesta del periodista por los temas relacionados con el ser humano y su entorno natural.

“El papel de los medios de comunicación es fundamental para la gente rural y para la conservación del medio ambiente porque



no siempre consiguen su objetivo.

“Este es el último pueblo que reparten y por eso llegan a las 11:30. Y si llueve mucho o nieva, ni llegan”, explica Carmen. La clientela que acude paciente a su cita con los diarios la integran en su mayoría visitantes de fin de semana que recalán en la zona para disfrutar del campo. A los residentes locales, las noticias les importan menos, ya que casi nunca ven reflejadas en ellas las cuestiones que les afectan de forma directa.

Aunque la crisis agraria y demográfica ha

sión en la Comunidad Valenciana. El motivo no es uno de los incendios provocados que

“La relevancia es causa, pero también consecuencia de salir en los medios”, afirma Picó

Lo primero es hacer
la vida más fácil.
Estar más cerca de las
personas que queremos.
Que la tecnología
nos permita aprovechar
al máximo nuestro
tiempo libre.
Lo primero para Telefónica
es lo mismo que para ti.
Por eso hemos destinado
más de 5.000 millones
de euros al desarrollo de
la Banda Ancha.
Para que nada te
separe de los tuyos.

Sara · Koldo · Isaac · Laura · Oscar · Diego · Susana · Juan · Emiliano

Lo primero es la calidad de vida



www.telefonica.es

Telefonica

Lo primero eres tú

] **Juan Cueto.** Periodista y comunicólogo



“La cultura de proximidad es el futuro de los medios”

Hace 30 años, Juan Cueto despuntaba como crítico de cine y televisión en su Asturias natal. Fundador de cineclubs en su etapa de estudiante, comentarista internacional y crítico literario de *La Voz de Asturias*, Cueto dio un vuelco a la crítica periodística al instituir desde las páginas de la revista *Asturias Semanal* la columna televisiva. Fue por entonces cuando le llegó la invitación para sumarse a un proyecto perio-

dístico de ámbito nacional que aspiraba a crear un nuevo paradigma informativo y empresarial. Sucumbió a la tentación y se convirtió en uno de los fundadores del diario *El País*. Sin embargo, puso una insólita condición. Trabajar desde su terruño ayudándose de las nuevas tecnologías, “que por entonces sólo era el fax”.

Tras “convencer a los jefes”, sus libros y artículos fueron convirtiéndole en analista de la

incipiente sociedad de la información y en gurú del medio televisivo. Más tarde le llegaría el reto de alumbrar la televisión de pago en España (Canal Plus) y en Italia (Tele Piú), un liderazgo que le llevaría hasta Los Angeles, donde se incorporó como directivo a los estudios Universal, entrando de lleno en el juego del cine.

Sin embargo, el padre del término *glocal*, simbiosis de universo y raíz, de cercanía y ubicuidad, ha logrado a lo largo de todos esos años mantener su residencia de forma temporal o permanente en una zona rural de Asturias. En la actualidad, Cueto vive en una casa en mitad del campo, entre los municipios de Somió y Cabueñes. Cerca de todo el planeta, gracias a la enorme parabólica que preside su jardín y le permite “ver lo mejor de la televisión del mundo entero”, pero apegado a su tierra asturiana, como testimonia el barril de sidra que sirve de improvisada base a la antena.

“Todas las noches veo el Show de David Letterman y a veces me visitan amigos para visionar juntos películas y programas en unas pantallas gigantes que tengo”, explica. “Las únicas interferencias que se sienten de vez en cuando son los mugidos y el olor a cucho de las vacas del vecino”, añade.

Cueto desmiente a Negroponte, tanto con sus declaraciones, “internet es fundamentalmente texto”, como con su propio estilo de vida. En su hogar se superponen documentos de diferentes épocas, registrados en soportes materiales de muy diversa índole: ordenadores, redes, televisores y muchos libros.

Fiel a una postura intelectual tan afilada

ayudan a formar opinión. El problema es que los temas ambientales no son irrefutables. Nosotros no podemos afirmar de forma tajante cuáles van a ser las consecuencias de la pérdida de diversidad o del cambio climático, porque no lo sabemos. Y los medios necesitan titulares claros”, afirma la directora de la revista catalana.

El colectivo de periodistas medioambienta-

les es uno de los pocos organizados y con representación propia en el vasto campo de las publicaciones que inciden en el mundo rural. Tal vez por ello, tienen mejor definidos los obstáculos que enfrentan en su ejercicio profesional. Estos incluyen la falta de formación especializada de los periodistas y la descontextualización de muchas informaciones, que aparecen sólo cuando la agenda política

las invoca.

Los problemas surgen también de las dificultades de todo tipo que entraña la aproximación periodística a la realidad rural. “Con frecuencia falta una cierta organización de los interlocutores que actúan en el mundo rural. Hay demasiados colectivos y no es fácil escuchar una voz compacta y autorizada en la que poder confiar”, explica María Josep

como desinhibida, desgrana tendencias con una absoluta falta de solemnidad. "La publicidad se ha convertido en el propio acontecimiento", afirma al analizar las nuevas técnicas de *product placement* (inserción publicitaria de marcas en programas de televisión y películas). Una situación que afecta por igual al visor del iPod, donde los adolescentes descargan videos musicales, y a la gran pantalla cinematográfica, en la que se proyectan películas como "El diablo viste de Prada".

Enemigo confeso de las actitudes tecnóforas de muchos intelectuales, no disimula una pasión juvenil por los videojuegos, a los que pronostica un futuro que va más allá del ocio doméstico. "El futuro de la narración está en los videojuegos", señala.

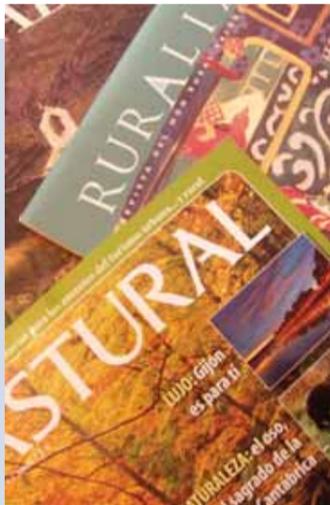
Coherencia vital

Frente al oportunismo y la banalidad de algunas de las estrellas emergentes del universo blog, reciclados en visionarios a la fuerza para poder mantener un elevado número de entradas a sus páginas, Juan Cueto sorprende por la coherencia que guardan sus reflexiones y su biografía.

En la prehistoria de internet, un proyecto pionero de Telefónica para conectar a escritores introdujo la sintonía del módem en su vida. "Vivir en el campo me obligó a esta conectado y a utilizar las nuevas tecnologías antes que nadie". La desventaja de permanecer fiel a una posición excéntrica respecto a los núcleos de poder cultural se convirtió en la llave para poder entender ciertas cuestiones y explicárselas los demás. "Si yo no hubiera estado en la periferia rural, no me habría adentrado en este tipo de cosas".

Picó.

La ausencia de referencias claras en un universo mediático cada vez más afectado por la dispersión de los mensajes y la pérdida de credibilidad, se agrava en los pueblos, donde contrastar es tarea compleja y para traspasar el umbral de la sociedad de la información no hay más puerta que un internet que aún chirría.



"Hay dos tipos de medios, los sincronizadores y los que te aíslan"

A la condición de conejillo de indias de las nuevas tecnologías de la información, se sumó a una pertinaz desconfianza hacia los estereotipos. "En las ciudades como Madrid, existe el peligro de considerarte autosuficiente. El problema se agrava si trabajas en el medio cultural, donde lo más probable es que te acabes montando una película. En cambio, vivir en el campo te fuerza a estar conectado y a ejercitar la comunicación a distancia", explica.

Tal vez por ello, Juan Cueto se aleja del

El mando de la televisión se convierte de este modo en la opción más a mano, pero plantea un camino de ida casi sin vuelta. El que va de los grandes pilares del ocio televisivo (fútbol, telenovelas, series extranjeras, programas del corazón) a la audiencia, pasando por unos informativos macedonia, en los que se reserva a los temas rurales el valor de fruta exótica. La proximidad, la participación y la

dogmatismo profético pese a la anticipación de su experiencia y ve en los grandes cambios tecnológicos consecuencias sociales cargadas de matices humanos.

Frente al diagnóstico orwelliano que despiertan las nuevas plataformas televisivas como TiVo y a la proliferación de canales para acceder a contenidos audiovisuales a través de internet, Cueto opina que los nuevos medios "pueden permitir el desarrollo de una televisión de proximidad".

"La cultura de la proximidad es el futuro, tanto para los medios como para las personas", afirma. Una cultura de la proximidad, que no sólo tiene que ver con el tipo de información que se haga, sino con la intención que se ponga en ella. "Hay dos tipos de medios de comunicación, los sincronizadores y los que te aíslan del mundo. Desgraciadamente, los medios españoles son muy aislantes".

En lo personal, parece imposible que la avalancha de la comunicación global en la era de internet pueda hacer que Juan Cueto renuncie a la "coña" asturiana, "que rebaja el nivel de seriedad" y aleja los malestares de la mente y el alma. "Si no soy local, me siento mal", reconoce.

Para este periodista del porvenir y ex profesor de la cátedra Gustavo Bueno de filosofía, la vivencia de lo próximo no sólo aporta "momentos zen", sino que compensa el exceso de ego que muchas veces afecta a la profesión. "En el pueblo nadie es más que nadie". Y para recordarlo están los amigos con los que comparte su día a día. Amigos que enumera de corrido: "Miguel, Ricardo y David", David Letterman.

bidireccionalidad de la información sólo aparecen de forma esporádica en programas especializados de contenido agrícola, ambiental o patrimonial, sin trascender jamás la oferta temática o los horarios intempestivos de segundos canales públicos y autonómicos.

"Ante la avalancha de contenidos, lo fácil es poner la tele. Buscar alternativas para posi-

bilitar el acceso a la información es un reto social que no sólo afecta a los pueblos”, señala María Josep Picó, quien considera que internet es la llave para garantizar un acceso igualitario a la información. Pero la futura implantación de las nuevas tecnologías choca con el perfil demográfico acusadamente envejecido que presenta el mundo rural y con la endémica falta de inversión por parte de las administraciones.

Una oferta dispersa

La Rioja es un territorio de gran tradición en el activismo rural. Han pasado casi 30 años desde que vio la luz la revista *Militante*, decana en el tratamiento monográfico de la información rural desde una perspectiva crítica ligada a comunidades cristianas de base.

Al igual que sucede en otras comunidades, el abanico se ha ido extendido a suplementos de diarios de ámbito regional, como el men-

sual *Agro*, que publica el diario *La Rioja* del grupo Vocento, la revista institucional *La Unión*, de la organización agraria (UAGR-COAG), o la publicación trimestral *Piedra de rayo*, especializada en cultura popular en su acepción más amplia, desde agricultura y ganadería hasta oficios tradicionales y cuestiones antropológicas.

El director de esta última revista, Carlos

“Es más fácil informar sobre lo rural que acceder a la gente de los pueblos”

Muntión, reconoce que es más fácil informar sobre el mundo rural que llegar a la gente de los pueblos. Con una tirada de 2.200 ejemplares y más de 1.000 suscriptores, *Piedra de rayo* sobrevive gracias a un tipo de lector fiel que procede fundamentalmente de las ciudades.

“La mitad de la población de La Rioja vive en Logroño. En la mayoría de los pueblos ni siquiera hay dónde vender la revista”, explica.

La paradoja de un medio que aborda la información rural desde una perspectiva etnográfica y que tiene dificultades para acceder a las comunidades que son su fuente de inspiración resulta bastante común en este tipo de publicaciones. Un hecho que se agudiza por un sentimiento de identidad que sólo ejerce mientras no se traspasen los límites del término municipal.

“Aquí, como no salga su propio pueblo, la revista no les interesa. Una vez sacamos un reportaje de un pueblo y se vendieron cien

] “Un sitio en la mesa” y mucho compromiso profesional

La gente cree que en los pueblos no hay noticias. ¡Claro que hay noticias!”. Delia Ferrándiz se apasiona cuando explica su trabajo de reportera y comienza a disparar temas como una metralleta. “En el Pantano de Beniarrés hay peces con malformaciones, la mayoría de las cooperativas sólo sirven para que se enriquezcan cuatro, tenemos carencias graves en servicios sociales...”

Esta periodista, que dejó las páginas de un diario de Alcoy para convertirse en la voz de los pequeños pueblos de la comarca desde los micrófonos de Radio Élite, busca siempre la forma de estar más cerca. “El problema de los periódicos es que dicen las cosas marcando una distancia. La distribución también complica las cosas, por eso la radio es más eficaz”, explica.

Mantener la independencia, en cambio, es igual de duro para cualquier medio. “Muchas revistas de pueblos se convierten en boletines municipales o en notas de sociedad. Nosotros también dependemos de convenios con los ayuntamientos, pero cuando

traemos a un alcalde al estudio no le preguntamos qué está haciendo. Le planteamos un problema concreto”, añade.

El respeto y la fidelidad con que los oyentes de la comarca alicantina de El Comtat siguen las informaciones de Radio Élite avalan esta declaración y son quizá la prueba más eviden-

te del compromiso personal de este periodista con su audiencia. “La gente de los pueblos quiere respeto. No puedes banalizar los sucesos ni hablar desde la distancia. Los plenos son un rollo, pero la gente va. Por eso hay que tratar de entender lo que se ha dicho y después explicarlo”, afirma.

Actuar desde el compromiso periodístico, ofreciendo información y contexto, tiene un precio muy elevado para los periodistas que luchan a pie de pueblo. Para salir adelante, la periodista de Radio Élite ha de compaginar las labores informativas con la venta de reportajes fotográficos de las fiestas de los pueblos.

Sueldos exigüos, distancias que dificultan la movilidad y la presencia en el lugar de los hechos, imposibilidad de acceder a formación y “un nivel de dedicación altísimo” sólo se compensan por una respuesta humana difícil de encontrar en otros ámbitos profesionales. “Con frecuencia visito a la gente en sus casas para que me cuenten cosas. Si entro a la hora de comer, sé que tengo un sitio en la mesa”, explica Delia Ferrándiz.



La periodista de Radio Élite, Delia Ferrándiz.



Tenemos una responsabilidad que nos apasiona: trabajar por un futuro mejor para las personas.

Por eso disponemos de un exigente Sistema de Gobierno Corporativo y un riguroso Código de Conducta. Por eso también hemos sido el primer banco español en adoptar los Principios de Ecuador y hemos puesto en marcha un sólido Sistema de Gestión Ambiental. Hemos lanzado el Plan Familias y el Préstamo Nacimiento, porque sabemos que el futuro está en las familias y en los niños. Nos apasiona la educación: por eso desarrollamos iniciativas como los Premios Giner de los Ríos, el Proyecto Papagayo o BBVA Bancomer en la Educación. Y llevamos ya 26 años con la Ruta Quetzal BBVA, un viaje formativo único. Impulsamos la investigación, organizamos eventos sociales y culturales, colaboramos con numerosas organizaciones humanitarias y fomentamos el voluntariado, porque nos apasionan las personas. Y trabajamos siempre con criterios de profesionalidad, ética y transparencia: porque apreciamos el valor de la obra bien hecha. En BBVA nos apasiona trabajar, cada día, para que vivas en un mundo mejor. Así entendemos la Responsabilidad Social. Nuestra pasión es la Sociedad. ¿Y la tuya?

adelante, tráenos tu pasión.

revistas. En el número siguiente publicamos otros artículo sobre el pueblo vecino y en el primero no se vendió ni una”, explica Muntión. El director de *Piedra de rayo* considera que los medios rurales deben esforzarse por vertebrar las comarcas para que la identidad rural adquiera un valor territorial.

Pesa a ese esfuerzo, la relación de *Piedra de rayo* con las instituciones es “de conflicto”. “No recibimos ni un euro de dinero público. No tenemos ni publicidad, ni suscripciones institucionales”, añade.

La razón de esta falta de apoyo tiene que ver, en opinión de Muntión, con una línea editorial enfocada a la defensa del patrimonio histórico e inmaterial. Esta ausencia de respaldo institucional, principal fuente de subsistencia de muchas publicaciones de ámbito comarcal, aboca a las revistas más distantes del poder político local o autonómico a estrategias de supervivencia basadas en el carácter desinteresado de las colaboraciones.

Estereotipos

Dentro de la “sociedad líquida”, un concepto con el que el antropólogo Marc Augé ha bautizado el nuevo espacio social infiltrado hasta el tuétano por la dimensión mediática, el mundo rural participa como materia prima de las representaciones, pero también como consumidor de ellas. Por esta razón, los expertos en intervención social en el medio rural reconocen que ruralidad no es igual a no contaminación.

“A lo rural se le imponen estereotipos exteriores, como la imagen idílica del campo, pero también una visión propia basada en elementos subjetivos no exentos de prejuicios”, explica el sociólogo Jordi Quiñonero.

Mejorar la comunicación en el mundo rural, un contexto en el que tienen especial vigencia las relaciones basadas en la confianza, es tarea de los medios, pero sobre todo de las personas que los hacen.

“La comunicación interpersonal y el compromiso siguen siendo fundamentales”, explica la periodista Delia Ferrándiz, quien trabaja en una emisora local de Muro de Alcoy. “Cuando la gente de un pueblo ve a un

] El “barranco” digital de Teruel

Mientras en las ciudades se habla de autopistas de la información para designar los modernos accesos a la tecnología que han dado pie a fenómenos como los blog o el periodismo ciudadano, el mundo rural tiene que conformarse con algo más parecido a un camino carretero.

Lo que ha venido en denominarse la “brecha digital” se convierte en “barranco digital”, como lo define Ángel Hernández, del Centro Aragonés de Recursos e Información Europea con sede en Teruel. Aunque los esfuerzos de la administración se centran en al apertura de telecentros a través del programa *Internet rural*, que permite a los pequeños ayuntamientos contar con una sala de ordenadores conectada a internet, la accesibilidad desde el hogar parece una batalla perdida.

“El caso es que por el momento no interesamos a Telefónica, que no ve viable instalar una línea



ADSL por estas tierras”, señala Ángel Hernández.

El plan de extensión de banda ancha con telefónica, que promueve el Ministerio de Industria, choca con la realidad que se vive a pie de pueblo, donde el pitido del módem sigue siendo la sintonía habitual para entrar en la sociedad de la información.

Algunas empresas, como Awa, con sede en Castellón, han recogido el testigo allí donde los grandes operadores prefieren no estar por cues-

tiones de rentabilidad y aplican una tecnología wifi (sin cables), que permite enviar la señal a través de repetidores.

Otros, como los municipios de la comarca de Osona, en Barcelona, han apostado por una red libre que conecta a más de 3.000 personas repartidas en 23 municipios. La apuesta tecnológica es igualmente inalámbrica y las limitaciones impuestas por la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones se salvan gracias a una táctica legal denominada autoprestación, que les permite utilizar los accesos a líneas ADSL sin ser considerados operadores.

El éxito de esta iniciativa ha tenido una repercusión inmediata en el ámbito del turismo rural y de las empresas agroalimentarias. Es muy probable que su continuidad y su extensión a otras zonas permita a los habitantes del mundo rural disponer de nuevas herramientas para pensar y decidir su futuro.

cámara de televisión, siente rechazo porque desconfía del uso televisivo que se hará de la información. Están cansados de hacer y decir lo que el redactor quiere para que luego se emitan 20 segundos”, explica Ferrándiz.

La mayoría de los especialistas y periodistas consultados coinciden en señalar que la fórmula para recuperar la credibilidad en el medio rural pasa por cultivar un periodismo

de proximidad, que cuente lo que realmente está pasando en los pueblos y evite en la medida de lo posible las fantasías y los convencionalismos.

Un reto digno de afrontar porque, como confiesa Carmen en su tienda de ultramarinos, “todavía hay gente por aquí para quienes comprar el periódico sigue siendo importante.” ■

ELLA PUEDE,
PORQUE 7 MILLONES DE CLIENTES
QUIEREN.



En Obra Social **CAJA MADRID** apostamos por la Integración de las personas con discapacidad. LLEGAMOS A 12 MILLONES DE PERSONAS.

Alzheimer. Parkinson. Autismo. Exclusión Social. Enfermedades Mentales.



desafío español 2007
32nd America's Cup Challenger
Valencia



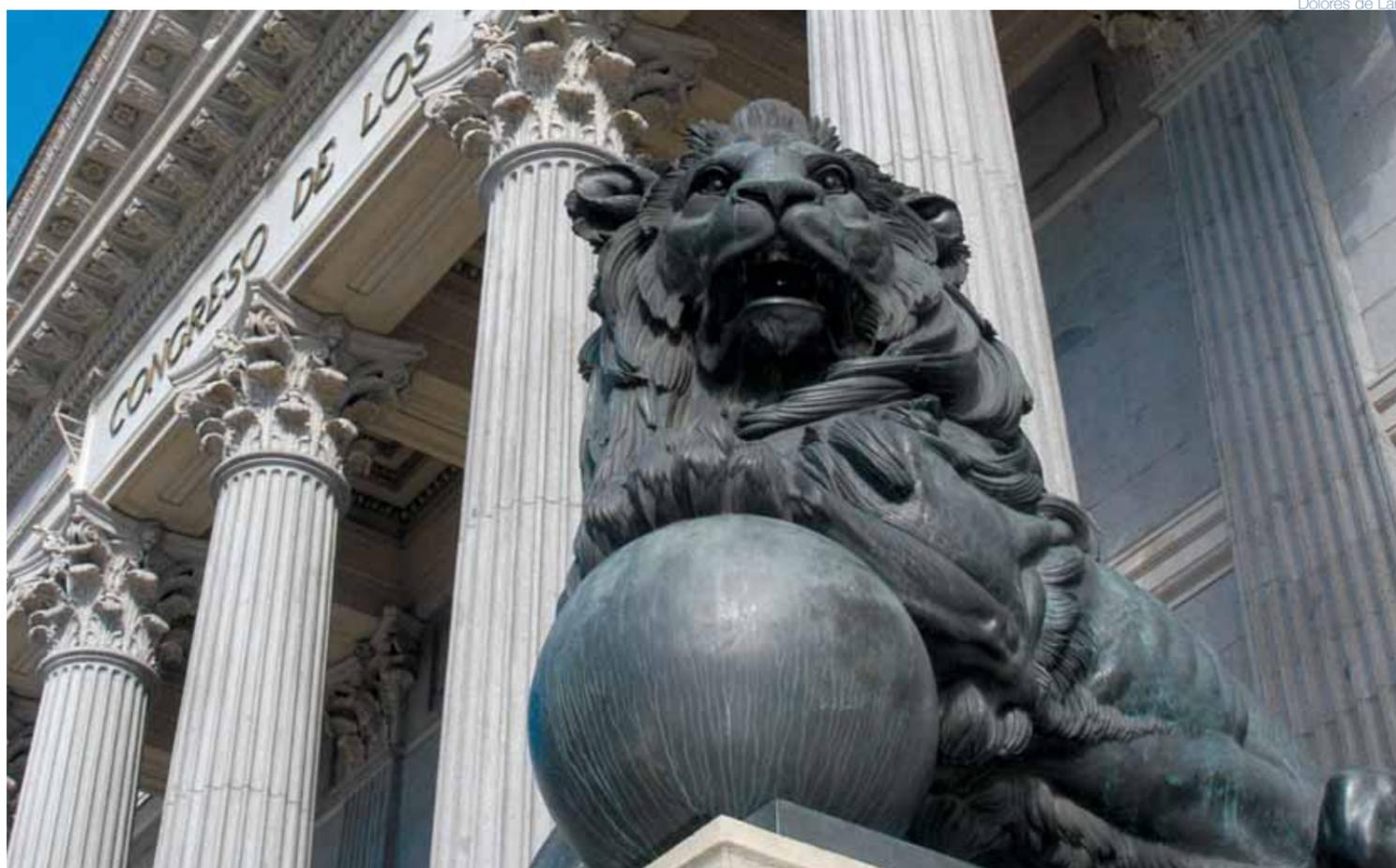
¿QUIERES? PUEDES.

la profesión es noticia

[A vuelapluma]

M. MAR ROSELL

Dolores de Lara



El **Estatuto** del Periodista sigue en el **Congreso** a la espera de un difícil acuerdo entre parlamentarios que refleje el de los sectores obligados a cumplirlo.

Estatuto de mínimos

El proyecto de Estatuto del Periodista Profesional cumple ya dos años y medio en el Congreso de los Diputados, ahora sometido a la legal, periódica y sucesiva ampliación del plazo de enmiendas. La reciente reanudación de comparencias de expertos en la Comisión Constitucional no hace que aumente la confianza de quienes desearían alcanzar un acuerdo sobre el texto

actual antes de que expire la legislatura y avanza entre todos la idea de que, finalmente, será sustituido por un texto más reducido, que deberá contar con el consenso general de los periodistas. Las organizaciones siguen manifestando su interés por alcanzar un acuerdo para establecer normas básicas que ayuden a resolver los problemas que afectan a los profesionales.

No hay acuerdo, pero en las continuas reuniones de periodistas, sea cual sea su motivo, aparece casi irremediablemente "el problema" de la crisis del periodismo. En un vistazo rápido en torno a la profesión, los reunidos pueden llegar a citar prácticamente todas (y otras más) las cuestiones incluidas en el Estatuto del Periodista Profesional, aunque raramente coincidirán en contemplar éste como vía para encontrar salida a cada uno de los problemas. Y es que los puntos de vista de los periodistas crecen a medida que aumenta el número de profesionales en España y se diferencian sus tareas: *el modelo periodístico clásico* ha dejado de ocupar a un porcentaje cada vez más elevado de periodistas. Una de las serias dificultades que existen para alcanzar acuerdos entre los profesionales se encuentra, precisamente, en la amplísima y variada tipología actual de periodistas, dispersos entre una también diversa situación profesional.

Hay que reconocer que la masiva "producción" de licenciados por parte de las Facultades durante las últimas décadas ha generado un amplio y heterogéneo colectivo de personas que se dedican a tareas muy distintas, aunque se encuadren en algo que genéricamente se conoce como periodismo. A todos se les llama periodistas desde fuera y todos dicen dedicarse al periodismo, aunque el periodismo como tal sea exigente en sus principios y cumpla una función social definida en códigos y normas internacionales.

Hace unas semanas la Asociación de Periodistas Europeos reunió a las organizaciones de periodistas y a parlamentarios para hablar del Estatuto del Periodista Profesional. Entre la rotundidad de **Gabriel Elorriaga** (PP) ("Este estatuto nació muerto"), y la convicción de **Isaura Navarro** (IU) de que se trata de la norma necesaria para garantizar a los ciudadanos su derecho constitu-

limitación de los intereses empresariales; de la intervención política a la actuación de la Justicia y del divorcio entre empresas y periodistas. Sin olvidar que los grandes medios han manifestado su oposición unánime al estatuto porque limita su libertad empresarial.

norma mínima que obligue a todos los periodistas a defender el fin del periodismo: el derecho de los ciudadanos a la información. Al analizar los problemas profesionales coincidieron en que estos problemas existen, en que pueden aumentar y en que necesitan soluciones consensuadas entre todos: desde los laborales, al ejercicio de la libertad e independencia profesional; del uso de las garantías legales, a la

limitación de los intereses empresariales; de la intervención política a la actuación de la Justicia y del divorcio entre empresas y periodistas. Sin olvidar que los grandes medios han manifestado su oposición unánime al estatuto porque limita su libertad empresarial.

El reordenamiento

La crisis en sí es fruto del reordenamiento del sector, afectado



Enric Basterdes, Isaura Navarro, Ramón Jauregui, Juan P. Valentín, José A. Zarzalejos, Carmen Umbón y Fernando G. Urbaneja.

cional a la información, **Ramón Jauregui** (PSOE) afirmó que deberán hacerse retoques significativos o trabajar sobre un texto alternativo para aprobar una ley necesaria, pero que forzosamente deberá ser consensuada y breve. El presidente de la FAPE, **Fernando G. Urbaneja**, mostró su acuerdo con la propuesta y los sindicatos y organizaciones que participaban en el encuentro (la Federación de Sindicatos de Periodistas, el Colegio de Periodistas de Cataluña) aceptaron realizar un nuevo intento de encontrar la

El PSOE propone un estatuto breve y consensuado

directa y profundamente por la revolución que vive toda la sociedad: la de la información. No haría falta recordar que los periodistas ya no son los únicos que poseen "el secreto" de hacerse escuchar, ni las empresas las únicas que disponen de los medios para hacerlo. Ni tampoco, que la influencia que ejercen es uno de los más preciados bienes del sistema económico y político, que atrae a quienes aspiran a obtener o ampliar su poder en uno u otro terreno.

Como bien explican los expertos, existen otros muchos sínto-

[A vuelapluma]



Manuel Lorenzo

mas (y consecuencias) de esa crisis del periodismo. El derecho que siempre ha asistido al editor para marcar su línea editorial se confunde ahora con un supuesto derecho a utilizar los medios -y por tanto a los informadores- para defender a costa de cualquier principio los intereses del empresario. En ocasiones amparadas, como decía el director de ABC, **José Antonio Zarzalejos**, por la opacidad económica de numerosas compañías, que también quiebra y daña la profesión.

La situación tiene sus riesgos en un momento de incorporación masiva de empresarios de éxito en otros sectores ajenos hasta ahora a la información periodística. Muchos de ellos desconocen, e incluso se oponen, a los principios del periodismo. El presidente de la FAPE proponía imponer incompatibilidades entre el ejercicio de la fun-

ción de editor y la actuación en otros ámbitos, como ya ocurre en sectores como la banca.

Información electoral

Entre las dificultades del ejercicio profesional que vienen denunciando especialmente los periodistas catalanes desde hace tiempo, se encuentra la imposición de los tiempos y el orden informativo en los medios audiovisuales públicos en los periodos de campañas electorales. La situación que planteó en la reunión aludida **Pilar Antillach**, responsable de la Comisión de Medios Públicos del Colegio de Periodistas de Cataluña, ha desembocado en esta campaña al Parlamento catalán recién finalizada en la negativa de los redactores de los medios de la Corporación a firmar sus informaciones en los espacios y programas informativos. La Junta

Electoral sólo permite dar información política según el tiempo y orden que marca para cada partido, proporcional al número de escaños, sin atender a criterios informativos. "La situación es tan absurda -explicaba en la campaña la periodista catalana- que un día dimos una respuesta de **Artur Mas** antes que la pregunta correspondiente, que le hacía **Montilla**. Y otro, tuvimos

que emitir en último lugar lo que creíamos que era la noticia política más interesante, la retirada de la campaña de las Juventudes de Iniciativa per Catalunya".

Sin embargo, los periodistas de las televisiones catalanas consiguieron en la campaña pasada que los partidos atendieran sus protestas anteriores y les permitieran introducir cámaras de televisión a los mítines, que anteriormente prohibían y "canjeaban" por la conocida en las televisiones como *señal realizada*, la cinta del acto grabada por los partidos para su emisión en las cadenas. Con una limitación: el PP y el PSOE sólo han consentido introducir una cámara por cada medio de comunicación cuando asisten sus líderes nacionales, **Zapatero** y **Rajoy**.

Nuevo Colegio de Periodistas

En los últimos meses, la Asociación de la Prensa de Murcia ha promovido la creación de un Colegio Oficial de Periodistas que en este momento se encuentra en fase de presentación de enmiendas en el Parlamento de la Comunidad. Los periodistas han aprobado un borrador en el que se exige la colegiación obligatoria para ejercer el periodismo, en correspondencia con la Ley de Colegios de la Comunidad Autónoma. "No es tanto contra el intrusismo, como contra la precariedad", explicaba el presidente de la Asociación, **Juan Antonio de las Heras**. Él sabía que el texto puede cambiar y sabía que no existe una regula-

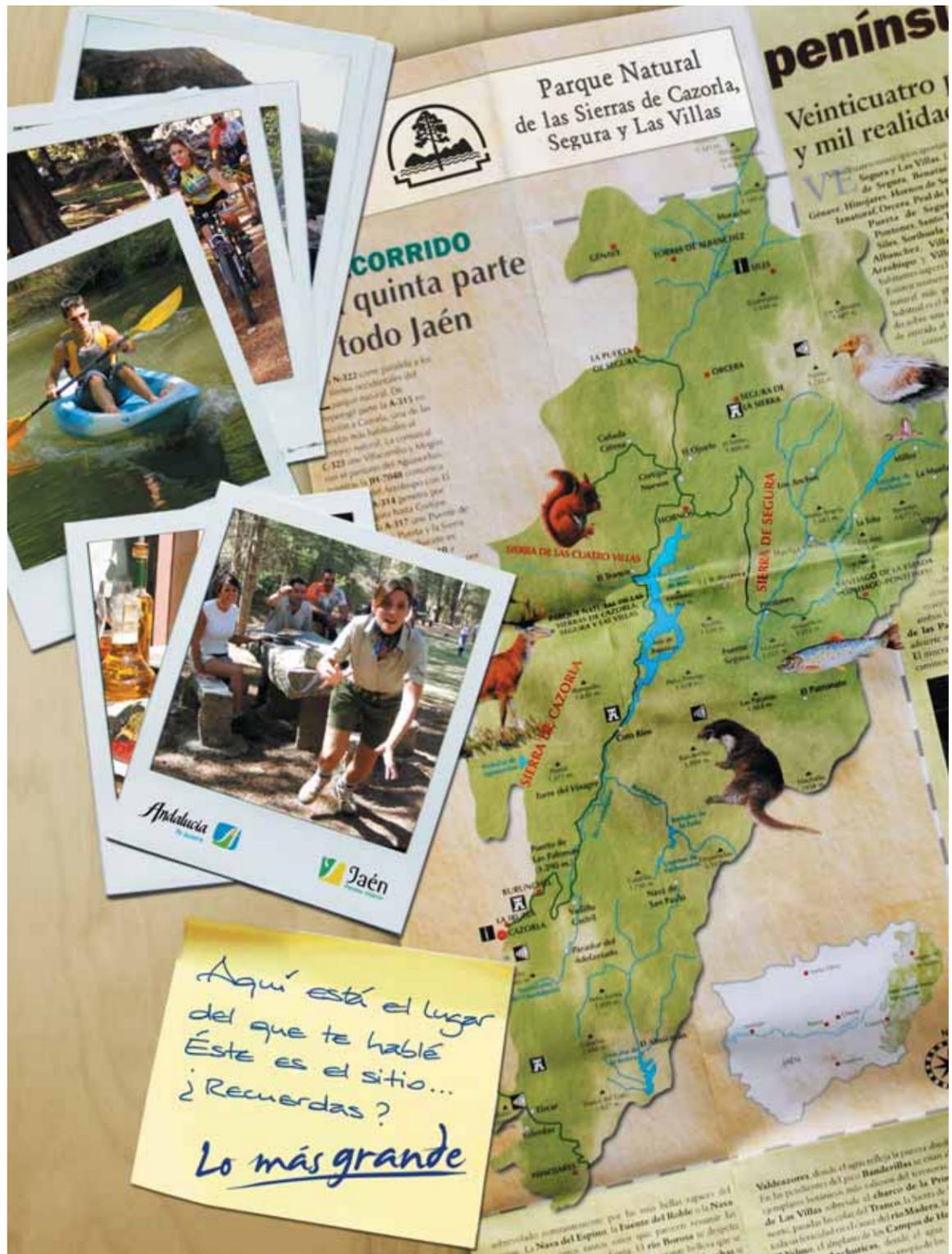
Murcia tendrá un colegio propuesto por los periodistas

ción obligatoria de ámbito nacional que respalde esa condición, pero si se aprobara, serviría para tener fuerza ante incumplimientos laborales. "En la comunidad hay dos Facultades de las que salen 200 titulados y no hay razón para que un redactor no tenga título de periodista".

Mientras tanto, los periodistas de Baleares acaban de liberarse de la amenaza de tener que colegiarse en una organización compartida con publicistas y relaciones públicas, de acuerdo con una ley que tramitaba el Parlamento Balear a instancias del Gobierno de la Comunidad. Éste promovió un Colegio de Periodistas, Publicistas y Relaciones Públicas de adscripción obligatoria para ejercer en las islas. El proyecto, que se encontró con la oposición de las organizaciones profesionales, se retiró después de que todos los partidos de la oposición presentaran enmiendas a la totalidad. Finalmente, se ha aprobado el Colegio de Publicistas y Relaciones Públicas, también obligatorio para estos profesionales.

RTVE, el fin de una etapa

Llegó RTVE a celebrar su aniversario con el acuerdo sobre el ERE alcanzado, después de unos meses de negociaciones para mantener el consenso en la reestructuración. Los afectados ya saben, aunque no oficialmente, si abandonarán o no RTVE en los próximos años. Saldrán numerosos periodistas a medida que vayan cumpliendo 52 años, con un 92 por ciento de su salario. Pero estarán sometidos a incompatibilidad para trabajar en otros medios. ■



Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas
 La masa forestal continua más grande de la península, reserva de la biosfera y espacio natural protegido más grande de España.

Lo más grande



www.lomasgrande.info

[I Congreso Internacional de Nuevo Periodismo]

Una naciente forma de comunicarse

Ana Mansergas
Valencia

Luchar por conseguir unas mejores condiciones laborales, trabajar para que más mujeres periodistas accedan a puestos directivos en empresas relacionadas con la comunicación, aprender a convivir con las nuevas tecnologías sin perder la esencia ni los valores tradicionales del periodismo... son algunas de las conclusiones que se pueden extraer del I Congreso Internacional de Periodismo, organizado por la Generalitat Valenciana y celebrado en la Ciudad de las Artes y de las Ciencias de Valencia del 19 al 21 de octubre, donde se dieron cita expertos en comunicación, tradicional y digital de todo el mundo y estudiantes de Ciencias de la Información.

Con el objetivo de abordar los nuevos desafíos como el fenómeno de los *blogs*, el nuevo concepto de "periodismo ciudadano", la digitalización de la radio y de la televisión o la supervivencia de la prensa tradicional frente a los diarios gratuitos, entre otros asuntos, profesionales varios dialogaron con más de 400 universitarios de toda España. Periodistas como Dan Gillmor (encargado, junto al mensaje por videoconferencia del Príncipe de Asturias, de inaugurar el congreso), Greg Dyke (quien durante la guerra de Irak fue director de la BBC), Vicente Vallés (T5), Javier García

Emma Ferrer



El periodista Dan Gillmor fue el encargado, junto al mensaje por videoconferencia del Príncipe, de inaugurar el congreso.

Emma Ferrer



Los estudiantes, lo mejor

La participación de los estudiantes que han asistido al congreso ha dado mucho que hablar y ha significado sobre todo una buena dosis de energía y de optimismo ante una situación que todos han criticado de lamentable: las pésimas condiciones laborales que encuentran los recién licenciados cuando intentan entrar en el mercado laboral. Una situación por la que, algunos conferenciantes aseguran, es necesario pasar y que, para otros, se debe a la poca formación que tienen los recién licenciados. Realidad que no se ha percibido en el congreso, celebrado en el Auditorio Rojo de la Ciudad de las Artes y de las Ciencias, pues los asistentes a esta cita daban lecciones continuas de preparación, implicación y ganas de luchar por un panorama mejor. Una buena dosis de humildad a algunos "grandes" de la comunicación.

Herrera (Onda Cero) y Fernando González Urbaneja (presidente de la FAPE) coincidieron en que estamos en una nueva etapa de la información donde internet ha marcado un antes y un después. La evolución del nuevo medio pasa por beber de la esencia de los tradicionales.

Hoy existen multitud de medios para recibir información y cada uno de ellos debe redefinir su lenguaje. Los expertos en comunicación resaltan que el código de los medios digitales está aún por descubrir y que el siglo XXI será la centuria de la información personalizada e interactiva. El público decide lo que quiere ver, cómo lo quiere

“No hay periodistas, hay comunicadores de intereses”

ver, cuándo y dónde quiere hacerlo. Además los receptores pasan de un papel pasivo, como meros receptores de información, a jugar un papel activo gracias a los *blogs*. En estos cuadernos de bitácora colgados en la web los lectores pueden escribir sus comentarios sobre unos textos recopilados y el autor darles respuesta, de forma que es posible establecer un diálogo. Se trata de una nueva manera de comunicarse donde los internautas pueden producir las noticias con total libertad de expresión, sin censura. Un nuevo modelo de comunica-



El Príncipe pronunció la **videoconferencia** inaugural del congreso.

ción que ha llamado mucho la atención de los estudiantes quienes han conocido a tres de los *bloggers* más importantes actualmente: el español Ignacio Escolar, la británica Zoe McCarthy o el francés Loïc Le Meur.

Intervenciones

Las intervenciones más comentadas por los pasillos fueron la del director de ABC, Jose Antonio Zarzalejos, la del periodista Miguel Angel Rodriguez cuyo “no hay periodistas, hay comunicadores de intereses” desesperó a algunos estudiantes, o la del nuevo concepto multimedia de telefonía móvil, que acercó Daniel Anido, director de la Cadena SER. Sin olvidar la mesa

moderada por el jefe de informativos de La Sexta, César González Antón, donde el periodista marroquí Ali Imrabet contó las censuras vividas en su carrera profesional, Jose Manuel Gonzalez Huesa, de Servimedia, apostó por más información social y menos política (que interesa a un sector determinado) y

Un congreso a la última... en tecnología

Una gran demostración de que los avances tecnológicos están a la orden del día en el mundo de la comunicación ha sido el despliegue y el seguimiento a través de Internet de todo el congreso. El “tendido 7”, como

cariñosamente se ha llamado al sector de los *bloggers*, ha hecho un seguimiento continuo de las diecinueve ponencias y gracias a la labor de los nuevos abandonados de las tecnologías de la comunicación miles de estudiantes, profesionales y curiosos han podido seguir el congreso sin presencia física. Si a esto sumamos el magnífico despliegue tecnológico del congreso, que ha permitido ver colgado en la red, en cuestión de minutos, lo que en tiempo real y presencial estaba sucediendo en este congreso ¿podríamos estar hablando de un congreso paralelo creado en la red?

congresonuevoperiodismo.com



Emma Ferrer

[Opinión. Rafael M. Mañueco. Corresponsal en Moscú del Grupo Vocento]

El ocaso de la prensa libre en Rusia

R.M.M.



La mesa donde trabajaba Anna **Politkóvskaya**.

Ha tenido que ser asesinada **Anna Politkóvskaya** para que el mundo se interese por lo que sucede en Rusia con la prensa y con los periodistas. Ya se sabe, se trata de un país tradicionalmente autoritario, en el que

cualquier manifestación de libertad, incluida la de prensa, no es bien acogida por el poder ni por los oscuros clanes que lo constituyen. Tampoco la sociedad rusa es muy proclive a exigir una información fidedigna y contrastada.

El asesinato de la Politkóvskaya revela qué sucede con la prensa y los periodistas en la Rusia de Putin

Cuando el presidente **Vladimir Putin** llegó al Kremlin, hace casi siete años, y empezó a dismantelar la incipiente libertad de prensa que logró abrirse camino a duras penas durante la década de los 90, la mayor parte

de la población se inhibió. Las prioridades en aquel momento eran otras: la lucha contra el terrorismo, acabar con el caos de la era **Yeltsin** y desarrollar la economía. El que los periódicos destaparan o no escándalos de corrupción, abusos de toda laya implicando a funcionarios o la incompetencia del Gobierno era algo secundario.

Otra cosa es que te toque a ti directamente el infortunio: la muerte de tu hijo en Chechenia, enviado allí a hacer la mili si apenas saber manejar el fusil, la pérdida de un ser querido en alguna de las chapuceras operaciones antiterroristas de los últimos años o una expropiación arbitraria. Entonces sí, en tales casos, la gente sí echa de menos las denuncias de la prensa.

En un país de arraigados hábitos dictatoriales, en donde los propios ciudadanos admiten la necesidad de que las autoridades apliquen "mano dura", a Putin le fue muy fácil asociar democracia y libertad con caos. Tuvo, eso sí, que guardar las apariencias ante Occidente para no ser incluido en la lista mundial de tiranos.

El resultado ha sido el montaje de un gran decorado. Formalmente, Rusia es un país democrático, en el que funciona la libertad de prensa. Los motivos por los que se cierra uno u otro medio de comunicación o se despide a un periodista son siempre económicos, nunca políticos y, menos aún, de naturaleza represiva.

Y es que Putin ha conseguido que los principales canales de televisión, radios y rotativos rusos vayan a parar a manos de

empresarios leales. Quedan ya pocas excepciones: la de *Nóvaya Gazeta*, en donde trabajó Politkóvskaya desde 1999 y cuya tirada (170.000 ejemplares) no quita el sueño al Kremlin, y la emisora Eco de Moscú, perteneciente al gigante energético Gazprom, aunque, por ahora, independiente en su línea infor-

mativa. Quizá por el considerable prestigio que tiene fuera de Rusia el director de esa radio, **Alexéi Venedíktov**.

Si el miedo a perder el puesto de trabajo no intimida suficientemente al periodista, existen otros métodos disuasorios. Los servicios secretos, en los que trabajó Putin como espía y director,

publicación de determinados materiales. Si no se hace caso de tales recomendaciones, se puede uno encontrar con un registro domiciliario de la Policía y la repentina aparición en tu vivienda de armas, narcóticos o cualquier otra cosa comprometedora.

Venedíktov cree que la fórmula para que un medio pueda mantener su independencia es "sentir dignidad, evitar la tentación del dinero y no tener miedo". Para **Vitali Yaroshevski**, subdirector de *Nóvaya Gazeta* todo se reduce a "contar la verdad". Sin embargo, las autoridades rusas no se cansan de pedir "moderación" a los medios de comunicación, es decir autocensura.

Las principales purgas dentro del mundo de la prensa rusa se desencadenaron tras destaparse casos flagrantes de atrocidades en Chechenia o después de acontecimientos como el hundimiento del submarino nuclear "Kursk" y las tomas de rehenes en el teatro Dubrovka de Moscú y la escuela de Beslán, en donde se puso seriamente en entredicho la actuación del Kremlin. Si además se desoyen las advertencias, sean éstas del poder, de las mafias o de las organizaciones ultras, el riesgo de acabar con un tiro en la cabeza es enorme. Más de trescientos informadores han sido asesinados en Rusia desde la desintegración de la URSS. La mayoría de esas muertes no ha sido esclarecidas todavía. ■



Vitali **Yaroshevski**, subdirector *Nóvaya Gazeta*, en la redacción de la revista.

Vitali Yaroshevski,
de *Nóvaya Gazeta*:
"Todo se reduce a
contar la verdad"



[Opinión. Jorge Zepeda Patterson. Director del magazine *Día Siete* de México D.F.]

Oaxaca o la transición en vilo

FFF/ Patricia Domínguez



Integrantes de la APPO rinden honores a un miembro de esta asamblea, que murió de un tiro en una de las barricadas en las calles de **Oaxaca**.

El conflicto en Oaxaca expresa cabalmente las fuertes tensiones que experimenta la transición política en México. Las instituciones y los actores políticos prácticamente se quedaron sin respuesta frente a un movimiento que fue de menos a más, hasta abrir un enorme hueco de gobernabilidad. El conflicto ha puesto contra la pared al gobierno de **Vicente Fox**, que enfrenta la disyuntiva de reprimir al movimiento o negociar cediendo la cabeza del gobernador impugnado. Ambas opciones entrañan costos que ponen en riesgo la estabilidad. La represión podría

ser un detonante que extienda la rebeldía a otras regiones del territorio, en el convulsionado ambiente pos electoral que vive el país. Pero la destitución del gobernador priista probablemente rompería la alianza del gobierno con el PRI: una alianza que resulta indispensable a Vicente Fox y a **Felipe Calderón**, quien tomará posesión el 1 de diciembre, para alcanzar mayoría en el Congreso y obtener un mínimo de gobernabilidad.

La opinión pública mexicana está dividida sobre estas dos opciones. El grueso de los medios de comunicación, vincu-

lado a los intereses de los consorcios de la iniciativa privada, clama por una intervención inmediata con el objeto de instaurar "el estado de derecho". En las últimas semanas estos grupos han promovido una intensa campaña mediática para gene-

rar un clima de exasperación y hartazgo ante las arbitrariedades y excesos cometidos por la APPO (Asamblea Popular del Pueblo de Oaxaca, como se conoce a la agrupación que aglutina a las distintas asociaciones y grupos que convergen en el movimiento). Anuncios con formato de noticiero transmitidos en la televisión, desplegados en prensa y un sinnúmero de articulistas y conductores de radio, dan cuenta de las pérdidas económicas y turísticas de Oaxaca. Es una corriente que enfatiza y exagera el carácter radical del movimiento y lo define como una manifes-

"Los medios y la opinión pública se ha convertido en un gran tribunal"

tación manipulada por cuadros guerrilleros.

Sin embargo, frente a esta actitud, hay una porción de la opinión pública que rechaza tajantemente una salida del conflicto por vía represiva. En este rechazo se advierten dos explicaciones distintas, aunque no son excluyentes. Hay quienes ponen énfasis en las consecuencias políticas de una represión sangrienta, lo cual podría provocar una secuela contraproducente, por su mayor magnitud. Empresarios y políticos familiarizados con la situación local, han señalado que la APPO cuenta con una base social real y que sería un error creer que se trata simplemente de un grupúsculo radical fácilmente erradicable.

Otros ponen énfasis en los argumentos que asisten a los inconformes. El origen de todo este fenómeno es la enorme desigualdad social de Oaxaca (la región más pobre del país) y la explotación y corrupción caciquil de muchas décadas. El gobernador **Ulises Ruiz** es el último de una serie de políticos que han ejercido el poder de manera autoritaria y violenta. A lo largo del último año Ulises Ruiz había golpeado a medios de comunicación local adversos, a disidentes políticos, a organizaciones de derechos humanos y a comunidades indígenas para facilitar la explotación de sus recursos. Los afectados denunciaron ante las autoridades las detenciones irregulares y los asesinatos de que fueron víctimas, pero los tribunales "del gobernador" hicieron caso omiso. Cuando Ulises Ruiz reprimió a los maestros, todos estos

sectores se unieron en su contra.

Para esta corriente de opinión, el reestablecimiento del "estado de derecho" pasa por la separación del gobernador de su cargo y la investigación de sus delitos y no por la represión de los grupos que exigen justicia.

Felipe Calderón ha pedido a Vicente Fox que no le herede el problema, y en principio éste ha prometido que habrá de resolverlo en las escasas semanas que restan del sexenio. Sin embargo, nadie parece dispuesto a asumir los costos políticos de cualquiera de las dos opciones. Fox ha dejado en manos de su ministro del interior, **Carlos Abascal**, la resolución del conflicto. Pero éste no se muestra muy apurado en tomar una decisión que no sólo puede costarle su carrera políti-

mediáticos para una intervención inmediata.

Al margen de la decisión final y sus secuelas, es evidente que el sistema político mexicano perdió los mecanismos con los que contaba para procesar este tipo de conflictos. En el pasado el presidente del país solía forzar la dimisión de los gobernadores que estorbaban la gobernabilidad. Con la descentralización del poder propio de la transición y el entrapamiento entre los acto-

cia que demora su llegada. La velocidad de los cambios ha resultado mucho menos acelerada de lo que reclaman amplios sectores de la población.

Mientras tanto, a falta de instituciones democráticas sólidas, los medios de comunicación y la opinión pública se han convertido en gran tribunal y en referente sobre el cual los políticos hacen sus cálculos, actúan y corrigen. Algunos medios de comunicación han ejercido esta enorme responsabilidad con sentido democrático y de cara a las necesidades de la comunidad al largo plazo; otros en cambio, apenas logran disimular los intereses de la mano que les da de comer. En la transición mexicana no sólo el entramado institucional está a prueba; el periodismo

*"El periodismo
sufre un duro examen que sólo en
parte está librando"*

FFF/ Patricia Domínguez



Miembros de la APPO mantienen amarrada a una persona en la plaza central de la Ciudad de Oaxaca.

ca (aspira a mantenerse en el puesto en la siguiente administración) sino incluso una futura investigación política y policíaca en los años por venir. Mientras tanto sigue creciendo la presión de los grupos económicos y

res políticos, la sociedad mexicana todavía no construye los mecanismos democráticos para enfrentar rupturas de esta naturaleza. México está a medio camino entre el autoritarismo de antaño y una democra-

cia que demora su llegada. La velocidad de los cambios ha resultado mucho menos acelerada de lo que reclaman amplios sectores de la población. ■

Jorge Zepeda está considerado como uno de los padres del nuevo periodismo mejicano. *Día 7* es el principal magazine de Méjico D.F. Fundó el diario *Siglo XXI* y con él una nueva forma de hacer información.

50 años TVE

La edad de muchos españoles puede conocerse por los héroes televisivos de su infancia o de su juventud. Quienes veían a Rintintín, a Boliche y Chapinete o a Herta Frankel con su perrita Marilyn fueron los que crecieron a la vez que la cultura audiovisual en España. TVE nació el 28 de octubre de 1956 en el Paseo de La Habana en Madrid y ahora, cincuenta años después vive un momento de cambios decisivos. Para recordar esta ya larga vida, RTVE creó un canal temático y toda una programación especial que finalizará en diciembre.

Con ello, TVE ha mostrado su cara de servicio público prestado a la memoria colectiva de los españoles durante las últimas décadas. Gracias a ella muchos españoles mayores han vuelto a ver a numerosos periodistas que fueron inventándose nuevas formas de contar los acontecimientos en momentos en que España necesitaba incorporarse a la modernidad. Muchos de ellos fueron esperados por millones de españoles en sus espacios -informativos, entrevistas, debates- para añadir elementos de juicio a sus ideas y crearse su propia opinión en momentos de transformaciones sociales.

Para conmemorar este medio siglo de existencia el último fin de semana de octubre, RTVE reunió en varios actos a muchos de quienes hicieron desde el principio TVE. A los numerosos análisis se unen en las siguientes páginas algunas anécdotas, testimonios y recuerdos de algunos de ellos que explican las condiciones que marcaron los primeros pasos de TVE. La cadena pública acaba de ganar el Ondas a la trayectoria o labor profesional más destacada, "por haber sabido acoger y desarrollar el talento profesional en todos los géneros televisivos a pesar de los condicionamientos políticos que le han acompañado en sus 50 años de vida".

Fotos cedidas por TVE



El actor José Luis López Vázquez en una escena de "La cabina", de Mercero. Abajo, foto de familia de algunos de los protagonistas de los programas de TVE el 27 octubre, víspera de la efeméride.



[De un tiempo a esta parte]

Tico Medina. Periodista

Cuando se confundía una antena de televisión con un pararrayos

Tiempos aquellos! Pero no mejores ni peores, a cada cual lo suyo, y que “me quiten lo bailao”, sencillamente cualquier tiempo pasado fue, como dice **Guillermo Summers**, anterior.

Pero aquel año del cincuenta y seis nacía la televisión en España. Y servidor estaba allí. Poco después de que se pusiera en el aire “el milagro”, el intrépido y joven reportero que esto firma saltaba de la radio a la televisión en compañía de aquel extraordinario periodista, que fue mi paisano **Felipe Navarro Yale**, muerto como quien dice en “acto de servicio” hace unos años. Enseguida nos dieron sitio en la avenida de La Habana en aquel “galpón” inolvidable en el que un día al salir de una entrevista sir **Laurence Olivier**, al que esperaba el rolls de la embajada británica, nos dijo llevándose las manos a la plateada cabeza que tanto shakespeare había interpretado.

—¡ No me lo puedo creer! ¡Enhorabuena!

No nos llegaba la camiseta al cuerpo. Imagínense. El “mismo mito” reconociendo nuestra valía profesional. ¿A quién íbamos a contárselo que se lo creyera? Pero pronto nos sacó de dudas. Apoyándose en el brazo de su embajador, especificó: “Se lo digo porque hacen ustedes la televisión en una verdadera caja de zapatos”.

Quizá en esa frase esté resumido todo lo que se conseguía en aquellos primeros años, justo cuando la gente de la calle al mirar a los tejados de Madrid, creía reconocer un efímero pararrayos, cuando lo que se acababa de levantar era una fugaz antena de televisión. Aquéllos eran en todos los aspectos años difíciles, pero eran también momentos hermosos,

cuando existían de verdad “las mariposas en el estómago” que se movían en el momento exacto en el que se encendía el piloto rojo de la cámara cuadrada. Ahí pusimos en el aire, en aquel estudio que olía a tortilla de patatas -el bar estaba al lado-, desde programas diarios de noticias -iniciamos “Telenoticias”, “Plaza de España”, “TeleMadrid”, “Kilómetro cero”-, hasta

aquellos fascinantes “Cuarta dimensión” o “Tercer grado” o “La pequeña historia de hoy” o “Juicio sumarísimo”.

Nuestra audiencia era tan corta como terrible. Estaba en El Pardo. Nos llamaba la autoridad del piso alto, de los Informativos, y nos decía: “Ha llamado **Fuertes de Villavicencio**, el jefe de la Casa Civil, para advertirnos que se os está viendo en El Pardo”. A temblar. Nos saltábamos los esquemas y, a veces, hay mucho que contar, nos jugábamos los cincuenta duros -menos de lo habitual- de la colaboración.

Más de una vez nos quedamos sin comer una semana. No tiene nada que ver con lo que ocurre hoy en la televisión. Más de una cicatriz me queda en mi vieja piel de iguana de viejo reportero de aquel entonces. Igual lo cuento todo en mis memorias, ya he dicho muchas veces -tanto me gusta un titular- que se pueden llamar “Lo que el vídeo se llevó”. ■

“Nuestra audiencia era tan corta como terrible. Estaba en El Pardo”



Danzas regionales. Uno de los programas más socorridos de aquellos años.

[De un tiempo a esta parte]

Luis Ángel de la Viuda. Director Adjunto y Director de TVE (1970-1973)

TVE en su mediana edad

Director, ¿qué hacemos? ¡Se ha ido el *krystone* de la Bola del Mundo! Ante esta inesperada pregunta y ante tamaña afirmación, mi primer pensamiento fue que había que salir en busca de tan desconocido personaje. Hacía unos pocos días que me había hecho cargo de la responsabilidad de TVE y entre mis dilatadas carencias de periodista esforzado y perplejo se contaba no identificar los elementos emisores de la propia red.

Luego, durante tres largos, emocionantes y exigentes años fui aprendiendo, con la ayuda de un director general lozano y puntilloso –**Adolfo Suárez**– y con el apoyo de extraordinarios colaboradores –**Salvador Pons, Miguel Ángel Toledano, Rafael Ramos Losada, Marino Peña, Feliciano Gelices, José María Otero, Antonio del Olmo, Luis Ezcurra** y otros muchos– lo que era aquel maravilloso aparato –me refiero a TVE, claro– y su uso y aplicaciones.

Juntos pusimos en pantalla –entre otros– programas como “Un, dos, tres...”, “Estudio Estadio”, “Informe Semanal”, “Si las piedras hablaran”, “Los ríos” y un sinfín de programas dramáticos, con especial atención a los “Estudio 1”.

En tres ocasiones estuvieron a punto de echarme: la primera por razones profesionales, ya que tomé la decisión de rodar “La cabina” de **Mercero** –luego largamente reconocida– “sin consultar arriba”; en segundo lugar, por motivos políticos, por la emisión del espacio del 14 de abril en “España, Siglo XX” y finalmente, por agobios administrativos en la producción de “El hombre y la tierra” de mi amigo, paisano y condiscípulo **Félix Rodríguez de la Fuente**. Exitos evidentes en la vida media de TVE. ¿La Edad Media de TVE? Posiblemente, pero siempre nos quedará el gótico... ■



“En tres ocasiones estuvieron a punto de echarme por razones profesionales, políticas y administrativas”

Félix Rodríguez de la Fuente durante el rodaje de uno de los capítulos de “El hombre y la tierra”. Abajo emisión de “Estudio Abierto”, con José María Íñigo.



[De un tiempo a esta parte]

Pedro Erquicia. Director de Programas de Investigación de TVE.

Sólo 50 años

Existen puntos en la memoria que el tiempo borra pero otros permanecen en ese disco duro inalterables. Uno de ellos es el de mi descubrimiento de la televisión como el medio de comunicación más importante e influyente del pasado siglo y del que estamos viviendo.

Ahora que se cumplen las bodas de oro de su nacimiento en España, tiempo de balances

“La ‘tele’ me gusta por la variedad de géneros que abarca y por su inmensidad tecnológica”

y análisis, recuerdo con pasión mis primeros pasos profesionales en el medio que ha marcado mi vida. Pasión que me ha acompañado a lo largo de los años y me ha permitido llevar adelante proyectos, soportar las veleidades

políticas y las *cainitas* trampas que salpican el camino.

La “tele”, en los cuarenta y un años que llevo trabajando en ella ha cambiado como lo



ha hecho la sociedad española. Muchas veces me pregunto quién ha cambiado a quién. Llego a la conclusión de que se ha producido una reciprocidad.

La “tele” me gusta por la variedad de géne-

ros que abarca, por su inmensidad tecnológica que nos ha permitido en estos cincuenta años pasar de una emisora cuya señal llegaba a 600 receptores a finales de 1956 a la pluralidad actual. Esa inmensa oferta que representan seis operadores en abierto de cobertura nacional, doce autonómicos, un canal de pago, una plataforma digital con su innumerable oferta de canales temáticos de entretenimiento, cine, deportes, infantiles, documentales sin olvidar la “selva” de televisiones locales.

Esto hoy, cuando el 99,7 por ciento de los hogares españoles tiene televisión, con una cifra que ronda los 15 millones de receptores y tener más de una televisión en el hogar es frecuente en España desde hace años.

Dentro de cuatro, el 3 de abril de 2010, el denominado apagón analógico que dará paso a la Televisión Digital Terrestre. Continuará..... la “tele” sólo ha cumplido 50 años. ■

] Discurso inaugural. 20/10/1956

"Hoy, 28 de octubre, domingo, día de Cristo Rey, a quien ha sido dado todo el poder de los Cielos y la Tierra, se inauguran los nuevos equipos y estudios de Televisión Española. Mañana, 29 de octubre, fecha del XXIII aniversario de la fundación de la Falange, darán comienzo, de manera regular y periódica, los programas diarios de televisión. Hemos elegido estas dos fechas para proclamar así los dos principios básicos, fundamentales, que han de presidir, sostener y encarnar todo el desarrollo futuro de la televisión en España: la ortodoxia y el rigor, desde el punto de vista religioso y moral, con obediencia a las normas que, en tal medida, dicte la Iglesia Católica, y la intención de ser-

vicio y el servicio mismo a los principios Fundamentales y a los grandes ideales del Movimiento Nacional. Bajo esta doble inspiración y contando con el perfeccionamiento técnico, artístico, cultural y educativo de los programas que han de ser siempre sanos y variados, espero con vuestra colaboración que la televisión española llegará a ser uno de los mejores instrumentos educativos para el perfeccionamiento individual y colectivo de las familias españolas. Quedan inaugurados los nuevos equipos y estudios de la Televisión Española. ¡Viva Franco! ¡Arriba España". Gabriel Arias-Salgado. Ministro de Información y Turismo. Paseo de la Habana.

La primera parrilla

- 18.00 horas.** Carta de Ajuste
- Cabecera de presentación.
 - Bendición de las instalaciones por monseñor Boulart
 - Actuación de Coros y danzas
 - Estreno del No-Do
 - Documental: Blancos mercenarios
 - Orquesta de Roberto Inglez con la vocalista Mona Bell
 - Actuación del pianista José Cubiles
 - Himno nacional y banderas de cierre

[De un tiempo a esta parte]

Eduardo Sotillos. Periodista

La excepción cultural

Mi primera aproximación a la buena música corresponde a una imagen en blanco y negro en la sobremesa. Un poco antes de cerrar la emisión –porque entonces se nos concedían descansos– se ofrecía un concierto de piano. En mi casa se guardaba silencio y luego se comentaba lo efectista que resultaba ¿José Torreblanca? Algunas noches colocábamos las butacas ante el minúsculo escenario del televisor y asistíamos al teatro. Todos los actores españoles pasaban por allí y suplían nuestra escasa capacidad para verlos en su auténtico territorio. De vez en cuando, un cateórico que luego me divertiría también en sus clases de la Facultad –otra cosa eran sus ideas– se presentaba con un libro en las manos, a cuerpo limpio: un auténtico busto parlante. La televisión era una, no muy grande y escasamente libre, pero tenía una vocación cultural aunque limitada a la ortodoxia. Cuando era una y media, un poco más grande y bastante más libre no renunció a satisfacer las demandas culturales del país, pero encontró la coartada casi perfecta de concentrar esos mensajes en aquello que comenzó llamándose el UHF, luego la Segunda Cadena, y ahora La 2. La memoria, que seguramente engaña cuando, como es mi caso, prefiero extraer las sensaciones de mí mismo antes que de cualquiera de los anuarios que decido mantener cerrados para ser auténtico antes que erudito, me hace escribir que el gran momento cultural de la Primera sigue siendo el Concierto de Año Nuevo, seguramente porque se piense que es más un espectáculo emotivo que un auténtico concierto.



Nos queda La 2, y ahí se recluyen todos los programas que los críticos llaman “de calidad”. A horas lo más alejadas del “prime time” que se consideren soportables. La cuota de espectadores –ya se sabe– no da para más. Y cuando una nueva dirección bienintencionada arriesga quebrar la norma, ante la mirada

“Colocabamos las butacas ante el minúsculo escenario del televisor y asistíamos al teatro”

conmisericordiosa de los profesionales con espiones, termina arrepintiéndose pronto de su osadía ante la exhibición descarnada de los resultados. Nada resulta más hipócrita que la crítica irreflexiva y tópica sobre la mala calidad de las programaciones. El espectador, quiero decir el ciudadano, tiene a su alcance y por el mismo precio, la posibilidad de ver un buen documental, tal vez un debate cinematográfico, como en los viejos cine-clubs, o un degradante “reality-show” junto a un interminable griterío sobre cualquier baja pasión en una baja cama.

Sólo he escrito sobre TVE, la pública. Porque las otras cadenas nacionales, las privadas, ni se han planteado este problema, salvo en las plataformas de pago...que se mantienen gracias al fútbol. O sea, que, pese a todo, felicidades a TVE por estos cincuenta años de excepción cultural. ■



[Periodistas y medios]

] La TV asturiana, por todo el mundo



Presentadores de los informativos de la televisión del Principado de Asturias.

La Televisión del Principado de Asturias (TPA), que inició su emisión regular el 9 de junio con los primeros informativos, ha alcanzado su objetivo de superar el 98% de cobertura entre la población asturiana. En la actualidad, TPA ofrece 92 horas de emisión semanal, de las que cerca del

90 por ciento es de producción propia y el 65 por ciento de la programación de lunes a viernes se hace en directo. TPA emite su programación por Internet desde su web www.rtpa.es y su señal llega, a través del Hispasat, a América, Europa y Norte de África durante las 24 horas del día.

] Servimedia se renueva



María Teresa Fernández de la Vega presidió los actos de Servimedia.

La Agencia de Noticias Servimedia ha celebrado su 18 aniversario con la inauguración de sede y la presentación de una nueva imagen corporativa y su Libro de Estilo. La Agencia, primera empresa creada por la Fundación ONCE, cuenta con más de 100 profesionales de los que

el 40 por ciento tiene algún tipo de discapacidad. La vicepresidenta del Gobierno, **María Teresa Fernández de la Vega**, presidió el acto, celebrado el 11 de octubre, en el que la Agencia reunió a altos cargos de la Administración y representantes de distintos sectores sociales.

Secreto profesional y despidos

Redacción
Madrid

El juzgado de la localidad canaria de Valverde, en la Isla del Hierro, ha archivado la causa abierta contra el director del digital diario elhierro.com, Sergio Gutiérrez, que se había negado a revelar una fuente informativa. El alcalde de la localidad de La Frontera, Pedro Luis Casañas, le había requerido a través de los tribunales la identidad del autor de una carta que proporcionó informaciones urbanísticas del municipio.

La Asociación de la Prensa de Tenerife mostró su apoyo a Sergio Gutiérrez apelando a la defensa de los valores inherentes a la liber-

tad de expresión y atribuyó esta decisión al estricto cumplimiento del Código Deontológico de la FAPE.

RTV política en La Línea

La Asociación de la Prensa del Campo de Gibraltar (APCG) ha denunciado el despido injustifica-

do de las periodistas Elsa Melcón y Verónica López de la RTV Municipal de La Línea, dirigida por el Gobierno municipal del Partido Popular. Según la APCG, los motivos utilizados para el despido, la finalización de contrato o el bajo rendimiento, ocultan una presunta represalia política por no someterse a las directrices informativas que marca el partido. La APCG reclama la creación de un Consejo de Redacción y un Consejo de Administración en la RTV municipal y la readmisión en sus puestos de trabajo de las periodistas.

El País, despido improcedente

La Asociación de la Prensa de

Alicante ha mostrado su apoyo a Luis Damián Martínez Chazarra y su intención de ayudar a restablecer su imagen profesional, una vez que el Juzgado cinco de lo Social de Alicante dictaminara improcedente su despido de *El País*.

La Asociación de la Prensa manifiesta que, en base a esta sentencia, debe restablecerse la imagen del periodista, deteriorada por el despido y contribuir a que los compañeros sepan que no amparó a ningún familiar, como dictamina la sentencia en contra del argumento utilizado en abril por el diario en el que trabajó como delegado durante seis años.

Las asociaciones de Tenerife, Campo de Gibraltar y Alicante amparan a sus compañeros

[Reconocimientos]

Siglo y medio de periodismo

Redacción
Madrid

Vocento ha trasladado este año la ceremonia de entrega de su Premio a los valores humanos a Valladolid para contribuir a la celebración del 150 aniversario de *El Norte de Castilla*, el periódico más antiguo del grupo y el decano de la prensa diaria española. Los Reyes de España presidieron las ceremonias de ambos acontecimientos: un concierto de la Orquesta Sinfónica de Castilla y León y la entrega del premio anual de Vocento a **Miguel Delibes**, representado en el acto por su hijo. Don Juan Carlos destacó en el discurso de entrega del Premio las cualidades literarias y humanas del escritor, que fue director del periódico durante varios años en la década de los sesenta.

El Norte de Castilla ha recibido numerosos reconocimientos institucionales este año de aniversario, ha organizado actos culturales y ha editado varios trabajos sobre la historia de estos 150 años vista desde el periódico. El diario vallisoletano, en cuyas páginas han escrito destacados literatos y periodistas españoles, se disputa amistosamente el decanato de la prensa española con *El Faro de Vigo*. Su actual director, **Carlos Roldán**, explica con humor que depende de si se tiene en cuenta la periodicidad diaria o no, pero que, en cual-



El hijo del escritor recogió el Premio Vocento a los valores humanos.

quier caso, la diferencia de vida entre los diarios más antiguos de España se encuentra en dos años. La celebración de este siglo y medio de vida coincide este año con la décima edición del galardón y la salida a bolsa del grupo que preside **Santiago**

Ybarra.

National Geographic, y en su nombre su presidente, **John Fahey**, ha recibido el Premio Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades en la edición de este año. Con este motivo, la Fundación

Príncipe de Asturias invitó a casi dos centenares de alumnos de master de medios de toda España a asistir a la lección impartida por el editor jefe del *National Geographic Magazine*, **Chris Johns**, sobre el uso de la imagen en el periodismo impreso y digital.

El Grupo Zeta conmemora su 30 aniversario con una exposición titulada Grupo Zeta: el compromiso con la libertad, expuesta inicialmente en Barcelona, en septiembre, y después en Madrid. La muestra hace un recorrido por la historia de España a través de su material editorial y de distintos objetos que tuvieron un significado especial en estas décadas. El grupo que creó **Antonio Asensio** a partir de *Interviú* poco después de morir **Franco** está hoy presidido por su hijo, **Antonio Asensio Mosbah**. Declara 1.800.000 lectores de sus 12 cabeceras diarias y tres millones de sus 19 revistas y cuenta con varias decenas de empresas de comunicación.

Los periodistas de *Expansión* **Ignacio del Castillo** y **Javier Montalvo** recibirán el VIII Premio al profesional de la comunicación que concede la Fundación Vodafone. El premio reconoce la actividad de los periodistas especializados en información sobre tecnología y SI. **Josep Borrell** recibirá el Premio Especial a la trayectoria profesional que concede la Fundación.

] Denia recuerda a Ricardo Ortega

Denia, la ciudad en la que vivió **Ricardo Ortega**, le recuerda ya permanentemente en una calle que lleva el nombre del periodista asesinado en Haití, el Passeig de Ricardo Ortega. El Ayuntamiento le ha concedido también el título de "Hijo adoptivo" en reconocimiento de su compromiso con la libertad de

expresión y del cariño recíproco que existía entre la ciudad y Ortega. La ciudad le rindió su homenaje el pasado 26 de septiembre.

Ricardo Ortega murió en Puerto Príncipe cuando cubría para Antena 3TV la información sobre el conflicto de Haití el 7 de marzo de 2004.



[Nombramientos]

Cargos del nuevo curso

Raúl Armesto
Madrid

Domingo del Pino Gutiérrez, secretario del área de internacional de la APM, ha sido nombrado por el Gobierno español y la Liga de Estados Árabes nuevo director de la Escuela Euro Árabe de Negocios (EAMS). Entre los proyectos que del Pino acometerá está la promoción de la libertad de expresión y de la prensa independiente en el mundo árabe. Uno de sus primeros trabajos, para el que contará con el apoyo y la colaboración de la FAPE y la APM, es la formación de los periodistas de la nueva agencia de prensa independiente de Irak, en cooperación con el Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo (PNUD) que financia la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI).

El periodista asturiano **Diego Carcedo** ha sido elegido presidente internacional de la APE en la 44ª Asamblea General de la Asociación, celebrada en Oviedo. Carcedo asume la Secretaría Internacional de la APE de la que forman parte veinticinco secciones, entre ellas la española, de la que es vicepresidente.

José Antonio Zarzalejos esperó al final del verano para efectuar cambios tras su retorno a la dirección de *ABC*, que también renueva su diseño. En la sección de Nacional ha nombrado a **José López Jaraba** jefe de área



Domingo del Pino.



Carmen Morodo.

Nacional, **Mayte Alcaraz** de la de fin de semana y **Ángel Collado** a ser adjunto al director.

El Mundo ha contratado a **Luis María Anson** como presidente ejecutivo de *El Cultural*, revista que fundó en su etapa de *ABC*. Por su parte, **Fernando Baeta**, hasta ahora director adjunto, dirige *Elmundo.es*.

La Razón ha nombrado a **Carmen Morodo** adjunta al director con responsabilidades

Jesús Hermida



Diego Carcedo.



Beatriz Pécker.

en el área de España, un área de la que se responsabiliza **Sergio Alonso**. El nuevo redactor jefe de Autonomías es **Javier Prats**. **Ernesto Villar** se encarga de Opinión.

En RNE **Julio César Iglesias** y **Olga Viza** han intercambiado su horario, lo que convierte a la periodista catalana en la única mujer en la lucha por la audiencia radiofónica matinal con "Las mañanas de Radio 1". **Marc Sala** y

Julián Salgado conducen el primer informativo del día, mientras que **Rafael Bermejo** ocupa la franja horaria de 13 a las 15. **Beatriz Pécker** presenta "La Plaza" antes del programa de Iglesias.

TVE ha rescatado a **Jesús Hermida** para presentar "La imagen de tu vida", un espacio semanal donde se recuperan los mejores momentos de esta televisión para conmemorar su 50 aniversario. Otros que han regresado al medio han sido **Ernesto Sáez de Buruaga** y **Concha García Campoy**. El primero de la mano de Telemadrid para presentar "Madrid Opina", un programa de actualidad en directo, y la segunda, con Cuatro, para presentar el magazine matinal de la cadena de Prisa.

La última cadena nacional en aparecer, la Sexta, tiene al frente de sus informativos a **César González Antón** como director y a **Álvaro Rivas** y **Enrique Álvarez** como subdirectores al frente de un equipo con más de 160 profesionales.

El gratuito *ADN* ha incorporado a **Carlos Enrique Bayo** y **Cristina Fallarás** como director adjunto y redactora jefe, respectivamente. Por su parte, **Javier Lafuente González** ha sido nombrado director de *Equipo*, diario deportivo aragonés perteneciente al Grupo Zeta; y **Álvaro Nuño Plaza** como director de *Noticias Guadalajara*.

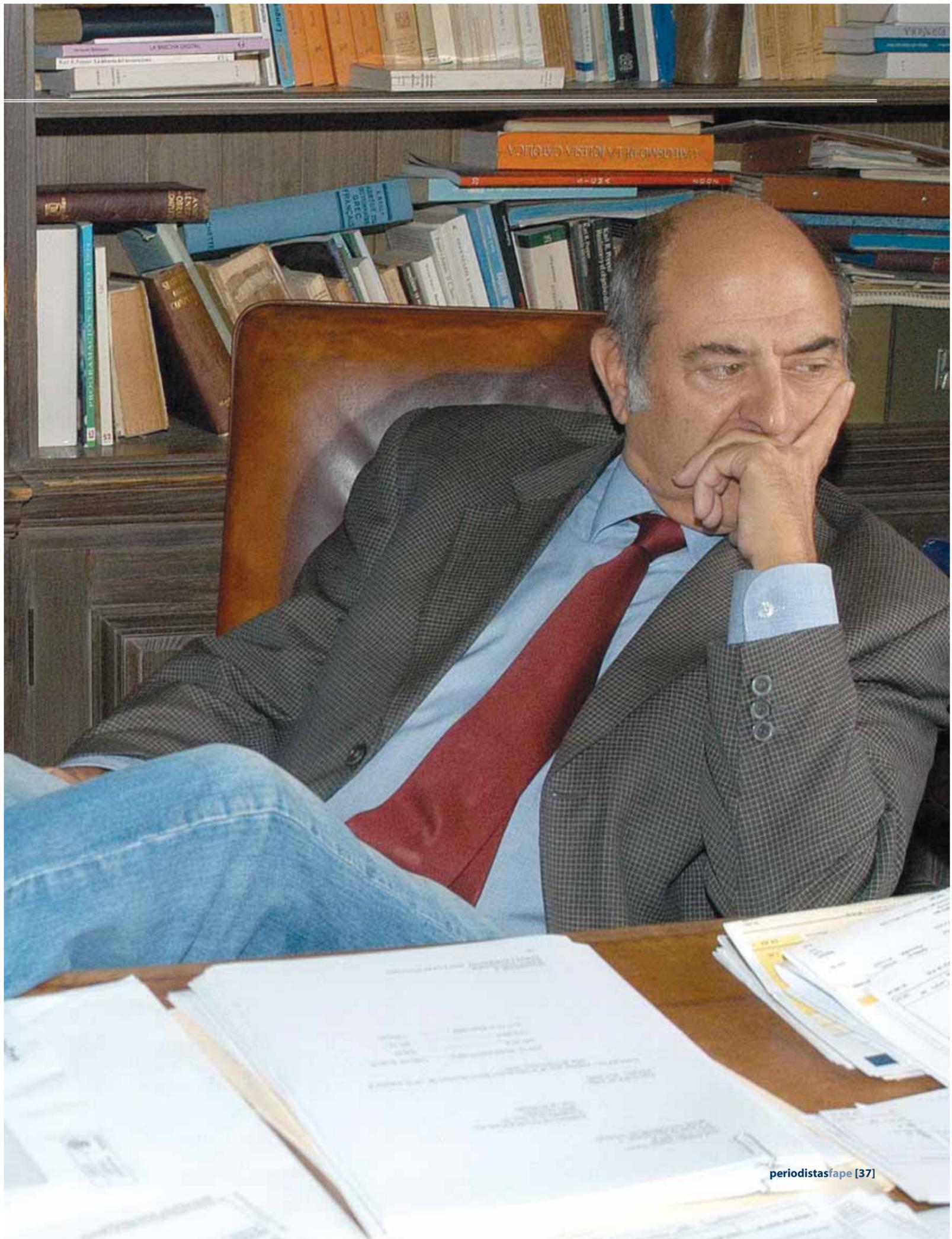
entrevista

[José Antonio Marina]

Texto: Nativel Preciado
Fotos: Dolores de Lara

“Los buenos periodistas deben ayudar a limpiar su profesión”

La profesión periodística se ve muy alterada en estos tiempos. Tenemos mala prensa y, según los últimos sondeos, nuestra credibilidad está en cuarentena. El filósofo José Antonio Marina analiza aquí nuestros infortunios. Confiesa que le satisface mucho tener una estrecha relación con los medios de comunicación, pero se alegra todavía más de no depender de ellos para subsistir. Dice que, tal y como están las cosas, los periodistas tenemos ante nosotros un panorama difícil. El profesor Marina nos aporta su mirada lúcida sobre los males que afectan a nuestra profesión, pero también nos anima a luchar por nuestra dignidad y sugiere a las empresas que garanticen la independencia de sus periodistas para fortalecer el sistema democrático. Esta conversación que iniciamos con una rigurosa autocrítica, bien se podía titular “Elogio y refutación de la prensa”, como su primer éxito literario. Cree, de todos modos, que hay periodistas espléndidos, honestos y preocupados por el bien común.



José Antonio Marina es un filósofo que tiene prestigiosos premios, multitud de lectores incondicionales pero, sobre todo, ideas inteligentes sobre los sentimientos, la voluntad, el lenguaje, la ética, la religión, la convivencia, la lectura, la escritura y la política.

Sondeos recientes dicen que la credibilidad de los periodistas ha disminuido en los últimos tiempos.

Hay tres motivos: uno mundial, y dos específicamente españoles. El mundial es que se están organizando gigantescas "empresas de comunicación y diversión", cuya finalidad es ganar dinero. No hace mucho comenté la frase de un alto responsable de Tele 5: "La televisión es un medio para vender publicidad". Es muy difícil que ahora alguien se crea que la Prensa actúa como un servicio público. El segundo, ya específicamente español es el triunfo de una generación de periodistas carroñeros del rosa, dispuestos a escarbar en la vida de cualquiera, y que se forran con comentarios absolutamente "obscenos". Por último, en España, algunos medios de comunicación han sido los que con los virulentos ataques a otros medios han conseguido sembrar la sospecha de "partidismo político" y de sectarismo informativo que, al final, afecta a toda la profesión. El cuarto poder parece querer convertirse en el primero, y eso es un peligro.

¿Qué ha contribuido más a deteriorar nuestro prestigio?

Tal vez esto último. La sospecha de amiguismo con el gobierno o con la oposición; la búsqueda del poder como gran objetivo de los medios.

¿Qué efecto produce en el público la guerra de los medios?

Uno detestable. El público está muy divertido. La mayor parte de la gente no lee el periódico para informarse, sino para ver corroboradas sus opiniones. Y esto favorece una escalada de violencia para tener contenta a la clientela.

Le recuerdo una frase suya: "La España política y mediática está encabronada.... El debate sobre el 11-m está colaborando a extender un clima de sospecha generalizada, que es perverso para la democracia". No es la primera vez que sucede. La crispación renace de vez en cuando. ¿Cree que esta vez es más grave?

Sí, es más grave porque, como ocurre en las recaídas, cada vez tenemos menos defensas para enfrentarnos a la situación. Acuérdate de

"Los medios sufren una escalada de violencia para tener contenta a la clientela"



todo lo que se dijo sobre el "sindicato del crimen" en los últimos tiempos de Felipe González

"Decir atrocidades es baratísimo -ha escrito recientemente- Tragamos y olvidamos". ¿Se refiere sólo a la política o también a ciertos programas de televisión, que se entrometen en la vida privada de las personas?

A todo. Posiblemente por influencia de la televisión, la información forma parte del *showbusiness*. Nada parece tener importancia, la sangre no va a llegar al río, y cuando llega, se olvida pronto, porque enseguida viene la pausa publicitaria. Me temo que irá a más. Hay un proceso de habituación que exige emociones cada vez más fuertes

Fotomontajes, caricaturas, cámara oculta... ¿Hay que poner límites a estos métodos ¿Pueden defender los ciudadanos su derecho a la intimidad?

Sí. Es cierto que la ley de defensa de la intimidad, del honor y de la infancia en teoría proporciona medios legales de actuar, pero suelen ser lentos y por lo tanto poco eficaces. En esto como en otros muchos asuntos tendría que ser la ciudadanía la que no tolerara estos desmanes. Pero tengo poca confianza en que esto suceda.

¿Por qué se fían más los ciudadanos de los rumores que de los desmentidos?

Porque a la gente le encantan pensar en conspiraciones.

¿Por qué nos atrae tanto la confidencia aunque sospechemos que es falsa o desmesurada?

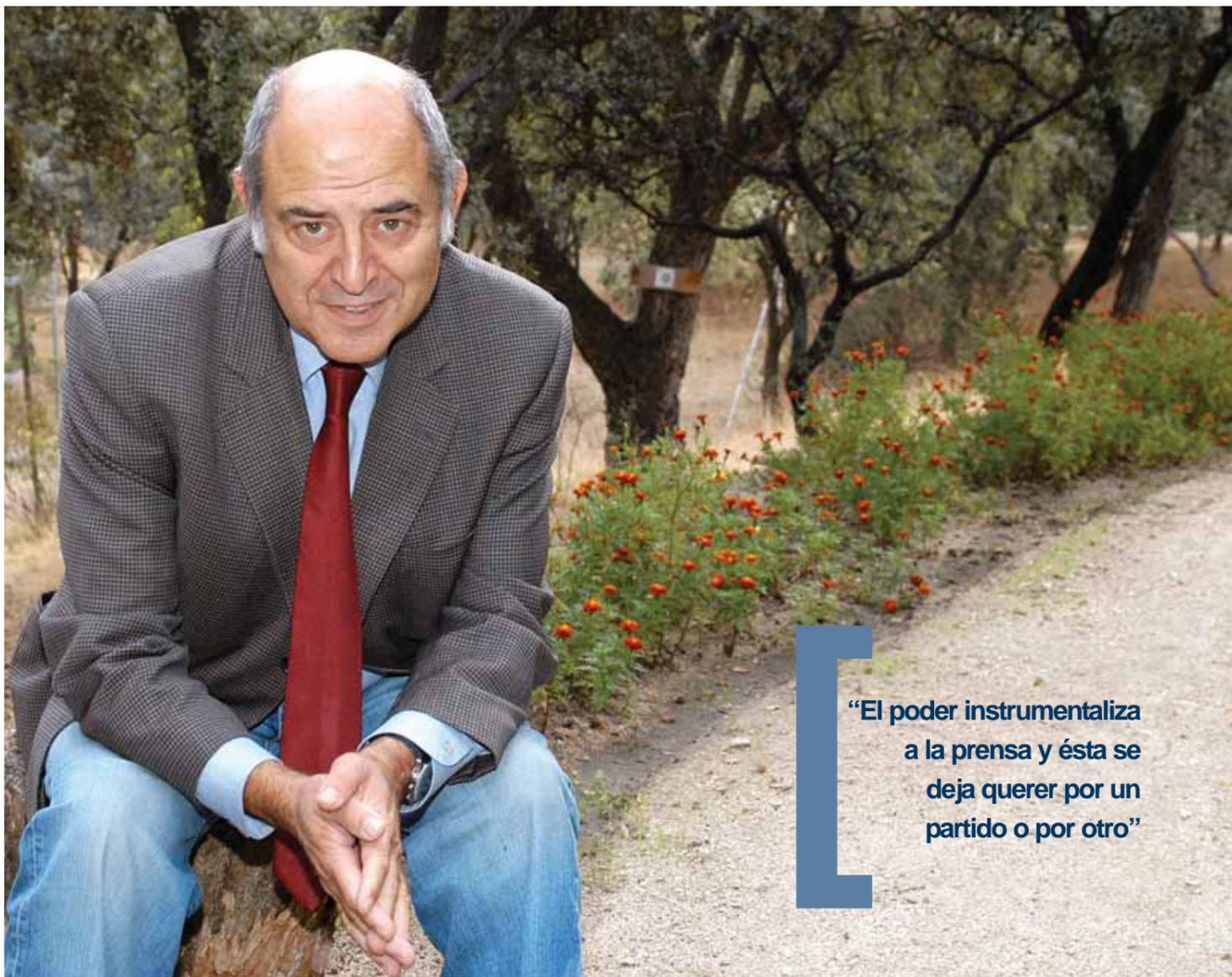
Desde el siglo pasado vivimos una "cultura de la sospecha". A uno le encanta pensar que "está en el ajo". Ese refrán, como gran parte de los refranes españoles es pesimista y mezquino. El malpensado disfruta de un prestigio intelectual que no merece.

¿Es tan fácil hacer creer enormes mentiras sin fundamento? La falsa historia de los

gatos bonsáis que sádicos japoneses metían en una botella a los cachorros para no dejarlos crecer. O las latas contaminadas de Coca Cola, como ejemplo de las guerras comerciales cuyas proporciones ignora-

gía, videntes), que permite que un montón de timadores hagan su agosto. Me pasma ver las cadenas de televisión ocupadas por estos personajes durante horas. Al mismo tiempo, se extiende una incredulidad hacia la ciencia.

poder hacia los medios de comunicación, porque la transparencia que exigen los periodistas, dificulta sus maniobras oscurantistas. Se resisten como gatos panza arriba a que les fiscalicen. Esa hostilidad



“El poder instrumentaliza a la prensa y ésta se deja querer por un partido o por otro”

mos. La aparición de supuestas enfermedades para las cuales, al cabo de cierto tiempo, aparece el fármaco adecuado...

Vivimos una epidemia de credulidad hacia lo fantástico (tarot, echadores de cartas, astroló-

Manuel Toharia publicó unas encuestas que mostraban que uno de cada tres españoles no cree que la Tierra sea redonda.

Después de tanta autocrítica, paso al ataque. Siempre hubo hostilidad desde el

nunca fue tan evidente como ahora.

No. La hostilidad mayor se da siempre en las dictaduras. Ahora el poder instrumentaliza a la prensa. Y la prensa se deja querer por un partido o por otro.



“Me alegro de intervenir en los medios, pero no depender de ellos para vivir”

Escribe David Remnik en *The New York Times*: “El poder, si no puede ejercer la censura directa, tentación de todos los poderosos, ataca con métodos sibilinos, ridiculiza, debilita, intimida, engaña, lanza noticias tóxicas... ¿Es fácil acabar con la credibilidad de la prensa con esos métodos?”

No. Es muy difícil. Creo que el peor enemigo de la prensa es la propia prensa.

Los atentados del 11-S han supuesto un punto y aparte en múltiples aspectos, también en la relación con los medios. Parece que ya no se permiten los matices. Se ha impuesto el estás conmigo o estás contra mí.

Creo que el profesional de los medios de comunicación lo tiene muy difícil. Por eso me alegro tanto de intervenir en los medios de comunicación, pero no depender de ellos para vivir. Esto me proporciona una independencia fácil, que para otras personas, por el contrario, resulta ser una independencia heroica. Me siento afortunado.

De antipatriota y traidor ha sido acusado *The New York Times* por “dificultar la lucha contra el terrorismo”; esa gran alfombra bajo la que se puede ocultar tantos cadáveres.

A los fanáticos les encanta usar los insultos, en vez de los argumentos.

La CBS destapó el escándalo de las torturas de Abu Ghraib. Esos aciertos heroicos nos devuelven la confianza en los medios y nos hace reivindicar su papel esencial en el sistema democrático.

La prensa americana, que ha hecho grandes servicios a la democracia, demuestra que son las empresas periodísticas las que tienen que mantener la independencia, defendiendo a sus periodistas.

¿Cómo encontrar el equilibrio entre la regulación y sus riesgos y la autorregulación y sus dificultades? ¿Entre la censura y

el sentido de la responsabilidad a la hora de ejercer la libertad?

Hay problemas sociales que resultan teóricamente insolubles: ¿cómo elegir a los jueces? ¿Cómo impedir que se aproveche la libertad de prensa para atentar contra valores fundamentales? ¿Cómo hacer compatible el derecho a la intimidad con el derecho a estar

tica? Estas cosas necesitan una ciudadanía crítica, responsable, participativa, que no se deje engañar, que sepa que encontrar el justo medio es una tarea compleja, que necesita de una “racionalidad pública,” es decir, de un “uso público de la razón.” Que sepa, por ejemplo, que el “voto cautivo” (yo votaré a este partido haga lo que haga) es un



“Necesitamos una ciudadanía crítica, participativa, que no se deje engañar”

informado? ¿Cómo proteger a los funcionarios de la arbitrariedad del jefe, sin proteger al mismo tiempo la incompetencia? ¿Cómo tener una televisión pública que no sea polí-

empobrecimiento de la democracia. Que sepa, también, que todos los partidos sienten la querencia del partido único, y creen que todo iría mejor si no hubiera oposición. Que conozca los mecanismos del poder, que comprenda que las ejecutivas de los partidos políticos, al vivir en un sistema de listas cerradas, tienen un poder excesivo, y limitan la democracia. Necesitamos, entre otras cosas, una educación ciudadana. Por eso, como sabes, estoy trabajando muy seriamente en la nueva asignatura de “Educación

entrevista

para la ciudadanía”.

¿Cómo podemos mantener los intereses informativos y el rigor profesional frente a las presiones comerciales?

Los medios de comunicación son empresas

manera que si los incumplen sean severamente castigados. Hay cosas con las que no se puede jugar. Por ejemplo, con la información. Tiene poder quien posee la capacidad de dar premios, de infligir castigos, o de

prefieren dejarse llevar por la corriente?

Creo que, por suerte, hay muchos periodistas espléndidos, honestos, y preocupados por el bien común. Lo que ocurre es que en un colectivo tan grande hay de todo. Ocurre



colosales, que necesitan grandes inversiones y una cuenta de resultados saneada. Pero creo que es compatible el beneficio con la calidad. Es cuestión de talento y decencia.

¿Necesitan los medios de comunicación especial protección para ejercer su función con garantías?

Por su especial papel en la democracia, necesita una regulación cuidadosa y una protección. Creo que la tiene. Pero también debería tener unos deberes y responsabilidades determinados con precisión, de

cambiar las creencias de la gente. Los medios de comunicación pueden hacer las tres cosas, por eso son poderosos. Pero me interesa sobre todo la facultad de cambiar las creencias. Luhman decía que el poder consiste en “limitar la información del contrario”. Cuando los medios de comunicación utilizan este procedimiento, se convierten en “aspirantes a dictadores”.

¿Qué prevalece en España: los profesionales dispuestos a defender con garantías la dignidad de su profesión o los que

lo mismo en el profesorado, por ejemplo. Hay docentes excepcionales y docentes sinvergüenzas. Lo que es preciso es no caer en el sistema de justificaciones exculpatorio de la indecencia (es que no puedo hacer nada, esto no hay quien lo arregle, el mundo es así, etc.), porque estas excusas acaban creando o consolidando la situación de la que se quejaban. Creo que los buenos periodistas deben ayudar a limpiar su profesión, de la misma manera que los buenos profesores deben luchar por dignificar la suya. ■

¿En qué pensaste esta mañana al levantarte?



NECESITAS DESCANSAR

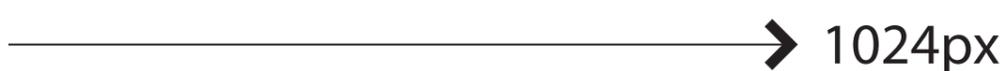
Necesitas pasear por ciudades de piedra donde la arquitectura es patrimonio. Necesitas contemplar monumentos donde la historia es arte. Necesitas visitar museos donde el arte es vida. Necesitas dormir en lugares llenos de encanto donde el tiempo se detiene para ti. Necesitas conocer una cultura única, dejarte sorprender y soñar.

NECESITAS GALICIA

desafío digital

Las webs crecen

800px
1024px



RAFAEL TORRES MONTERO
rtorres@renr.es

Desde hace unos meses las ediciones digitales están experimentando un proceso de evolución, que se aprecia fundamentalmente en sus diseños. La faceta más evidente de este cambio se encuentra en el mayor tamaño de las páginas web. Pero no se trata sólo de una mejora estética, el aumento de dimensiones está acompañado de un replanteamiento de los contenidos y supone un paso más para que el periodismo en internet encuentre una forma de expresión propia y más diferenciada de los otros medios.

Hasta hace poco, la práctica totalidad de las ediciones digitales tenían un ancho de 800 píxeles. Sin embargo, actualmente, un buen número de diarios en la red han pasado a tener 1.024 píxeles de anchura y la mayor parte de los restantes se encuentran en proceso de adaptarse a las nuevas medidas.

El motivo para realizar esta modificación es sencillo: el parque de las pantallas de los ordenadores ha evolucionado a mejor. Una gran mayoría de los usuarios (más del setenta por ciento en España) dispone de monitores planos de 17 o más pulgadas, y esta circunstancia permite que las webs ocupen una mayor superficie.

Al entrar en las nuevas ediciones digitales, una de las cosas que primero se aprecia es que -al margen de la cabecera- el espacio está claramente dividido en dos zonas: la mayor está destinada a las noticias, mientras que la segunda se reparte entre otros contenidos, servicios y publicidad. Este es un esquema que han adoptado casi todos los periódicos que han realizado el cambio. Es más, algunos aún mantienen el formato de 800 píxeles pero ya han adecuado la estructura de su página web a este nuevo estilo.

Este reparto de zonas se realiza, además, mediante un criterio vertical. La edición digital se divide en dos grandes columnas que, a su vez, pueden subdividirse en algunas ocasiones. La más ancha, la de la izquierda, es la que

desafiodigital

está destinada a la información; y la de la derecha alberga los restantes contenidos.

Ejemplos de estas nuevas webs de 1.024 píxeles de ancho lo tenemos en España en *elmundo.es*, *marca.es* o *elperiodico.com*; mientras que algunos periódicos internacionales con un formato similar son *intimes.com*, *lemonfe.fr* o *clarin.com*. Ediciones digitales que mantienen el ancho de 800 píxeles pero con la estructura de los anteriores son: *abc.es*, *lavanguardia.es*, *20minutos.es* o *as.com*.

Contenidos

La información, como es lógico, sigue siendo la principal razón de ser de los diarios digitales, y a ella es a la que dedican la mayor parte de su espacio. La forma de estructurarla es de arriba abajo mediante una ancha columna que puede ser más o menos larga. No obstante, la mayoría de los periódicos que han adop-

Son las imágenes las que se han visto más beneficiadas de las mayores dimensiones

tado el nuevo formato han aprovechado para incluir un mayor número de noticias en sus portadas.

Pero son las imágenes las que se han visto más beneficiadas de las mayores dimensiones de las páginas. Las fotografías han ganado en tamaño y calidad. Ello ha sido posible no sólo al tamaño de la página, sino a que la mayoría de los internautas acceden a la red a través de líneas ADSL, lo que permite que las webs se abran más rápido y no importe tanto poner imágenes que tengan algo más de "peso" siempre y cuando no sea excesivo.

Junto a los formatos informativos más tradicionales (noticias con texto e imagen) las recientes ediciones digitales están dando una mayor importancia a nuevos elementos que permite internet, tanto en su faceta multimedia como en la participativa.

La otra gran división de las nuevas webs,

] Navegación

El cambio en las ediciones digitales ha variado la forma de navegar (o leer) de los usuarios. Para empezar, en la mayoría de los casos ha desaparecido el menú con el índice de secciones y servicios que había en la columna de la izquierda de la página. De

fuera de la zona propiamente de la web, para poner publicidad flotante.

La principal forma de acceder a los contenidos en las nuevas ediciones es mediante un menú situado en una barra horizontal justo debajo de la cabecera del periódico. Esta fór-

na. Esto se debe a que al limitar el índice al ancho de la web no se pueden mostrar a simple vista solamente los contenidos, sino sólo los principales apartados. Para llegar a las subdivisiones es preciso navegar a través de menús desplegables que van apareciendo a



hecho, esa columna ya no existe y los textos arrancan desde de parte izquierda de la pantalla, con lo que también se ha eliminado el margen al que suelen estar acostumbrados los lectores. Pero esta medida tiene una explicación, al ajustar las páginas a la izquierda queda espacio en la zona de la derecha,

mula tiene la ventaja de que el índice está agrupado en un lugar muy visible de la página y fácilmente accesible.

Por el contrario, la desventaja que presenta es que puede resultarle más difícil encontrar los contenidos al lector poco diestro en internet o escasamente familiarizado con la pági-

medida que se sitúa el ratón sobre los botones.

Además, las mayores dimensiones de la web permiten que se destaquen en ciertas zonas de la página otros contenidos, de forma que quedan más fáciles de encontrar con la nueva estructura.

fundamentalmente la columna de la derecha, se está aprovechando para insertar contenidos más propios de la red. Así, casi todos los periódicos están incorporando espacios para vídeos o audios; y muchos disponen de infografía animada.

También los servicios cobran más importancia y suelen estar resaltados. Un ejemplo claro de ello es el referente a la información meteorológica que normalmente ocupa un lugar destacado en las ediciones digitales.

Sin embargo, lo que está teniendo una especial relevancia es la participación de los usuarios, a la que se suele dejar la parte más descollante de la zona de "otros contenidos". Foros, encuestas y especialmente *blogs* en los que pueden expresar sus opiniones se han convertido en uno de los principales atractivos de los periódicos en la red. A diferencia de los medios tradicionales, la red permite que

Los usuarios se han quedado la parte más relevante de la zona de "otros contenidos"

varios usuarios puedan expresar su opinión simultáneamente y apenas tengan que espe-

rar para ver su comentario publicado, con la ventaja de que en internet no hay límite de espacio.

Curiosamente, la publicidad es el apartado que, lejos de crecer, ocupa menos espacio en los nuevos formatos. Pero esto no significa que la publicidad esté cayendo en la red. Todo lo contrario. La contratación digital en las ediciones digitales vive uno de sus mejores momentos.

Esta disminución de la "mancha" publicitaria obedece a un criterio de mejorar la estructuración. Antes llegaba a haber en algunos momentos demasiados anuncios y muy próximos, con lo que su eficacia disminuía considerablemente. Ahora se han repartido las creatividades en menos zonas de la web pero muy visibles, lo que hace que la publicidad sea más efectiva y los diarios hayan revalorizado el precio de sus espacios. ■



Es norte

Cádiz es singular. Es plural.
Es todo y es única. Porque podrá descubrir el encanto de sus pueblos blancos o pasear por las blancas arenas de sus costas.
... es Cádiz.

Es sur





www.cadizturismo.com



El Parlamento Europeo condena las restricciones al uso de la Red

Aunque el tema es recurrente, la utilización de las leyes antiterroristas por algunos gobiernos para limitar libertades o restringir a grupos disidentes, culturales, organizaciones de defensa de los derechos humanos y otras continúa en el centro de las preocupaciones de los periodistas profesionales europeos y de las organizaciones que les agrupan.

Esas inquietudes han llegado a los órganos de las instituciones europeas que en algún caso, como el del Parlamento Europeo, han emitido resoluciones que tienden a la restauración de esas libertades y derechos limitados en varios países. El Parlamento Europeo en especial se ha hecho eco de la preocupación de los llamados ciberdisidentes ante las restricciones a la utilización de la red para difundir ideas y opiniones, y han señalado la colaboración que grandes empresas occidentales prestan a esos países que reprimen la libertad de expresión.

Resolución del Parlamento

El 6 de julio de este año el Parlamento Europeo adoptó



una Resolución que condena las restricciones impuestas por varios países al uso de internet como vehículo hacia el cual se traslada en los últimos años el ejercicio del derecho a la libertad de expresión. La resolución en cuestión recuerda el artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos del Hombre, que precisa que toda persona tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión, lo que implica el derecho de no ser molestado por sus opiniones y poder buscar, recibir y difundir, sin consideración de fronteras, informaciones e ideas por cualquier medio de expresión.

Añade que el artículo 10 de la Convención Europea de los Derechos del Hombre, que trata sobre la libertad de expresión, y considera que no deberían existir restricciones al uso de internet más que en el caso de actividades ilegales, como la incitación al odio, a la violencia y al racismo, la propaganda totalitaria así como el acceso de los niños a la pornografía, o su explotación sexual.

Después de señalar que la lucha por la libertad de expre-

★ ★ [Libertad de expresión en internet]

sión se lleva a cabo hoy en gran parte en línea, y dado que internet se ha convertido en el medio de expresión privilegiado de los disidentes políticos, de los militantes a favor de la democracia, de los defensores de los derechos del hombre y de los periodistas independientes en el mundo entero, considera que la Unión Europea debería mostrar que los derechos de los internautas son una de sus preocupaciones principales y que está dispuesta a actuar para promover y defender la libertad de expresión en línea.

Declaración común

En consecuencia con ello el Parlamento Europeo pide al Consejo de los estados miembros de la Unión que consensuen una declaración común que confirme su compromiso

en relación con la protección de los derechos de los internautas y de la promoción de la libertad de expresión en internet en el mundo entero. El Parlamento es consciente de que el acceso a internet puede reforzar la democracia y contribuir al desarrollo económico y social de un país y que limitar ese acceso es incompatible con el derecho a la libertad de expresión.

Para su Resolución el Parlamento Europeo se ha apoyado en el informe de Reporteros Sin Fronteras sobre los regímenes y gobiernos autoritarios que han obrado para establecer métodos de control de internet de un alcance cada vez mayor, principalmente recurriendo a tecnologías de filtrado cada vez más sofisticadas, a la vigilancia de las comunicaciones electrónicas y al establecimiento de una ciberpolicia.



Para ampliar información:
<http://www.europarl.europa.eu>

El Parlamento recuerda que un cierto número de países enemigos de la libertad de expresión en la red como China, Belarus, Myanmar, Cuba, Irán, Libia, Maldivas, Nepal, Corea del Norte, Uzbekistán, Arabia Saudi, Siria, Túnez, Turkmenistán y Vietnam, han recurrido a empre-

sas que tienen su sede en estados democráticos que les han proporcionado los medios de censurar la red y de vigilar las comunicaciones electrónicas, como es el caso de Yahoo, Google y Microsoft con China, y que los equipos y tecnologías proporcionados por sociedades occidentales como Cisco Systems, Telecom Italia y Wanadoo, filial de France Telecom, han sido utilizados por esos gobiernos para censurar internet e impedir la libertad de expresión

La Resolución del Parlamento Europeo pide a la Comisión que elabore un código de conducta con carácter voluntario que fije límites a las actividades de esas sociedades en los países en donde reina la represión y pide a la Unión que presente posiciones comunes en la ECOSOC, la UIT, la UNESCO y el PNUD.

★ ★ [Con financiación de la Agencia Española de Cooperación y de la UE]

El Programa para el Desarrollo de las Naciones Unidas (PNUD) lleva a cabo desde 2004, con financiación de la Agencia Española de Cooperación Internacional y de la Unión Europea un proyecto para el establecimiento de una agencia de noticias independiente iraquí, Aswat al-Iraq, que ahora entra en su fase final.

Reconocido como uno de las iniciativas más exitosas en el campo del desarrollo de los medios de comunicación, el programa La Voz de Iraq surge de la

Aswat al-Iraq se consolida como una agencia de noticias autónoma

convicción de que no puede emerger una sociedad democrática sin una fuente de información independiente y veraz a escala nacional. Aswat al-Iraq es la primera agencia independiente de noticias iraquí comercialmente viable y gestionada por periodistas iraquíes.

La agencia, con sede central en Bagdad, incluye un servicio

kurdo e inglés, un centro de capacitación para los periodistas y sub-editores con base temporal en Cairo, y la sede regional para Kurdistan en Sulemaniya. La próxima puesta en marcha del servicio de fotografía, radiofónico y de video, así como del primer servicio de pago, abrirá paso a nuevos retos.

En veinte meses, la agencia ha

publicado más de 20.000 noticias en árabe, kurdo e inglés, y sus textos son incluidos y citados ampliamente en los medios de comunicación iraquíes y del mundo árabe. El objetivo de Aswat al-Iraq es consolidarse como una agencia de noticias independiente informando desde y acerca de Irak, sirviendo a los medios de comunicación iraquíes, árabes e internacionales.

Para ampliar información:
<http://www.aswataliraq.com>

★ ★ [Libertad de expresión en Irán]

Una lucha a brazo partido

Preocupada por el deterioro de la situación en lo que concierne a la libertad de expresión y a la suerte de los defensores de los derechos del hombre en Irán, la Unión Europea pide que ese país respete plenamente sus obligaciones internacionales en materia de derechos del hombre, en particular los que figuran en el Pacto Internacional Relativo a los Derechos Civiles y Políticos, en virtud del cual toda persona tiene derecho a la libertad de expresión, y en el Pacto Internacional Relativo a los Derechos Económicos, Sociales y Culturales, que garantiza el derecho a formar un sindicato y a afiliarse a él.

La Unión Europea ha tomado nota con preocupación de varios casos recientes en que, a pesar de las obligaciones internacionales de Irán, defensores de los derechos del hombre y en particular abogados y personas que denuncian los atentados a los derechos de los trabajadores, han sido detenidos o condenados a largas penas de prisión después de haber ejercido sus derechos de manera pacífica. Abdelfotah Soltani, un eminente abogado especialista en derechos humanos, fue condenado a cinco años de prisión y prohibición de derechos civiles porque divulgó informaciones clasificadas y difundió propaganda hostil al régimen.

La sentencia fue pronunciada a puerta cerrada por un tribunal



revolucionario penal. Además Ali-Akbar Mousavi Khomeini, exdiputado, fue detenido el 12 junio en una manifestación en favor de los derechos de la mujer mientras que los abogados Farshid Yadollahi y Omid Behrouzi, que intervinieron en asuntos importantes de derechos del hombre en nombre de los sufíes de Qom, fueron condenados a un año de prisión y a 74 latigazos. Más recientemente se produjo la detención reciente en Teherán de nueve personas en manifestación pacífica porque denunciaban atentado contra los derechos de los trabajadores.

★ ★ [Breves]

Afeitarse o no afeitarse, he ahí la cuestión

Los periodistas se afeitan. No Les moda, es miedo. Miedo a que se les eche fuera de una cola, a ser señalado por sus conciudadanos, o a ser forzado a abandonar un avión. La barba fobia es una consecuencia más de esta islamofobia que padecemos y que se extiende.

La exigencia de un perfil racial está convirtiéndose cada vez más en una requisitoria legítima entre el espectro político, al mismo tiempo que el público parece reticente a tomar cartas en el asunto. Aunque se oyen algunas voces que disienten estas parecen tener muy poco impacto. ¿Qué está haciendo mal esta sociedad que genera una atmósfera social global que hace que algunos de nosotros nos sintamos obligados a erradicar de nuestra imagen cualquier característica visible que pueda situarnos del lado e identificarnos con un grupo particular independientemente de que pertenezcamos a él o no?

Código de conducta europeo sobre la comunicación

El artículo 6 del Tratado de la Unión Europea enuncia el principio general según el cual la UE respeta los derechos del hombre y las libertades fundamentales, y el artículo 11 dispone el derecho a la libertad de expresión de toda persona. El libro blanco de la UE preconiza que los principios de inclusión, de diversidad y de participación definen la manera en que se ejercen las actividades de información y comunicación sobre las cuestiones comunitarias y que esos principios deben ser inscritos en un documento marco, por ejemplo una carta europea o un código de conducta europeo sobre la comunicación que definiría con precisión las normas que deben guiar a las instituciones y a los prestatarios de servicios en materia de información y comunicación.

Para ampliar información:
<http://ec.europa.eu>

Para ampliar información:
www.article10.org



cuaderno de actividades

[Asociación de la Prensa de Cádiz]

La Casa de los Periodistas acogerá a los profesionales perseguidos

Un Patronato regulará el funcionamiento de este centro y en él tendrán cabida empresas, instituciones y organizaciones profesionales que patrocinarán cada una de las estancias

Ángel Galán
Cádiz

La Asociación de la Prensa de Cádiz, con la colaboración del Ayuntamiento de Chiclana, ha puesto en marcha un importante proyecto, el segundo en el mundo, denominado Casa de los Periodistas, que tendrá como objetivo fundamental acoger periodistas perseguidos.

El complejo irá ubicado en una parcela de 70.000 metros cuadrados, con 22.000 de ellos edificables en la Loma del Puerco, en el término municipal de Chiclana, cedida por el Ayuntamiento de dicha localidad.

En el centro se acogerán periodistas perseguidos por sus ideas o por el ejercicio de la profesión, en un periodo no superior a seis meses, tiempo previsible para la tramitación de la correspondiente documentación de refugiado político a las autoridades españolas y que realizarán, mientras tanto, un programa de inmersión en la cultura española y de prácticas en medios de comunicación de la provincia gaditana.

Con tal motivo, se constituirá un patronato que regulará el funcionamiento de la Casa de los Periodistas y en el que tendrán cabida empresas, instituciones públicas, grupos de comunicación, organizaciones de periodistas y ONG's, que entre otras cosas, patrocinarán cada una de las estancias de los periodistas refugiados.

Carmen Romero



Momento de la firma del protocolo de constitución de la Casa de los Periodistas.

Este centro de acogida o Casa de los Periodistas, también contará con una amplia

Será también la sede del Observatorio de la Libertad de Expresión en Iberoamérica

zona recreativa, deportiva y de ocio, además de la sede permanente en España del Observatorio de la Libertad de Expresión en Iberoamérica, entidad que ha sido creada por la APC y Reporteros sin Fronteras y que cuenta con el apoyo de la Junta de Andalucía. Este Observatorio, que inició su andadura el pasado año, tiene previsto presentar su Libro Blanco y su primera propuesta de trabajo para los próximos años, durante este mes de noviembre coincidiendo con los actos sobre la Libertad de Expresión.

Hasta la fecha han confirmado su colabora-

cuaderno de actividades



ción así como su inclusión en el futuro patronato, el Grupo Prisa, Grupo Joly, Radio Televisión Española, Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), Agencia EFE, Reporteros sin Fronteras, CC.OO., U.G.T., Instituto de Prensa y Sociedad de Perú, Fundación para la Libertad de Prensa de Colombia, Maison des Journalistes en París, las Facultades de Ciencias de la Información de Sevilla y Málaga, Unicaja, Codenet, Junta de Andalucía, Diputación Provincial de Cádiz, Ayuntamiento de Chiclana, la Sexta, Radio Televisión de Andalucía y la Asociación de Informadores Gráficos de Prensa y TV, entre otras.

Al acto de presentación, que se celebró en Chiclana, asistieron entre otras autoridades y

personalidades, el consejero de Presidencia de la Junta de Andalucía, Gaspar Zarrías; el alcalde de Chiclana, José M^a Román; el presidente de la Asociación de la Prensa de Cádiz y de la Federación Andaluza de Asociaciones

de la Prensa, Fernando Santiago; así como el secretario general de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), Carlos Sanz y representaciones de las entidades anteriormente mencionadas.

Para hacer buenas migas

La Confederación de Empresarios de la provincia de Cádiz firma un convenio de colaboración con la APC con el objeto de acercar los sectores empresarial y de medios de comunicación

A.G.
La Confederación de Empresarios de Cádiz (CEC) ha firmado un convenio de colaboración con la Asociación de la Prensa de Cádiz (APC) con el objeto de acercar los sectores empresarial y de medios de comunicación y realizar acciones conjuntas dentro del campo de la formación y divulgación. En el convenio se incluye la celebración de jornadas, seminarios, foros de encuentros... Igualmente se incluye la posibilidad de celebrar un ciclo denominado "Café con ...", que permita el acercamiento entre los representantes empresariales y los medios de comunicación de la provincia con el objetivo de analizar el

tratamiento de la información económica y empresarial en los medios escritos y audiovisuales gaditanos. Del mismo modo se prevé la celebración de jornadas de periodismo económico, así como charlas de profesionales y de empresarios de relieve.

Existe el compromiso, por otra parte, de crear un premio de la CEC al mejor trabajo periodístico destinado al ámbito de la información económica y empresarial de la provincia de Cádiz y difundido por cualquier medio de comunicación nacional y otro premio de la APC a la mejor actividad empresarial gaditana que haya cumplido el objetivo de comunicar de forma eficaz dicha actividad

y trasladar al exterior su importancia.

Medalla de oro de HORECA

La Federación de Empresarios de Hostelería de la Provincia de Cádiz (HORECA), ha concedido su medalla de oro, máxima distinción que concede dicha organización empresarial, a la APC, como reconocimiento a la labor desarrollada por los profesionales de los medios de comunicación en beneficio del desarrollo turístico en la provincia.

Tan importante distinción fué entregada al presidente de la APC, Fernando Santiago, por el titular de HORECA, Antonio de María Ceballos.

[Asociación de la Prensa de Cádiz]



Los galardonados con el presidente de la APC y el director de El Corte Inglés de Cádiz, **Manuel Villa Martín**.

Galardones de alto nivel

Jorge Bezares gana el premio "Cádiz de Periodismo" y el "Cádiz 2012" fue para la Asociación de Empresarias

Ángel Galán
Cádiz

La Asociación de la Prensa de Cádiz en el transcurso del pasado verano entregó sus premios "Cádiz de Periodismo" y "Cádiz 2012". El primero de ellos, dotado con 3.000 euros y patrocinado por el Ambito Cultural de El Corte Inglés, recayó en el periodista y subdirector de temas especiales del Grupo Joly, Jorge Bezares, por sus crónicas sobre la misión humanitaria de las tropas españolas en Haití, presentadas bajo el título genérico de *Crónicas desde Fort Liberté*.

El jurado concedió igualmente un accésit a la periodista Miriam Peralta y al cámara Manuel González, por el documental titulado *Las voces silenciadas* emitido en Tele Puerto Real.

El segundo, que se otorgó por primera vez, está patrocinado por la Zona Franca de Cádiz y consiste en una obra artística alegórica, realizada por el escultor gaditano Mario César de las Cuevas, fué otorgado a la Asociación de Empresarias y Profesionales de Cádiz, que cuenta en la actualidad con más de doscientas mujeres con una estructura encaminada a la consolidación y mejora de los servicios especializados en la realidad de las mujeres empresarias.

El premio, que fue recogido por la presidenta de las Mujeres Empresarias, Ana Alonso Lorente, se entregó en el transcurso de la Velada de la Prensa, que tuvo lugar el pasado mes de julio, en el Baluarte de la Candelaria que fue cedido para tal fin por el Ayuntamiento de Cádiz.

El delegado de la Zona Franca, **José de Mier**, entrega el premio a **Ana Alonso Lorente**.



Carmen Romero

Hermanamiento con la Unión de Periodistas del Norte de Marruecos

Á.G.

La Asociación de la Prensa de Cádiz y la Unión de Periodistas del Norte de Marruecos, se han hermanado recientemente, en un acto que tuvo lugar en Tánger, presidido por el cónsul de España en dicha localidad, Tomás Solís Gragera y con asistencia de representantes del Consejo Regional de Tánger-Tetuan y periodistas de las asociaciones hermanadas. La firma del protocolo estuvo a cargo de Fernando Santiago y por Mokhtar O. Nassar, presidentes de dichos colectivos profesionales. Por otra parte, la Asociación de la Prensa de Cádiz y la Unión de Periodistas del Norte de Marruecos, tienen intención de



Carmen Romero

El cónsul de España en **Tánger**, entre los presidentes de las entidades hermanadas.

implantar en Tánger una emisora de radio y una revista en lengua española, iniciativa contemplada en el proyecto Arrabt (Lazos) y que cuenta con el respaldo financiero del programa europeo Interreg III, a través del Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico de la Diputación de Cádiz y el Consejo Regional de Tánger-Tetuan, entidades asociadas en un marco estable de cooperación, desde el pasado año 2002.

[Asociación de la Prensa de Madrid]

Un fenómeno mundial

Modernos, frescos, jóvenes e independientes son las claves según los directores de *Qué!*, *Metro Directo*, *20 Minutos* y *ADN* de la consolidación de los gratuitos en apenas seis años

Raúl Armesto
Madrid

Modernos, frescos, jóvenes e independientes. Estas son las claves del fenómeno mundial en el que se ha convertido la prensa gratuita. España no ha sido ajena y, en apenas seis años, este sector se ha consolidado y ha escapado de la crisis que atraviesa la prensa de pago. Para conocer mejor el fenómeno, la Asociación reunió en la Biblioteca de la APM, bajo el ciclo de Foros APM, a los directores de los principales diarios gratuitos: Arsenio Escolar, de *20 Minutos*, María Luisa Roselló, de *Metro Directo*, Ana I. Pereda, de *Qué!* y Albert Montagut, de *ADN*.

En España hay 20 diarios gratuitos entre los de información general, de carácter local y deportivos que suman 4,5 millones de ejemplares diarios. Y, por primera vez en la historia de la prensa en España, un gratuito, *20 Minutos*, encabeza la lista de diarios más leídos, y los otros tres se sitúan entre los siete primeros. Un éxito que los directores coincidieron en afirmar que se debe a haber recuperado el "periodismo ciudadano, participativo e interactivo". "Los datos de EGM o OJD son iguales para todos, por lo que no se puede decir que se deba a las tiradas", dijo Arsenio Escolar.

Titulares cortos, noticias breves y directas, buenos diseños. Características que les distinguen de los diarios de pago y que atraen al lector ávido de información, que huye de la politización y que dispone de poco tiempo. Cumplir estos requisitos "es lo que nos ha permitido introducirnos en la rutina del ciudadano", dijo Roselló. El éxito ha tenido sus efectos en los diarios de pago "que han ido renovando secciones de local y en las televisiones, que



Blanca Del Amo

De izquierda a derecha: M^a Luisa Roselló, Albert Montagut, Ana I. Pereda y Arsenio Escolar.

] Gratuitos y los grandes grupos de comunicación

Los diarios gratuitos no fueron bien vistos por la prensa de pago cuando empezaron a surgir en España. Sin embargo, las grandes empresas de comunicación han ido introduciéndose en el accionariado o fundado cabeceras para entrar en el sector. *20 Minutos*, gratuito pionero en la prensa española, está participado por el grupo noruego Schibsted y por el Grupo Zeta (*El Periódico de Cataluña*, *La Voz de Asturias*). Por su parte,

ADN, el último en llegar al mercado, pertenece al Grupo Planeta (*La Razón*, *Avui*) y una serie de diarios regionales (*La Voz de Galicia*, *Heraldo de Aragón*). El propietario de *Qué!* es el Grupo Recoletos (*Marca*, *Expansión*). *Metro Directo* es el único que no tiene participación española en su accionariado al pertenecer a Metro Internacional S.L., con sede en Suecia, grupo de prensa más grande del mundo.



copian nuestros contenidos”, comentó Ana I. Pereda.

La falta de calidad es uno de los aspectos que se les critica y del que se desmarcaron los cuatro directores. Albert Montagut puso

El éxito ha tenido sus efectos en los diarios de pago y en las cadenas de televisión

como ejemplo las noticias de los informativos de televisión y la edición digital del *The New York Times*, “que nadie cuestiona y es gratis”. Según Montagut, “la clave no es pagar o no, sino leer”, y a esto sí han contribuido los gratuitos incorporando una enorme masa de nuevos lectores.



DERECHOS DE LA INFANCIA Y PERIODISMO. Beatriz Lucas y Guillermo Sanz, del diario ADN, y José Antonio Sacaluga, como director de “En Portada”, de TVE, recibieron de manos del presidente de la APM, Fernando González Urbaneja, y del Defensor del Menor en la Comunidad de Madrid, Pedro Núñez Morgades, los galardones en esta segunda edición por los reportajes “La mirada inocente del gueto”, en la modalidad de prensa escrita, y “Las llagas de la infancia”, en audiovisual. El jurado valoró en ambos trabajos su capacidad para trasladar con sensibilidad la realidad de los menores. El jurado también concedió un accésit a la periodista mejicana Cristina Ávila-Zessati por el reportaje “El ejército de las sonrisas”, publicado en www.diasiete.com.

Comunicación interna: un trabajo para periodistas

Los directores de comunicación de las empresas Inditex, Altadis, Iberdrola, Ono y CECA defendieron que las tareas de comunicación de las empresas deben corresponder al departamento de comunicación de las mismas. La Asociación de la Prensa de Madrid, en colaboración con Estudio de Comunicación, organizó un debate bajo el ciclo de Foros APM, para hablar de “Comunicación interna y periodismo”, en el que participaron los dircoms Jesús Echevarría (Inditex), José Luis González Besada (Iberdrola), Miguel Ángel Martín (Altadis), Alberte González Patiño (Ono) y Carlos Balado (Obra social y relaciones institucionales de la CECA).

Reunidos en la Biblioteca de la Asociación,

los cinco invitados explicaron los procesos de comunicación que practican en sus respectivas empresas y coincidieron en afirmar que la comunicación interna es “más que una tarea de recursos humanos”, por el carácter de “periodismo especializado” que requiere la comunicación en organizaciones con miles de empleados. En ese sentido, también defendieron que este ejercicio debe corresponder a periodistas, al estar “más familiarizados con la búsqueda de información, saber tratarla y hacerla llegar con mensajes simples y claros” que calen en los trabajadores a través de canales tradicionales como revistas y carteles o nuevos que se van incorporando como los correos electrónicos y los sms.



Jesús Echevarría y José Luis González Besada.

[Asociación de la Prensa de Almería]

Una completa memoria gráfica

La exposición “Fotoperiodismo: Ayer y hoy. Almería” muestra 62 fotografías de 18 fotógrafos de prensa y un periodista que resumen la vida de los últimos 75 años

J.M. Román
Almería

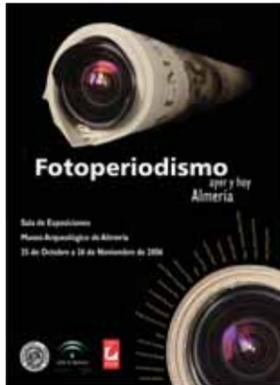
Prácticamente la totalidad de los fotógrafos de prensa que han protagonizado la historia del periodismo gráfico almeriense están representados en la exposición “Fotoperiodismo: Ayer y hoy. Almería”, que está abierta en el Museo Arqueológico de Almería. La Asociación de la Prensa y la Delegación de Cultura de la Junta de Andalucía han organizado conjuntamente esta antológica que podrá visitarse hasta el 26 de noviembre en la capital y posteriormente en diferentes municipios.

Dieciocho fotógrafos de prensa y un periodista participan en esta muestra histórica con un total de sesenta y dos obras, todas publicadas y que forman parte de la vida de los últimos 75 años de nuestra provincia. Una exposición que está motivada por el LXXV aniversario de la Asociación de Periodistas – Asociación de la Prensa de Almería y que ha sido posible gracias al patrocinio y colaboración de la Delegación de Cultura.

Fotografías imprescindibles en la historia de Almería y del fotoperiodismo nos ofrecen una panorámica completa desde la Segunda República hasta nuestros días, pasando por la guerra civil, la dictadura, la transición y la democracia. Es la primera vez que los almerienses podrán ver juntos a los profesionales



Luis Marín Ruiz



Cartel de la exposición. **Bombardeo** de Almería por la escuadra alemana durante la guerra civil.

que detrás de la cámara fotográfica han hecho el periodismo de la imagen en Almería. Desde los ya desaparecidos Luis Ruiz Marín, Diego Guirado Cano o José Mullor Escamilla a Juan Salmerón y Fabio, ya jubilados, José Juan Mullor, Marisol Castillo, José Manuel Vidal, Marina del Mar, Cristóbal Manuel, Francisco Bonilla, Carlos Barba, Juan José Blanes, Miguel Ángel Sánchez Mesa,

Encarni Salas, Andrés Sánchez Picón, Juan del Pino, y Fran Leonardo. Ellos, junto al periodista Miguel Ángel Blanco, que con el pseudónimo de “Paisa” también captó la actualidad gráfica, son los protagonistas de esta exposición. La colaboración, generosidad e ilusión de todos han hecho realidad esta muestra única, que tiene un soporte muy completo en el catálogo editado con este motivo.



FUNDACIÓN
Apadrina
un árbol Ayúdale
a crecer

Detrás de un árbol puedes estar tú

Gracias a ti, podemos recuperar una de las zonas con mayor valor ecológico de nuestro país arrasada el verano pasado en el incendio de la provincia de Guadalajara. **Con tu ayuda y la de todos, recuperar este bosque cuesta muy poco.** La Fundación Apadrina un Árbol, te invita a formar parte en la recuperación de este espacio natural.

Colabora llamando al **902 44 00 09**
o entra en **www.fundacionapadrinaunarbol.org**

[Asociación de la Prensa de Almería]

Más contentos que unas pascuas

Éxito de la VI Convivencia de los Periodistas Almerienses que viene a consolidar así la recuperación en 2001 de una velada que ya se celebraba a mediados del siglo pasado

Redacción
Almería

Más de doscientas personas protagonizaron la VI Convivencia de los Periodistas Almerienses, que en la víspera de la Feria de la Virgen del Mar, organiza la Asociación de Periodistas-Asociación de la Prensa de Almería. El claustro de la Escuela de Arte fue el marco para reunir a los profesionales de la comunicación, en el año del LXXV Aniversario de la Asociación.

La Asociación de Periodistas- Asociación de la Prensa de Almería consolida así una velada recuperada en 2001, y que solía celebrarse a mediados del siglo pasado coincidiendo con la Feria de Almería. Compartieron la convivencia con los periodistas diversas representaciones de la vida pública, económica y social de la provincia, encabezados por el alcalde de la ciudad, Luis Rogelio Rodríguez-Comendador, quien deseo a los periodistas una feliz feria de la Virgen del Mar.

Por cuarto año consecutivo, se entregaron los Premios a la Calidad en la Convivencia de los Periodistas Almerienses, que recayeron en el Grupo Cosentino, Cuellar Arquitectura del Mármol y Triturados Blanco Macael, patrocinadores de la convivencia, que fueron coordinados por la Asociación de Empresarios del Mármol. Las distinciones fueron entregadas por la presidenta de la Asociación, Covadonga Porrúa Rosa, quien agradeció los apoyos recibidos y la numerosa participación.

El acto, aparte de servir de encuentro entre los profesionales y colaboradores de la comunicación en Almería, se aprovechó para proyectar los productos de nuestra tierra, con una degustación gastronómica netamente alme-



Marisol Castillo

Marisol Castillo

riense. También colaboraron con diferentes aportaciones Catering Alcazaba, Paris & Paris, Embutidos Peña Cruz, Jamones Marpla y Quesos El Ratoncito de Serón, Bodega Viña de Laujar, Confeitería Malpica, Sonosol, Klave de

Por cuarto año consecutivo se entregaron los Premios a la Calidad



Los representantes de **Grupo Cosentino, Triturados Blanco Macael y Cuellar Arquitectura del Mármol**, que fueron premiados, con la presidenta de la Asociación.

Publicidad, la Escuela de Arte, y los periódicos *La Voz de Almería*, *Ideal* y *Diario de Almería*. Todos ellos hacen posible esta cita de la comunicación en Almería.



Covadonga Porrua, entre Juan Pallarés de CC.OO. y José Antonio Alfonso de UGT.

Por una información veraz

La APA firma un convenio con CC.OO. y UGT para luchar contra la precariedad laboral de los profesionales del periodismo

Redacción
 La Asociación de Periodistas-Asociación de la Prensa de Almería y los sindicatos CC.OO. y UGT han firmado un convenio de colaboración para luchar conjuntamente contra la precariedad laboral de los profesionales de la información en la provincia. Una comisión de seguimiento hará efectivo lo pactado por un periodo de cuatro años, que puede ser prorrogado.

Las partes manifiestan su preocupación por la precariedad laboral en la que desarrollan su trabajo los profesionales de la comunicación, reflejado en la alta tasa de contrataciones temporales, en los bajos salarios, en la utilización de un periodista para varios trabajos, en el espectacular aumento de la figura del colaborador a pieza, que crece en la misma proporción en que se reducen las plantillas de las redacciones, y en el elevado aumento de la presencia de becarios que se forman trabajando como redactores de plantilla. "Esta situación de abierta desregulación -se recoge en el

convenio-, no sólo produce un grave deterioro en las relaciones laborales de los profesionales de la información, sino que también afecta a los derechos profesionales de los periodistas. La cláusula de conciencia, la confidencialidad de las fuentes, los principios básicos del código deontológico y el derecho de los ciudadanos a una información veraz son difícilmente defendibles bajo la actual situación de precariedad".

Periodistas y sindicatos se comprometen a denunciar y luchar contra la precariedad, contemplando los siguientes aspectos: apoyar el reconocimiento de la figura laboral especial del colaborador; promover una auténtica formación del becario y atenuar la especial precariedad laboral de la mujer, garantizando la plena igualdad en todo lo relativo a salario, horario, promoción,... Propiciarán que entre los objetivos de la Inspección de Trabajo y SS se incluyan actuaciones relativas al control de la temporalidad y a la persecución del "prestamismo" laboral de los profesionales.



En el Jardín Botánico de Rodalquilar.

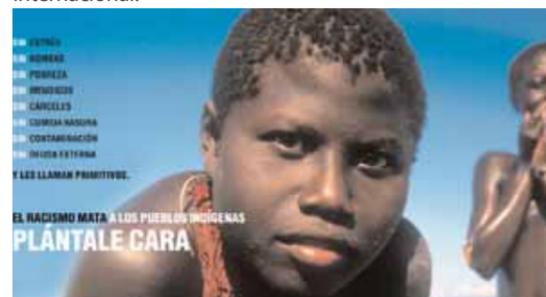
Periodistas almerienses analizan la comunicación medioambiental

Redacción
 La APA, la delegación provincial de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía y la Asociación Profesional Ecomimesis organizaron las primeras Jornadas Provinciales de Periodismo y Medio Ambiente en el Aula de "El Bujo" de Rodalquilar, en pleno parque natural de Cabo de Gata-Níjar.

El jefe de prensa de la Consejería de Medio Ambiente, Jorge Molina, manifestó que es necesaria una mayor formación de los periodistas y demandó más compromiso de los medios en su labor de crear conciencia. También intervinieron Ricardo Gamaza, de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental y coeditor de *Espacio Protegido*, y Antonio Fernández, jefe de economía de *La Voz de Almería* con dos talleres que analizaron el tratamiento de la información ambiental en situaciones de crisis.

Apoyo a la campaña "Plántale cara al racismo" de Survival

Redacción
 La Junta Directiva de la Asociación de Periodistas-Asociación de la Prensa de Almería ha aprobado el apoyo del colectivo almeriense a la campaña "Plántale cara al racismo", promovido por Survival, que es una organización que desde 1969 defiende los derechos de los pueblos indígenas a nivel internacional.



[Asociación de la Prensa de A Coruña]

Otra dentellada a la libertad de expresión

El club de fútbol quiere que los periodistas que cubran los partidos abonen cantidades entre 6.000 y 24.000 euros para la prensa y entre 6.000 y 15.000 en el caso de la radio

Redacción
A Coruña

El Real Club Deportivo de La Coruña intenta meterle otra dentellada a la libertad de expresión, al pretender que los periodistas que desarrollan su trabajo en el Estadio Municipal de Riazor abonen cantidades que oscilan entre 6.000 y 24.000 euros (según difusión) para la prensa escrita y entre 6.000 y 15.000 (en función de la audiencia), en el caso de la radio. También pretende cobrar las retransmisiones por radio: entre 3.000 y 6.000 euros por partido.

Para evitar el pago, el Dépor propone a las distintas empresas de comunicación la firma de convenios para garantizar la ausencia de crítica a la gestión del presidente y restantes integrantes del Consejo de Administración o, al menos, para suavizarla... hasta hacerla desaparecer.

Naturalmente, contra ello se han manifestado no sólo las empresas de comunicación y las organizaciones profesionales de periodistas, sino, incluso, el Ayuntamiento de la ciudad.

En el fondo de tan disparatada invitación subyace la mala relación del Deportivo con la prensa, especialmente con la de A Coruña, por desvelar, entre otras cuestiones, que la deuda del club ronda los 150 millones de euros, una de las más altas del fútbol de nuestro país.

La propuesta del Deportivo (una acreditación gratis y el resto a razón de las cantidades indicadas) viene a sumarse a la larga historia de vetos impuestos por el club a diferentes periodistas y medios de comunicación. Antena 3 Radio, Tele 5, SER, COPE, Radio Televisión de Galicia, Antena 3 TV, Onda Cero,



Lendoiro ve en los periodistas el origen de todos sus males.

] DéporSport falta a la verdad

La Comisión de Quejas y Deontología de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE) ha resuelto que *DéporSport*, periódico participado al cincuenta por ciento por el Grupo Z y por el Deportivo de La Coruña, "ha faltado a la verdad" en una información en la que el órgano de propaganda del club interpretaba una sentencia de la Audiencia Provincial de A Coruña, que falló a favor de *La Voz de Galicia* y de Radio Voz en el contencioso que mantienen por las restricciones impuestas por el club para que ambos

medios ejercitaran el derecho a la información.

La resolución de la FAPE estima que "el diario *DéporSport* ha conculcado el punto 2 de los Principios Generales del Código Deontológico de la FAPE e incumplido el apartado b) del apartado 13 de los Principios de Actuación establecidos en dicho código".

Asimismo, la citada Comisión estima que la interpretación efectuada al respecto de la sentencia por el órgano de propaganda del club coruñés entra en colisión con la buena práctica de la profesión periodística.

El Ideal Gallego, As, Marca, Radio Voz y La Voz de Galicia son, entre otras, algunas de las empresas de comunicación que padecen la peculiar política informativa de Augusto César Lendoiro.

A nivel personal, son también muchos los profesionales que han soportado las represalias de un club que no se cansa de repetir que se siente atacado por casi todos los estamentos de la ciudad, de Galicia, de España y también de más allá de nuestras fronteras.

Tanto es así que Atlético de Madrid, Unión Deportiva Las Palmas, Real Oviedo, Federación Española de Fútbol, UEFA, FIFA, jugadores y ex jugadores, así como numerosas personas e instituciones mantienen o han mantenido pleitos deportivos y civiles con el club que preside un singular personaje que a mediados de los años 90 llegó a compatibilizar las presidencias del Deportivo y de la Diputación Provincial, organismo con el que el Dépor firmó, en aquel entonces, distintos convenios de colaboración.



NUEVA DIRECTIVA. La asociación coruñesa reeligió a **Manuel González** como presidente, al frente de la única candidatura presentada y que también integran **Basilio Orgaz Blanco** y **Enrique de Arce Temes**, como vicepresidentes; **Pastor Lorenzo Sola**, como tesorero; **Cristóbal Atienza Gutiérrez**, como secretario; y vocales: **Francisco Espiñeira Fandiño**, **Ana Iglesias Sixto**, **Paola Feal Pinto**, **Doda Vázquez Iglesias** y **José Gerardo Fernández Bragado**. En su ronda de visitas institucionales, representantes de la nueva directiva se reunieron con el alcalde de la ciudad, **Javier Losada Aspiazu**, a quien presentaron las principales líneas de actuación.



primer premio libertad de expresión

Teniendo en cuenta la importancia que tiene en toda sociedad el derecho a la libertad de expresión como garante de convivencia democrática, recogido y amparado por nuestra Constitución, la Asociación de la Prensa de Guadalajara, con el patrocinio del Patronato de Cultura del Ayuntamiento de Guadalajara, convoca el I Premio de Periodismo de Opinión e Investigación Libertad de Expresión, con el objetivo de estimular su ejercicio en los medios de comunicación.

1º.- El Premio de periodismo "Libertad de Expresión" premiará el mejor artículo de opinión o trabajo de investigación publicado en cualquier medio de información (radio, prensa, televisión, internet) que verse sobre algún aspecto relacionado con la provincia de Guadalajara.

2º.- Se establece una dotación de **3.000 Euros** (sujeto a las retenciones fiscales correspondientes) para el trabajo que resulte elegido por el Jurado calificador.

3º.- Cada autor podrá presentar uno o varios trabajos, pero se valorarán individualmente, sin que pueda, en ningún caso, concederse el Premio a un conjunto de trabajos de un mismo autor. No se otorgará el premio compartido a distintos trabajos y autores, como tampoco accésit. Aunque el jurado sí podrá asignar una mención especial al trabajo o trabajos que considere merecedores de tal distinción a título honorífico, sin dotación económica alguna.

4º.- Podrán concursar todos los artículos publicados desde el **1 de enero de 2006 hasta el 15 de diciembre de 2006**.

5º.- Los autores deberán remitir un trabajo original y cinco copias a la **Asociación de la Prensa de Guadalajara C/ Felipe Solano Antelo, 7-19002 Guadalajara**, por correo certificado, **antes del 20 de diciembre de 2006**, indicando en el sobre la referencia "**Premio de Periodismo Libertad de Expresión**".

También se adjuntarán en un sobre los datos personales del autor.

6º.- El Jurado de este premio, compuesto por representantes de la Asociación de la Prensa de Guadalajara, personas representativas de la cultura y el periodismo y especialistas de la comunicación, se reunirá en la primera quincena del mes de enero de 2007.

El fallo se hará público y se entregará el 24 de enero, con motivo de la celebración de la festividad de San Francisco de Sales, patrón de los periodistas.

7º.- En el supuesto de que el premio quedara desierto, la cantidad destinada a este galardón se acumularía a la convocatoria del próximo año.

8º.- La decisión del jurado será inapelable. El trabajo premiado quedará en posesión de la Asociación de la Prensa de Guadalajara, que podrá hacer uso libremente del mismo.

Convoca



ASOCIACIÓN
DE LA PRENSA
DE GUADALAJARA

Patrocina



AYUNTAMIENTO
DE GUADALAJARA



PATRONATO
DE CULTURA
AYUNTAMIENTO
DE GUADALAJARA

[Asociación de la Prensa de Granada]

Una sede de auténtico lujo

El Ayuntamiento cede el edificio del Rey Soler como lugar de reunión de los periodistas granadinos y albergar el Centro de Estudios Periodísticos y un Museo de la Prensa

Juan Enrique Gómez
Granada

Tico Medina, cronista de la ciudad de Granada, lo tiene muy claro. El edificio del Rey Soler, un palacete construido en el siglo XVI que fue hospital de peregrinos, es el lugar perfecto para albergar un museo de la prensa, un centro de estudios periodísticos y la sede de la asociación de periodistas granadinos, porque en esta profesión, "todos somos peregrinos que contamos lo que ocurre a nuestro paso por los caminos". Era la forma poéticamente expresada de decir que Granada debe contar con un espacio dedicado a un sector que hace historia día a día y que ha dado grandes nombres para el desarrollo de las ideas y la evolución de la sociedad. El alcalde de Granada, José Torres Hurtado, y el presidente de la Asociación de la Prensa, Antonio Mora, han suscrito un convenio por el que el municipio cede el uso del edificio del Rey Soler a la asociación, al menos por un periodo de cinco años, pero renovable automáticamente por las dos partes.

El inmueble, situado en pleno centro de la ciudad, en el casco histórico, es en la actualidad sede de las concejalías de Familia y Bienestar Social y de Juventud, que tenían previsto trasladarse a otro espacio de la ciudad con nuevas instalaciones, por lo que el edificio histórico se quedaba libre. Se trata de un palacete de tres plantas con un gran patio central, todo ello de estilo renacentista tardío, una verdadera joya de la arquitectura histórica granadina. "Es un lujo para la Asociación de la Prensa poder disponer de este inmueble para poner en valor no sólo el



Perspectiva interna del edificio del Rey Soler, nueva sede de la Asociación de la Prensa de Granada.

edificio sino el inmenso patrimonio histórico que ha dado la prensa en Granada durante toda su trayectoria, y en un año en el que se cumple el 300 aniversario de la aparición del primer periódico de la ciudad”, afirma el presidente de la asociación, para quien el futuro cambio de sede, que podría producirse a principios del próximo año, servirá para “seguir prestando los servicios propios a nuestros asociados, pero también para acrecentar la presencia de la organización en la sociedad granadina”. Antonio Mora afirma que este otoño se realizarán contactos y reuniones para poner en marcha las dos iniciativas fundamentales, el Museo de la Prensa y el Centro de Estudios Periodísticos.

El nombre de Granada

Para el cronista de la ciudad, Tico Medina, Granada tiene un nombre en el mundo por su riquísimo patrimonio artístico y cultural, por su Universidad, por sus grandes hombres, pero también porque sus periodistas no han dejado nunca de proclamar el nombre de la ciudad en todos los rincones del mundo, “y ahora seguirá en la brecha porque tendrá el primer Museo de la Prensa, un lugar que estará lleno de espacios de independencia, porque cada profesional del periodismo es un mundo aparte, independiente y muy suyo”.

Lógicamente se sentía orgulloso de que en la futura sede de la asociación exista una sala dedicada a los cronistas, una Sala Tico Medina, como otra para el ya fallecido Juan Bustos. “Traeré todo lo que ya está en mi Museo del Levante y muchas cosas más. Recuerdos históricos de multitud de viajes y conversaciones con personajes que han hecho historia”, decía el cronista y colaborador del periódico *Ideal*, Tico Medina.

Un palacete del siglo XVI

El inmueble que los granadinos conocen como del Rey Soler, es en realidad el palacio de la familia Salazar, construido en el siglo XVI de estilo renacentista tardío. Se le llama del Rey Soler porque allí, durante la primera mitad del siglo XX se ubicaba una agencia de transportes que llevaba ese nombre. José Miguel Castillo, antiguo concejal del Ayuntamiento de Granada, y una de las personas que más han luchado por la recuperación del patrimonio histórico de la ciudad, afirma que debería llamarse de Los Peregrinos, ya que durante décadas era el hospital donde se acogían a los transeúntes que pasaban por la ciudad y sufrían algún problema de salud.

La firma de este convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Granada y la Asociación de la Prensa tiene un doble valor. Se evita que el inmueble sea vendido y deje de ser parte del patrimonio de la ciudad, ya que al ser abandonado como sede de concejalías, la intención municipal era la de enajenarlo de los bienes del consistorio.

De esta forma el palacete puede ser un centro de reunión, un espacio para actividades culturales y de todo tipo y, desde luego, un verdadero lujo para los periodistas granadinos.

Una parte del archivo del periodista Tico Medina recalará en este inmueble



Eduardo Peralta de Ana, a la izquierda

Las guías del *Ideal* ganan el V Premio de Periodismo de Turismo, Comercio y Deporte

Redacción

La Asociación de la Prensa de Granada celebró su tradicional Verbena de la Prensa, en el Carmen de los Mártires, con asistencia de primeras autoridades y representantes del mundo empresarial, social y cultural de nuestra provincia. En su transcurso tuvo lugar la ceremonia de entrega del V Premio de Periodismo de Turismo, Comercio y Deporte patrocinado por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía. El Jurado premió las guías de turismo “Granada en tus manos” del periódico *Ideal*. Recogió el premio el director del periódico Eduardo Peralta de Ana (izquierda de la foto). Se entregaron también menciones especiales a Elena Morales por su programa semanal “Dirección Granada” de la Cadena COPE; al programa “Rincones” de Localia TV; a la Agencia EFE por la exposición “En la Alhambra, turismo y fotografía en torno al monumento. 1841-2006”; a Juan Vellido por el reportaje “Crónica de la luz” publicado en la revista *Andalucía con los cinco sentidos* y al equipo de la sección de deportes “Los Nuestros” del periódico *Granada Hoy*.

[Asociación de la Prensa de Granada]

M^a Luz Rodríguez
La Agrupación de Mujeres Periodistas de la Asociación de la Prensa de Granada continúa trabajando en defensa de la dignificación de las profesionales que día a día deben enfrentarse a las desigualdades y a la precariedad laboral del mundo periodístico, a las que se suma la conciliación de la vida laboral y personal, especialmente difícil en este ámbito. Con este fin, realizó, el taller "Mujer y fotoperiodismo" destinado a reflexionar sobre la mujer como autora de imágenes y como objeto de las mismas. Cuatro reporteras gráficas Esther Falcón, Lucía Rivas, Cristina Villanueva y Gelty Arce participaron en una exposición, en el Centro Europeo de las Mujeres Mariana Pineda de la capital granadina, donde se pudo contemplar una muestra de sus trabajos fotográficos.

Como complemento a la exposición tuvo lugar, una mesa redonda con el tema "Mujer y fotografía", moderada por la coordinadora de la Agrupación de Mujeres Periodistas de Granada, Laura Nieto. Inició el debate el periodista Julio Grosso, encargado de analizar la imagen de la mujer en la fotografía de prensa. Entre las conclusiones extraídas de su intervención está el escaso protagonismo de las mujeres en la prensa local de Granada; la vinculación de su imagen a determinadas secciones del periódico como sociedad y cultura; y por último, que la imagen que se transmite de la mujer sigue estando asociada a los viejos

[64] periodistasfape



Una de las fotografías de la exposición colectiva "Mujer y fotoperiodismo".

A ambos lados de la cámara

Cuatro reporteras gráficas reflexionan sobre la mujer como autora de imágenes y como objetivo de las mismas

roles femeninos de madre, ama de casa, cantante, actriz, modelo, etc.

La doctora Stella Martínez, profesora de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Málaga, analizó, en su turno de palabra, los premios que la renombrada revista *Anuncios* ha concedido a la publicidad gráfica, tanto exterior como en revistas, desde el año 2000 hasta el 2005. Se trata, por tanto, de carteles publicitarios considerados de gran calidad.

Algunas de las conclusiones fueron las siguientes: el 12,5% exhibe a una *mujer-cuerpo*, sin otro tipo de cualidades que las físicas; el 5,5% muestra a la *madre-ama de casa*; el 2,7%



De izquierda a derecha **Cristina Villanueva**, **Lucía Rivas** y **Gelty Arce**

de los premiados muestra a una mujer *boba*, que se admira excesivamente de logros simples obtenidos gracias al producto anunciado; sólo el 1,3% muestra a la mujer *profesional*. A modo de conclusión final, destacó que sólo el 22,2% de los carteles premiados contenía la imagen de la mujer, ofreciendo de ella una imagen bien alejada de la mujer real del siglo XXI y en la que permanecen ausentes sus cualidades intelectuales.

En cuanto a los productos anunciados, la figura de la mujer predomina en bebidas alcohólicas, perfumes y productos del hogar, mientras queda excluida de productos relacionados con la ciencia, las nuevas tecnologías o la empresa.

La profesora añadió que los publicitarios podrían contribuir muy eficazmente a difundir los muchos y diversos valores que han pertenecido a la mujer desde siempre y esos otros que sigue logrando.

La última intervención correspondió a Gelty Arce, que bajo el epígrafe "La mirada femenina en la fotografía", destacó la escasa difusión del trabajo de las mujeres fotógrafas, desconocidas muchas de ellas, para la sociedad. Hizo un recorrido por la vida y la obra de la fotógrafa italiana Tina Modotti, que documentó la sociedad mexicana de los años 20. En el ámbito nacional, resaltó los trabajos de Cristina García Rodero y Ouka Lele.

[Asociación de la Prensa de Alicante]

El 2005 en fotoperiodismo

68 obras de 21 fotógrafos de prensa recogen una vez más el día a día de la provincia



José Iglesias



Rafa Arjones

Los bomberos rescatan a un accidentado en la **Sierra de Bernia**. El Rey visita al Mando de Operaciones Especiales en su acuartelamiento en **Rabasa** (Alicante).

Redacción
Alicante

La muestra "FotoReporteros 2005. Un año de fotoperiodismo en Alicante", suma otros doce meses de recorrido fotoperiodístico a las tres ediciones anteriores de una cita de los ciudadanos con la mirada de la actualidad de los "gráficos".

La muestra lleva por varios puntos de la provincia, las 68 instantáneas que, bajo el patrocinio de la Diputación de Alicante, han sido elegidas por los propios fotógrafos de la Asociación de la Prensa. Las imágenes han sido captadas por 21 fotógrafos y recogen los hechos más relevantes ocurridos en diferentes municipios alicantinos durante 2005. La distribución de las fotografías se ha realizado

en bloques formados por los meses del año manteniendo un orden cronológico, por lo que el catálogo como la exposición adoptan el formato de anuario gráfico y permiten hacer un recorrido visual por el 2005.

Tras permanecer en la Sala de Exposiciones de la Diputación de Alicante sus siguiente destino será Aspe y la Universidad Miguel Hernández.



OTRAS ACTIVIDADES. La III Muestra Internacional de Cine y Derechos Humanos, celebrada en Alicante, ha dedicado un día a la Libertad de Expresión. En la jornada se proyectó la película peruana "Estado de Miedo" con la participación, en el debate posterior del periodista **Jordi Navas**, de la asociación. Por otra parte **Fernando González Urbaneja**,



presidente de la FAPE, inauguró un nuevo curso de colaboración de la Facultad de Periodismo de la Universidad Miguel Hernández de Elche y la Asociación de la Prensa de Alicante, con una conferencia en torno al "Viejo y nuevo periodismo". Este es el segundo curso de colaboración entre la Universidad y la Asociación.

[Asociación de la Prensa de La Rioja]

Un portal a lo grande

La institución profesional riojana acaba de presentar su sede virtual, un espacio para la comunicación y el intercambio libre de ideas

Redacción
Logroño

La Asociación de la Prensa de La Rioja (APR) presentó, coincidiendo con el quinto aniversario de la inauguración de la Casa de los Periodistas, su sede virtual www.casadelosperiodistas.com. Con el objetivo de crear un espacio para la comunicación y el intercambio libre de ideas, la Asociación de la Prensa de La Rioja ha creado un sitio web con estructura tipo portal cuya información se actualiza de manera constante a través de un gestor de contenidos.

La nueva sede virtual, basada en un diseño moderno, sencillo y funcional, dispone de una parte abierta para todos los usuarios y de otra dirigida sólo a los asociados a la que se accede a través de una clave personal. En la zona principal se puede observar información sobre el colectivo, el Estatuto del Periodista, las condiciones para asociarse a la APR y a la FAPE, un enlace con la versión digital de la Guía de la Comunicación, un apartado con información y fotografías de los múltiples servicios que se gestionan desde la Casa y un amplio apartado con enlaces de interés para el buen desarrollo de la labor profesional.

Zona reservada

En la zona reservada a los asociados se ofrece la posibilidad de consultar ofertas de empleo, información sobre los cursos organizados por la Asociación de la Prensa de La Rioja, acceso a los volúmenes de la biblioteca,



Presentación del nuevo **sitio web** de la APR.

consulta de noticias de interés para la profesión...

En este nuevo espacio virtual, la Asociación de la Prensa de La Rioja pretende reflejar y dar a conocer la actividad que, día a día, se gestiona y se realiza en la Casa de los Periodistas.

Exposiciones, ruedas de prensa o servicios para clientes y asociados son sólo algunos de los apartados que pueden encontrarse en www.casadelosperiodistas.com.

Con el objetivo de crear un espacio destinado al diálogo y al intercambio libre de ideas, la Asociación de la Prensa de La Rioja desea que la nueva sede virtual sea un lugar dinámico y abierto para profesionales y visitantes.



RELEVO EN LA DIRECTIVA. Javier Alonso García es el nuevo presidente de la Asociación de la Prensa de La Rioja (APR) tras el escrutinio de las votaciones que se celebraron en la Casa de los Periodistas el pasado 28 de junio.

La participación registrada alcanzó el 45,56% del censo de la APR. Votaron, en total, 113 de los 248 asociados. La única candidatura presentada, encabezada por Javier Alonso, obtuvo el 84,96% de los votos emitidos –en total, 96 votos– por los 17 en blanco.

Javier Alonso García, el nuevo presidente de la APR, entró a formar parte de la Junta Directiva como vocal en septiembre de 1995. En 2005 pasó a ocuparse de la vicepresidencia y luego ocupó en funciones la presidencia tras la renuncia por motivos personales de Luis Sáez Angulo, presidente desde 1992. Alonso forma parte de la Comisión de Garantías y Asuntos Profesionales de la FAPE. Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad del País Vasco, ha trabajado en diferentes medios. Actualmente dirige la empresa Nueva Imagen. Javier Alonso encabeza la Junta Directiva de la APR compuesta por: **Estela Etayo Barco**, vicepresidenta primera; **María José Solanas**, vicepresidenta segunda; **Noemí Ruiz Iruzubieta**, secretaria; **Axel Cardona**, tesorero; y los vocales **Marta Rodríguez**, **Conchi Aquesolo**, **Carlos Santamaría** y **Rubén Marín A.**

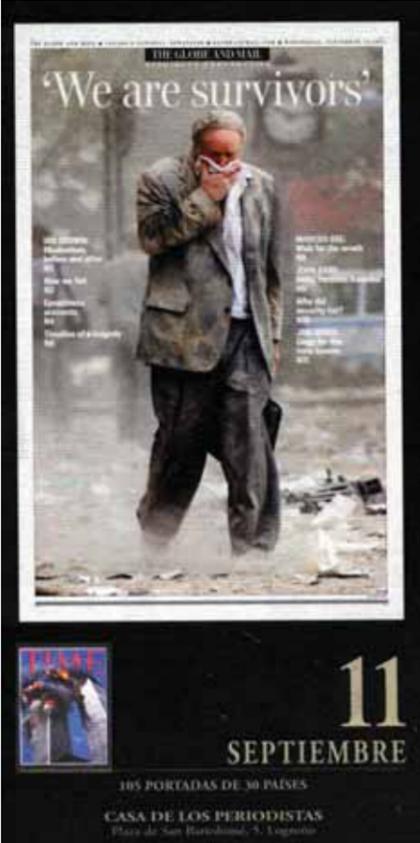
Redacción
Desde el pasado lunes, 11 de septiembre, hasta el 1 de octubre, la Asociación de la Prensa de La Rioja, volvió a mostrar en su sala de exposiciones, "11 de septiembre", una colección de 114 portadas de prensa internacional que tiene por objeto analizar el tratamiento informativo de los atentados en todos los rincones del mundo. Cinco años después de los terribles ataques contra el World Trade Center y el Pentágono, los visitantes podrán observar a través de diferentes cabeceras, titulares, imágenes e informaciones que dieron la vuelta al mundo.

Tras su exhibición en la Casa de los Periodistas la exposición viajará a La Coruña, contratada por la Asociación de la Prensa de esa ciudad, para ser expuesta durante el primer trimestre de 2007. Anteriormente, en septiembre de 2002, la muestra fue contratada por la Asociación de la Prensa de Pamplona para ser expuesta en el Planetario de la ciudad.

En el año 2002, periodistas de la Asociación de la Prensa de La Rioja seleccionaron algunas de las cabeceras publicadas en todo el mundo con el objeto de analizar el diferente tratamiento informativo que la noticia había tenido en los diferentes rincones del planeta (EE.UU., Irán, Argelia, Palestina, Canadá, Argentina, España, Rusia, China, Japón, Nueva Zelanda, Gran Bretaña, Suecia, Francia, Italia, Alemania, India...).

Nada desde la Segunda Guerra Mundial había acaparado de tal forma la atención informativa de los medios de comunicación de los cinco continentes.

Este trágico hecho unificó las portadas de todos los periódicos del mundo, pero no las uniformó.



El 11-S en portadas



[A. P. de Jerez]



Directiva de la A.P.J., junto a la alcaldesa, **Pilar Sánchez**, y los homenajeados

Los humoristas "Maro" y "Peri" reciben un homenaje de la APJ

Redacción
 Jerez

El viernes, 8 de septiembre se inauguró en la Sala Compañía de Jerez de la Frontera la I Muestra Internacional de Humor Gráfico "Libertad de Expresión", en un acto organizado por la Asociación de la Prensa de Jerez y el Instituto Municipal de Cultura, con la colaboración de la Unió de Periodistes Valencians, la Federación Internacional de Humoristas Gráficos y la Caja de Ahorros del Mediterráneo, en el marco de las Fiestas de Otoño de esta ciudad andaluza. La muestra permaneció abierta hasta el 30 de septiembre.

En la inauguración se brindó un homenaje a los dos humoristas gráficos que ejercen su labor en los periódicos locales: Manuel Rodríguez "Maro" (en *Jerez Información*) y Juan Pedro Carabante "Peri" (en *Diario de Jerez*). La Asociación de la Prensa de Jerez les hizo entrega de sendas placas por su amplia trayectoria profesional. Precisamente, estos dos autores estuvieron presentes en la muestra con viñetas en las que hacen alusión a la libertad de expresión.

[Asociación de la Prensa de Campo de Gibraltar]

Una ambiciosa iniciativa

La APCG impulsa un Observatorio de las Fronteras del Estrecho con la Asociación de Periodistas de la Región Tánger-Tetuán como un instrumento de análisis de las relaciones euro-magrebíes

Redacción
Campo de Gibraltar

El Observatorio de las Fronteras del Estrecho de Gibraltar (OFEG) será un organismo autónomo de servicio público, cuyos principios fundamentales serán la libertad de expresión, el derecho a informar y a ser informado, la libertad del conocimiento, la igualdad sin discriminación por razones de género, edad, cultura... El respeto a la diversidad y a las diferencias culturales y de credo, y la defensa de la cultura.

El objetivo fundamental del OFEG es el acercamiento entre Europa y los países del Magreb, en el más amplio sentido, mediante el seguimiento permanente de todo lo que acontece entre ambos territorios en el ámbito del Estrecho de Gibraltar, y pretende convertirse en el instrumento de recopilación análisis y difusión de toda la información relacionada con el Estrecho de Gibraltar, en su más amplio concepto, aunque incidiendo especialmente en las que se refieren a su condición de espacio fronterizo y a las consecuencias que de ello se derivan.

Dada su condición de instrumento de cooperación transfronteriza hispano marroquí, la Asociación de la Prensa del Campo de Gibraltar y la Asociación de Periodistas de la Región Tánger Tetuán han acordado promoverlo juntas y para ello, los presidentes de ambas organizaciones Estanislao Ramírez y Mustafa Labassi, han suscrito un compromiso de colaboración que incluye el acuerdo para promover su creación, recabar todos los apoyos y adhesiones necesarios y realizar todas las gestiones encaminadas a lograr su financiación.

El acuerdo fue rubricado en Tetuán, en presencia del primer teniente de alcalde de



Estanislao Ramírez firma en Tetuán el compromiso de colaboración.

Tetuán, Buchta Tbatu, y los también tenientes de alcalde Mohamed Larbi Zukari Lamrani, que es también diputado, y Abdesalam Damun.

El Observatorio de las Fronteras del Estrecho de Gibraltar contará con una sede permanente multidisciplinar y suficiente para todos los servicios y actividades que ofrecerá y se propone que esté ubicada en Algeciras, por su condición de puerta de Europa.

Su misión principal será desarrollar un trabajo de recopilación de todas las informaciones,

publicación, la oferta formativa de universidades y otras instituciones, creando junto al fondo documental una fonoteca y una videoteca para permitir también la consulta de noticias en soporte audiovisual.

El OFEG estará en permanentemente contacto con las organizaciones e instituciones marroquíes cuya labor guarde relación con su actividad, así como con las españolas y del resto de Europa.

Junto a ello, el OFEG desarrollaría una labor formativa, organizando seminarios, congresos y cursos de formación, presenciales o a distancia, para los periodistas de ambas orillas del Estrecho, que se abrirían a otros colectivos cuando el asunto lo requiriese.

El proyecto del Observatorio de las Fronteras del Estrecho de Gibraltar incluye el establecimiento de una página web y de emisoras de radio y televisión como cauces de comunicación.

El objetivo del OFEG es el acercamiento entre Europa y los países del Magreb

A gusto del consumidor

La asociación campogibaltareña firma convenios con UGT y CC.OO., Red Eléctrica de España y Ayuntamiento de Algeciras

La APCG ha suscrito con UGT y CC.OO. un convenio de colaboración en pro de la estabilidad laboral de los periodistas y en contra de la precariedad. Por parte de la APCG firmó el acuerdo su presidente, Estanislao Ramírez. UGT y CC.OO. estuvieron representados por sus secretarios generales en el Campo de Gibraltar, José Manuel Rodríguez Saucedo e Inmaculada Ortega Gil, respectivamente. La APCG, UGT y CC.OO. se comprometen a promover una campaña de estabilidad laboral.

Por otra parte, la empresa Red Eléctrica de España y la APCG han firmado un convenio de colaboración por el que la gestora del transporte de energía se suma a los patrocinadores con los que cuenta la organización periodística.

Finalmente, la APCG y el Ayuntamiento de Algeciras han suscrito un convenio de colabo-



Rodríguez Saucedo, Ortega Gil y Estanislao Ramírez.

ración enmarcado en los actos de conmemoración del Centenario de la Conferencia de Algeciras y la Junta de Obras del Puerto. El acuerdo supone la publicación de un libro que recogerá la reedición de la obra de referencia de la Conferencia Internacional de 1906.

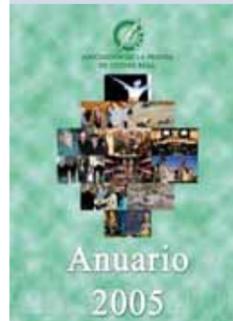


SEMINARIO. La APCG organizó un seminario sobre "El transporte marítimo de mercancías peligrosas" que se desarrolló en Algeciras y Rotterdam. A Holanda viajaron 19 periodistas de esta asociación. En la imagen, una de las sesiones de esta nueva actividad formativa de la APCG, que constituye el tercer seminario de carácter internacional tras los celebrados en años anteriores en Bruselas sobre la UE y en Londres sobre Gibraltar.

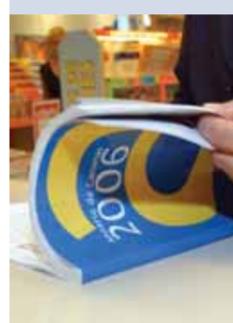
[Anuarios]

El Anuario 2005, que publica la Asociación de Periodistas de Ciudad Real a modo de compendio de lo más importante que acaeció el pasado año en la provincia, fue presentado por Julia Yébenes.

El Anuario 2005 es un libro de más de 200 páginas, en el que diferentes periodistas ciudadreales destacan mes a mes aquello que fue considerado "la noticia del mes, así como un resumen de las noticias más importantes de cada día. El Anuario está concebido como una obra de consulta. Este es el cuarto Anuario que edita la Asociación de Periodistas de Ciudad Real.



El Anuario de Canarias editado por la Asociación de la Prensa de Santa Cruz de Tenerife (APT) logró una notable acogida. La publicación, que cumple su segunda edición, recoge en 340 páginas el análisis y la opinión de más de 200 periodistas y expertos en diversas materias acerca de la actualidad en el Archipiélago. Jorge Bethencourt, presidente de la Asociación dijo que el Anuario "constituye una muestra a escala archipelágica de ese gran volumen de información que se genera en nuestra sociedad y del excelente trabajo que día a día han desarrollado los medios de comunicación canarios y sus profesionales.



[Asociación de la Prensa de Guadalajara]

El Centro de Prensa cumple cinco años con un bagaje de más de 500 actos

Redacción
Guadalajara

El Centro de Prensa, el primero de estas características en Castilla-La Mancha y sede de la APG ha cumplido su quinto aniversario. Desde su apertura en julio de 2001, estas instalaciones han acogido la celebración de 500 actos. El Centro de Prensa se ha convertido en un lugar de referencia en temas relacionados con la comunicación.

El proyecto que les planteó la APG contó con el patrocinio del Ayuntamiento de Guadalajara y la Diputación, y la colaboración de Grupo Rayet, Junta de Castilla-La Mancha, Caja de Guadalajara, Caja Rural de Toledo, Almaráz-



Álvaro D. Villamil

El **Centro de Prensa** se ha convertido en un centro de referencia en materia de comunicación.

Trillo, Ibercaja, Offiservice y Carrier. www.centrodeprensa.org.

Por otra parte, APG colabora con el Club Debate Siglo Futuro en la organización del ciclo

"Prensa y Medio de Comunicación que se está celebrando este otoño en la Sala Tragaluz del Teatro Buero Vallejo. El objetivo es acercar a la sociedad los medios de comunicación.



Álvaro D. Villamil

RALLY FOTOGRÁFICO. La séptima edición del Rally Fotográfico de la APG puso su objetivo en el románico de Guadalajara. La exposición recoge un total de sesenta fotografías relacionadas. En la séptima edición han participado Nacho **Abascal**, Raúl **Barbas**, Álvaro **Díaz-Villamil**, Sonia **Castillo**, Salva **Calvo**, Carlos **González**, Oscar



Álvaro D. Villamil

Izquierdo, Alfonso **Romo**, Jesús **Ropero**, Iván **Serrano**, Raquel **Triguero** y Fernando **Toquero**. La colección de fotos ya se ha expuesto, por el momento, en Molina de Aragón y Guadalajara. En las imágenes, algunos de los fotógrafos participantes y una fotografía que plasma uno de esos monumentos del románico en Guadalajara.

[F. A. P. de Castilla-La Mancha]



FORO REGIONAL. Las A. P. de Castilla-La Mancha agrupadas desde hace un año en una Federación (Albacete, Ciudad Real, Talavera de la Reina y Guadalajara) celebró en Albacete su segunda asamblea general. Esta asamblea acordó crear una web, la edición de una publicación sobre el oficio del periodista y celebrar un foro de periodistas el 11 de noviembre en Talavera de la Reina. Por otra parte, se acordó el cambio de denominación de la federación para adaptarse a la modificación que desde la propia Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE) adoptó en su última asamblea, por lo que esta federación regional pasará a denominarse: Federación de Asociaciones de Periodistas de Castilla-La Mancha.

[A.P. de Mérida]

El extremeño Miguel Ángel Gómez Naharro, que es profesor de Educación Secundaria Obligatoria (ESO), periodista y cantautor,



acaba de grabar su quinto disco bajo el título "Canciones guerrilleras," un repaso muy personal e íntimo a aquellas canciones que marcaron toda una época. ¡Ay, Carmela!, Al vent, Al alba, Grándola vila morena, Bella Ciao y otras, traen a la mente evocadores recuerdos de aquellos tiempos en los que la libertad de expresión se había convertido en un grave delito muy perseguido. Un trabajo muy cuidado, en formato de disco-libro. Más información en <http://www.gomez-naharro.info>

I CULTURA EN EVOLUCIÓN

MUSEO BELLAS ARTES GRAVINA C/Gravina, 13 - 15. 03006, ALICANTE. Tel. 965 146 780



DIPUTACIÓN
DE ALICANTE

MU BAG



[Asociación de la Prensa de Cantabria]

Reporteros en las aulas

Dos profesionales coordinan el Proyecto InterAulas que desde 1997 está haciendo realidad el objetivo de convertir en periodistas a más de 2.000 alumnos de colegios e institutos



APC

Alumnos del colegio **Santa María Micaela** visitando la revista digital *Red-acción*. **Katy Delgado** durante uno de los seminarios del Proyecto InterAulas.

Redacción
Santander

Convertir a más de 2.000 alumnos de colegios e institutos de Cantabria en periodistas es una realidad que hace posible desde 1997 el Proyecto InterAulas con la publicación mensual de la revista digital *Red-acción*. Esta iniciativa, pionera en España, está patrocinada por la Consejería de Educación y la Asociación de la Prensa de Cantabria y comenzó su andadura con el objetivo principal de integrar las nuevas tecnologías de la información en los centros educativos utilizando internet como soporte periodístico.

Trece colegios e institutos de la región se embarcaron en la aventura. Según las estadísticas, cuando nació el Proyecto InterAulas sólo el 1,2% de los cántabros utilizaba la red, una

cantidad que se ha incrementado y que sitúa actualmente a la región en el séptimo puesto del ranking nacional.

Esta iniciativa, pionera en España, se sustenta con la publicación de una revista digital

Con el paso de los años, el número de centros colaboradores aumentó y la participación se fue abriendo a los alumnos de Educación Infantil y Primaria. Tras nueve años de vida, el Proyecto InterAulas cuenta con una amplia red de corresponsales en 52 colegios e institutos de todos los puntos de la región que se encarga de "fabricar" y estructurar las informaciones que componen la revista *Red-acción*. Desde el Valle de Liébana a la comarca campurriana, pasando por los valles pasiegos, la cuenca del Besaya, el arco de la Bahía de Santander, San Vicente de la Barquera o Castro Urdiales

Pero para que todo esto sea posible es imprescindible la figura del profesor, responsable en cada centro de organizar y coordinar el sistema de trabajo y de estar en contacto permanente, a través del correo electrónico, con

Ana Bustamante y Katy Delgado, las periodistas que desde la Asociación de la Prensa editan los trabajos y diseñan las páginas web.

Hasta ahora se han publicado 62 números de la revista *Red-acción*, se han editado tres Cds recopilatorios y se han convocado cuatro ediciones del Concurso Escolar Reportaje Multimedia, actualmente en fase de revisión.

Pero desde InterAulas se pensó ir más allá y traspasar los límites que establecía internet. La necesidad de acercar el Proyecto a sus actores principales y conocer la realidad de los centros educativos, tanto públicos como concertados, derivó el curso 2000/01 en la impartición de seminarios. Las periodistas encargadas de coordinar InterAulas acuden a los colegios e institutos para explicar el funcionamiento del proyecto y para solucionar las dudas surgidas en el proceso de elaboración y envío de los trabajos. Asimismo se ocupan de acercar el

mundo periodístico y sus géneros a los alumnos.

Además de visitar los centros de Cantabria, InterAulas ha estado presente en congresos nacionales e internacionales, en cursos de verano de las universidades y en jornadas educativas y tecnológicas, donde se ha explicado cómo funciona este proyecto único en España.

Aunque sea elaborado desde Cantabria con la colaboración fija de centros de esta comunidad, InterAulas mantiene desde el principio una sección a disposición de cualquier centro educativo del mundo. De hecho, desde el principio se ha contado con colaboraciones de centros de diversos lugares de Europa, América, África...

Además, instituciones, ONG's y profesionales de los más diversos campos han tomado parte también en este proyecto educativo.

Convenio para la deshabituación tabáquica de los periodistas

Á. G.

La Consejería de Sanidad y la Asociación de la Prensa colaborarán en la deshabituación tabáquica de los periodistas que deseen dejar de fumar.

El convenio firmado incluye la realización de tratamientos similares a los que ya han seguido 416 personas de colectivos considerados modélicos por su capacidad de influencia social

Se trata de una de las acciones contempladas en el Plan de Prevención y Control del Tabaquismo 2004-2007, en el que el colectivo de periodistas, al igual que el del personal sanitario, educativo o de las administracio-

J Buen funcionamiento del programa

Redacción

El buen funcionamiento del programa ha demostrado que los objetivos marcados se han cumplido:

1.- Integrar las Tecnologías de la Comunicación y la Información en el currículum escolar.

2.- Utilizar Internet como herramienta para que centros de Cantabria trabajen conjuntamente en la elaboración de una revista digital con periodicidad mensual. Ello favorecerá el trabajo en equipo, la investigación y el establecimiento de relaciones entre profesorado y alumnado de centros próximos o alejados.



El plan fomenta la conciencia crítica de los jóvenes ante los medios de comunicación

Subsidiariamente, cada centro conocerá las actividades que se desarrollan en los demás centros.

3.- El protagonismo del alumnado y del profesorado de los centros asociados les permitirá familiarizarse progresivamente con el medio prensa, tanto de su estructura como de sus contenidos o diferentes géneros periodísticos y del lenguaje empleado en cada uno de ellos.

4.- Contribuir a que el alumnado aprenda a interpretar la información y a percibir los mensajes de una forma más reflexiva, fomentando la conciencia crítica de los jóvenes ante los medios.

Juan Carlos Pérez



M^a Ángeles Samperio, Rosario Quintana, consejera de Sanidad y el director general de Salud.

nes públicas, es considerado "modélico" por el contacto directo que mantienen con la sociedad en el desarrollo de su profesión.

La Asociación de la Prensa, que se compromete a trabajar para sensibilizar a la población acerca de los riesgos del tabaquismo activo y pasivo, mantendrá abierto el acceso a estos cursos, dirigidos por una persona médica y otra psicóloga, a todos los periodistas que deseen seguir dicho tratamiento, y no únicamente a sus socios.

[Premios]

La pujanza de la periferia

Las asociaciones de Ávila, Cáceres, Córdoba, Huelva y Ciudad Real entregan sus galardones

Redacción

Ávila, Cáceres, Córdoba, Huelva y Ciudad Real

El jienense **Jesús Tíscar Jandra** fue galardonado en el Palacio de los Serrano de la capital abulense con el XIII Premio Nacional de Narrativa que organiza la Asociación de Periodistas de Ávila con el patrocinio de la Caja de Ahorros de Ávila. El escritor, de 36 años, recibió la distinción por la elaboración de la obra "El convento de las niñas muertas", relato en el que el autor describe un ambiente imaginario que se desarrolla en los primeros años después de la Guerra Civil Española en un pueblo "Poblalánguida", en el que la República aún sigue vigente. El autor desarrolla su obra desde el humor negro, según **Andrés Sorel**, portavoz del jurado, quien apuntó que Tíscar no hace una crónica realista, hace una literatura de lo absurdo con un trasfondo de profunda realidad y con un lenguaje preciso, usando el humor para ahondar en una tragedia.

Cáceres: "Pata Negra" y "Pezuña"

La Asociación de la Prensa de Cáceres entregó sus premios anuales "Pata Negra" y "Pezuña", que cumplen 10 años. El Premio "Pata Negra" se entrega a las personas o instituciones que facilitan a los periodistas su labor de informar, y el Premio "Pezuña" a aquellos que han entorpecido su trabajo.

Antonio Campesino, representante de ICOMOS, entidad internacional que vela por la protección del patrimonio, recibió el primero de la Ciudad Monumental de Cáceres. El segundo fue para el presidente de la Extremadura, Juan Carlos Rodríguez Ibarra, que no acudió a recogerlo al coincidir este acto con la celebración de una conferencia política del PSOE en Madrid.



David Castro

Antonio **Mayoral**, presidente de la APV y Jesús **Tíscar**. Entrega de los premios "Pata Negra" y "Pezuña".



Premiados de la Asociación de la Prensa de **Córdoba**. Ángel **Serradilla**, padre, con Antonia **Parrado**.



Premio Ciudad de Córdoba

El suplemento semanal dedicado a Educación de diario *Córdoba* obtuvo el XXI Premio Periodístico Ciudad de Córdoba, que otorga cada año la Asociación de la Prensa de Córdoba (APC), al reconocer el jurado la "innovación periodística y educativa", así como los veinte años que ha cumplido este suplemento, según destacó el presidente de la asociación cordobesa, **Manuel Fernández**. **Carmen Aumente** es la responsable del suplemento.

Por su parte, el presidente de la APC, Manuel Fernández, hizo hincapié en su discurso en los próximos proyectos del este colectivo de periodistas, entre los que destacó la apertura de la nueva sede, ubicada en la

zona denominada Plan Renfe, frente a la estación de Córdoba, y la puesta en marcha de la página web de la asociación, que recogerá lo más destacado de la actualidad periodística y todos aquellos aspectos de interés para este colectivo profesional.

En el transcurso de la fiesta de los periodistas cordobeses también se entregaron los premios Azahar y Alpechín, que en este año 2006 han ido a parar a las manos de **Francisco García**, delegado de la Consejería de Obras Públicas de la Junta, y **Francisco Castellero**, presidente de la Federación de Peñas Cordobesas.

Homenajes de la APH

La Asociación de la Prensa de Huelva (APH)

homenajeó a la publicación de Isla Cristina, *La Higuera*, decana del periodismo onubense, y a **Julio Anguita Parrado**, fallecido en la guerra de Irak, en la primera edición del Premio Ángel Serradilla.

Los periodistas onubenses ha querido, con la instauración de esta distinción, reconocer la figura de su compañero de *Huelva Información*, **Ángel Serradilla**, trágicamente fallecido en accidente de tráfico.

La Higuera ha desarrollado su labor informativa durante más de 90 años. veraz y puntualmente.

El acto fue patrocinado por la Dirección General de Educación Ambiental y Sostenibilidad de la Consejería de Medio y la



Mercedes **Camacho**.

Belén Blanno

Delegación del Gobierno de la Junta.

Ciudad Real

La periodista de *Lanza*, **Mercedes Camacho**, ganó el Premio Periodístico 2005, de la APCR, por su trabajo, "Veinte años de Universidad", publicado el pasado 20 de diciembre. El accésit fue para **José Fernando Ruiz Almansa** y **Manuel Herrera Núñez**, por su reportaje "Caminando por Almagro", emitido desde Ciudad Real a nivel regional por RNE el pasado 22 de noviembre en el programa Diario Directo. Nuestros Pueblos. Ambos premios, dotados con 700 y 300 euros, respectivamente, están patrocinados por Caja Castilla-La Mancha.

[A. Periodistas Vascos]



NUEVA DIRECTIVA. La asamblea general de la Asociación de Periodistas Vascos-Euskal Kazetarien Elkartea celebrada en Bilbao eligió como presidenta a **Lucía Martínez Odriozola**, que recoge el testigo de **José Manuel Alonso**. Junto a ella, la renovada junta está compuesta por **Amaia Goikoetxea**, vicepresidenta; **Juan Manuel Gutiérrez**, secretario y **Verónica Portell**, tesorera. Como vocales **Arantxa Lezamiz**, **Amaia Urkía**, **Aitor Moriyón**, **Aitor Guenaga** y **Álvaro López de Goikoetxea**. Además de actualizar y gestionar una bolsa de empleo que sirva de estímulo y oportunidad a los recién licenciados, la Asociación centrará una parte importante de su esfuerzo en modernizar su web, crear un foro de debate, organizará actividades culturales y dedicará atención especial al ejercicio del derecho a la igualdad.

En su discurso de despedida, el presidente saliente deseó buena suerte al nuevo equipo directivo y aprovechó para recordar a los compañeros fallecidos, en especial a Alberto Bacigalupe. José Manuel Alonso agradeció el trabajo de aquellos que nunca abandonaron la Asociación "porque ellos han sido la excepción que confirma la regla de que el periodista es un tipo sin espíritu asociativo".

[Asociación de la Prensa de Murcia]



REVISTA 7 TARDES. La APM presentó la revista *7 Tardes*, que, con motivo de la Feria Taurina de Murcia publica esta institución profesional. El acto se celebró en el Palacio del Almudí y fue presentado por el presidente de la APM, **Juan Antonio de Heras**, y el concejal de Cultura y Festejos, **Antonio González Barnés**. La portada de la revista es de **Miguel Vivo**. La APM conmemora este año el centenario de su creación. En la foto, además de los tres protagonistas ya citados está también **Elías Ros**, periodista y colaborador de la revista.



block fape

Recuperación medioambiental

Detrás de un árbol puedes estar tu

La Federación de Asociaciones de Periodistas de España firma un acuerdo con la Fundación Apadrina un Árbol para recuperar la zona devastada por el incendio de Guadalajara

Redacción
Guadalajara

Los presidentes de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), Fernando González Urbaneja, y de la Fundación Apadrina un Árbol, Félix Abánades López, han firmado un convenio de colaboración en representación de ambas entidades.

Por un lado, la FAPE se compromete a propagar y divulgar los fines y actividades de la Fundación, así como el proyecto a desarrollar en la Finca de Solanillos en Guadalajara, y a apoyar la campaña de captación de Padrinos "Detrás de un árbol puedes estar tu" con

carácter general, y en particular, con los miembros de las asociaciones federadas.

Por su parte, la Fundación facilitará el material divulgativo y la información de las actividades en relación con la Fundación, el Programa Apadrina un Árbol y el Proyecto de la Finca Solanillos. Además la FAPE se ha comprometido al apadrinamiento de 45 árboles, uno por cada una de las asociaciones de la prensa distribuidas por toda España. Este acuerdo tiene una vigencia de un año y podrá prorrogarse un año más.

Objetivos

La Fundación Apadrina un Árbol tiene el objetivo de recuperar ambiental y socialmen-

te parte de la zona arrasada por el incendio acaecido en Guadalajara en julio de 2005. Para ello, la Fundación está recabando la colaboración de personas, entidades y empresas que se vinculen al proyecto y a los árboles que están naciendo en la zona, a través del programa de apadrinamiento de los mismos. De esta manera, la Fundación se compromete a dedicar a los árboles un cuidado extraordinario, favoreciendo la creación de un espacio natural único que vincule al ciudadano con la naturaleza y que sea el reflejo de su importancia en nuestras vidas.

Por otro lado, se van a rehabilitar las instalaciones del antiguo hospicio, para crear un centro de educación ambiental con diferen-

tes usos, donde los objetivos principales sean la concienciación sobre valores naturales y la puesta en marcha de programas de investigación, entre otros. El complejo dispondrá además de vivero, granja escuela, parque de fauna y zonas destinadas a actividades de ocio al aire libre.

Concienciar y educar sobre los valores naturales, la recuperación medioambiental, el fomento de los atractivos turísticos en la

Hernández (entrenador de la selección española de baloncesto); de la arquitectura, los arquitectos Lamela; de la política, como el delegado de la Junta de comunidades de Castilla La Mancha, Ángel Padrino y los alcaldes de todos los municipios afectados; de la educación; sindicatos y un largo etcétera.

El apadrinamiento junto con la labor de recuperación medioambiental ayudarán a poner en marcha un plan para fomentar los

atractivos turísticos de la zona. Mediante el establecimiento de diferentes actividades en el área, se pretende también crear empleo y así recuperar su antiguo valor socio-económico. De este modo, la Fundación Apadrina un Árbol confía en conseguir la fijación de la población en los alrededores y disminuir el éxodo rural producido por la destrucción de las alternativas profesionales que ofrece la zona.



zona y la recuperación de actividad en una zona cada vez más despoblada son las bases del proyecto. La Fundación se ocupa de desarrollar y ejecutar el programa de apadrinamiento para recuperar, conservar y mantener los nuevos árboles.

Colaboración

Desde su creación en junio pasado, la Fundación cuenta con la colaboración como padrinos tanto de ciudadanos anónimos como de empresas de todos los ramos (desde la informática a la construcción, pasando por la publicidad y el turismo), de vecinos de la zona y de personas pertenecientes al mundo del deporte como Pepu

¿Cómo apadrinar?

Cualquier persona, empresa o institución de cualquier lugar de España o del mundo puede apadrinar un árbol. La Fundación estima que el proceso de recuperación de este bosque será de aproximadamente 50 años. Con una aportación simbólica de 1 euro al año durante este período, destinado al cuidado del futuro bosque, se ayudará a sacar adelante el proyecto, apadrinando un árbol. La aportación se puede hacer de una sola vez, 50 euros, o en pagos mínimos de 5 euros al año, durante diez años consecutivos, a partir del primer año.

Las empresas podrán participar en el proyecto como colaboradoras o patrocinadoras estableciendo unas limitaciones mediante la firma de un convenio.

Además, pueden ofrecer a terceros (empleados, clientes, proveedores, etc.) la posibilidad de apadrinar árboles dentro de su zona de apadrinamiento.

La página web de la Fundación (www.fundacionapadrinaunarbol.org) será otra fuente de información para los padrinos. Allí podrán conocer la evolución de los árboles y todas las actividades que se realicen en la zona.

Tlf: 902 44 00 09 · www.fundacionapadrinaunarbol.org · info@fundacionapadrinaunarbol.org

[Un compromiso de la Asamblea de Burgos]

La Federación pasa a ser sectorial

Económicos, sanitarios y gráficos reconocen a la Federación de Asociaciones de Periodistas de España como su representante en asuntos que afecten a los profesionales con carácter general

Redacción
Madrid

La FAPE ha formalizado el compromiso alcanzado en la Asamblea General de Burgos de convertirse en una Federación sectorial. En los últimos meses, los presidentes de la Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE), la Asociación Nacional de Informadores Gráficos de Prensa y Televisión (ANIGP-TV) y la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS), Miguel Ángel Noceda, Diego Caballo Ardila y José Manuel González Huesa, respectivamente, han firmado con la FAPE el convenio por el que se integran en la Federación con carácter de organización vinculada, tal y como establecen los nuevos Estatutos aprobados en Burgos, y con lo que pasa a aglutinar a más de 13.000 periodistas de toda España.

Según estos acuerdos, la FAPE representará a estas asociaciones en las cuestiones que afecten a los periodistas con carácter general. Sin embargo, éstas pueden desvincularse de la Federación en aquellos asuntos en los que pueda haber controversia y que por su carácter específico estimen conveniente representar a sus asociados directamente.

Asimismo, la FAPE tendrá que convocar a un representante de cada una de estas asociaciones a las asambleas generales con voz y voto y a las juntas directivas en las que se vaya a tratar, directa o indirectamente, algún tema que pueda afectarlas. En estas tendrán voz, pero no voto. El acuerdo entre la FAPE y estas asociaciones tiene una vigencia de un año que las partes podrán ir renovando de año en año.



Fernando **González Urbaneja**, presidente de la FAPE, con Miguel Ángel **Noceda**.



Diego **Caballo** y José Manuel **González Huesa** firman el convenio de integración.

[Nombramientos]

La Comisión de Quejas y Deontología incorpora a tres nuevos miembros

J. L. Martínez Albertos, Marisa Ciriza y Rafel de Mendizabal



De izq. a dcha: Antonio Petit, Marisa Ciriza, J.L. Martínez Albertos, Carlos Hernández-Sanjuán, M^a Dolores Masana, Antonio Fontán, Rafael de Mendizabal, Manuel Núñez Encabo y Nuria Gispert.

Redacción
Madrid

La Comisión de Quejas y Deontología de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE) ha incorporado a tres nuevos miembros: José Luis Martínez Albertos, Marisa Ciriza Coscolín y Rafael de Mendizabal Allende.

La Comisión de Quejas y Deontología queda constituida por Antonio Fontán Pérez, en la presidencia; María Dolores Masana Argüelles y Manuel Núñez Encabo, en las vicepresidencias; Alejandro Fernández Pombo, José Sánchez Faba, Ana Álvarez de Lara Alonso, Manuel Parés i Maicas, Adela Cortina Ort, Jesús de la Serna y Gutiérrez de Répide, Luis Martí Mingarro, Antonio Petit Caro, Nuria Gispert Feliú, José Luis Martínez Albertos, Marisa Ciriza Coscolín y Rafael de Mendizabal Allende, en

las vocalías y Carlos Hernández-Sanjuán March, en la secretaría general.

José Luis Martínez Albertos es catedrático Emérito de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid (UCM). Actualmente preside el Consejo Editorial de la revista *Estudios sobre el mensaje periodístico*.

Marisa Ciriza es licenciada en Periodismo, vicepresidenta segunda de la APM. Desde 1981 es redactora fija de TVE en Madrid, donde ha sido jefa del Área de Cultura de los Servicios Informativos

Rafael de Mendizabal es doctor en Derecho por la Universidad Central de Madrid. Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología por la Complutense. Ha ocupado numerosos cargos de responsabilidad como magistrado del Tribunal Constitucional, presidente de Sala del Tribunal Supremo y presidente de la Audiencia Nacional

[Reunión en Zaragoza]

Precariedad y primer empleo, problemas más preocupantes

Redacción
Zaragoza

Es evidente que el problema que más preocupa es la precariedad laboral y el primer empleo" señaló Fernando González Urbaneja a los medios de comunicación tras la reunión que la Junta Directiva de la FAPE celebró en Zaragoza para analizar diferentes temas de actualidad. En este sentido indicó que "estamos redactando un documento base que permita ordenar mejor las condiciones laborales de trabajo, especialmente en el primer empleo que nos preocupa muchísimo. Queremos instar -añadió- a las autoridades laborales a una vigilancia más activa, para lo que estamos dispuestos a actuar de demandantes".

La Directiva mantuvo una reunión de casi tres horas en la sede de la Asociación de la Prensa de Aragón (APA) para analizar la incorporación de las organizaciones sectoriales y estudiar el Estatuto del Periodista.

La precariedad laboral fue uno de los temas que abordó el presidente de la FAPE, en el encuentro que mantuvo la Directiva con el presidente de Aragón, Marcelino Iglesias. Mostró su respaldo a la creación de la Fundación José Manuel Porquet, en la que se integrará la Asociación de la Prensa de Aragón y la FAPE, para organizar el Congreso de Periodismo Digital de Huesca y el encuentro de Periodismo de Altura, que anualmente se celebra en verano en Castejón de Sos, en Huesca.

Los miembros de la Directiva aprovecharon para conocer alguno de los proyectos que están en marcha en Aragón y visitaron la Plataforma Logística de Zaragoza (PLAZA), la mayor de Europa.



viajes [fape]

Los asociados de la FAPE, sus familiares y amigos pudieron disfrutar el pasado verano de unas vacaciones diferentes organizadas por la Comisión de Relaciones Sociales en base a dos destinos diferentes: India y Egipto. Los viajes de la FAPE buscan que en las agendas de nuestros asociados haya un hueco para una enriquecedora experiencia.

Tendamos puentes y más puentes

Koldo Aldai

Llevo aún arena en la mirada y desierto en el calzado. Llevo aún el sol clavado en la frente, pues hace tan sólo unos días he vuelto de una breve estancia en ese Egipto de admiración y pesar. Gocé y pené en ese país donde se unen deslumbramiento y turbación, donde lo excelso cayó cautivo del abandono.

Paseé sus espacios sagrados y de supremo arte, sus espacios olvidados. Más que las piedras muertas, busqué los poblados vivos; más que nostalgia de la gloria faraónica, me atraía el desafío de sobrevivencia a la vera de un arenal inmisericorde. Más que correr tras el glifo inescrutable, intenté descifrar el enigma de la vida tenaz bajo un sol implacable. Más que las nubes de turistas fusilando bajorrelieves, las mujeres en los pozos arrebatándole agua a la tierra, los niños cabalgando el burro desnutrido, el ciclista llevando sobre su cabeza la bandeja de los mil y un panes. Más que los templos caídos, la lucha diaria y titánica por la vida, en contra del desierto que cabalga, de las plagas de la sed y el hambre aún no derrotadas.

En la megalópolis de El Cairo, donde reina el más absoluto caos, me sorprendió ese matrimonio bien avenido entre tradición y modernidad. En las calles sobreagitadas y de tráfico anárquico exploré los ojos de las mujeres, intentando acercarme al más definitivo escenario de la relación entre libertad y tradición. Tras los velos (hidjab) intentaba hallar ese punto de felicidad en la mirada de ellas capaz de tranquilizarme. Deseaba saber si ese ocultamiento, esa negación de sí mismas es algo libremente asumido.

Creo que la inmensa mayoría de las mujeres egipcias con velo y chador optan libremente por esa casi ocultación de su cuerpo y rostro.

No hay lugar a la rebeldía, empero sí al respeto exquisito, pues sólo así los pueblos y las civilizaciones pueden evolucionar libremente



hacia sus destinos. La alarma sólo puede venir con la violación de los derechos humanos. Garantizada la libertad, las gentes marcan el apego o distancia de las tradiciones.

Tendamos pues puentes y más puentes entre las formas de mirar al más allá, de honrar el origen de todo lo creado, entre las formas de habitar y pasear el mundo. ■



La magia del río Ganges en la India y la solidaridad de **Vicente Ferrer** dejaron entre los viajeros experiencias irrepetibles. A la derecha, miembros de asociaciones en Egipto durante el viaje organizado por la FAPE.



Andalucía te quiere



Andalucía te da fuerza, calor, vida, libertad, amistad, emoción...



www.andalucia.org

carné [fape]



La FAPE recuerda a todos los miembros de las asociaciones de la prensa encuadradas en esta federación que mediante la presentación del carné profesio-

sional, emitido conjuntamente por FAPE y la asociación respectiva, se pueden beneficiar económicamente al utilizar servicios de empresas con las que la Federación

tiene concertadas condiciones especiales y sobre las cuales se irá ofreciendo amplia información tanto en esta revista como en la página web www.fape.es

] adquisición de vehículos

La mayoría de las firmas automovilísticas ofrecen importantes descuentos a los periodistas encuadrados en la FAPE para la adquisición de vehículos. Los descuentos oscilan entre el 6,5 por ciento y el 12 por ciento y varían según autonomías y provincias. Es imprescindible



pedir el descuento al concesionario y presentar el carné de FAPE. En algunas marcas exigen un certificado de estar en activo en la empresa donde se trabaja. Recientemente se ha sumado la prestigiosa firma automovilística **Mercedes-Benz** ofrece un descuento del 10 por ciento sobre precio de fábrica a todos los periodistas de motor. Será necesario adjuntar un certificado acreditativo de tal condición.

] feria de Madrid

Se puede acreditar con el carné profesional de la FAPE en el Gabinete de Prensa del recinto o bien en los mostradores habilitados a tal efecto y se puede aparcar en el espacio reservado en el mismo recinto.

] red ferroviaria

Descuentos de un 35 % en billetes nacionales de ida y vuelta en grandes líneas, con fechas cerradas. Información y reservas: 902.24.02.02 Necesario presentar el carné.

] Marsans

La FAPE y Marsans han llegado a un acuerdo de colaboración que permitirá a los periodistas asociados disfrutar de ventajas tanto en sus viajes de empresa como a título personal. Marsans ha dispuesto un amplio abanico de ventajas a sus tres departamentos concretos: empresas, organizaciones de todo tipo de eventos y turismo familiar. Los asociados podrán consultar y contratar los viajes a través de la página web de la FAPE o bien con las personas que Marsans pone a disposición de nuestro colectivo Información: 902241212.

] museos

En distintos museos del Patrimonio Nacional admiten el carné de FAPE sin tener que pagar la entrada. Tal es el caso del Reina Sofía, el Thyssen y el MACBA.

] Iberia

La aerolínea española ofrece a todos los asociados a FAPE la tarjeta Visa Iberia en condiciones ventajosas con respecto a los precios de mercado, incluyendo las ventajas que ofrece el programa de puntos Iberia Plus por el uso de esta tarjeta. Información: Soledad García Calleja Tfno: 91 7815956

Viajes Iberia mantiene un acuerdo de colaboración con la FAPE, por el que los periodistas asociados podrán beneficiarse de descuentos en sus viajes, además de promociones para novios, financiación sin intereses de los viajes hasta sesenta días y otras ventajas. Información: Teléfonos: 915243903 y 914449575.





] créditos y fondos

La FAPE tiene vigente un convenio preferencial firmado con el Banco Santander Central Hispano que afecta a todo tipo de operaciones bancarias, bien sean particulares o de carácter profesional (creación de nuevas empresas, nóminas, créditos hipotecarios, leasing, etc.). Este convenio está disponible en todas las oficinas del BSCH, donde se informará pormenorizadamente a los asociados de su funcionamiento y de los beneficios que comporta.

La FAPE cuenta con un Fondo de Pensiones propio para sus asociados, en colaboración con el Grupo Santander Central Hispano. Se trata de un plan especialmente diseñado para los periodistas, controlado totalmente por la FAPE y que tiene una alta rentabilidad por sus escasos gastos de gestión.

(Información detallada en el teléfono 91.289.01.46 Nieves Gonzalo Esparza)

] Autoclub Repsol



La FAPE ha firmado un acuerdo de colaboración con AUTOCLUB REPSOL, que ofrece importantes ventajas para todos los asociados. Gracias a este convenio, que está ya operativo, los periodistas de FAPE podrán solicitar la tarjeta acreditativa como titulares del club a precios muy ventajosos, pudiendo optar por dos modalidades distintas según el nivel de servicios que se desee: la modalidad A con derecho a todos los servicios y una cuota anual de 99 euros; y la modalidad B, con una cuota anual de 79 euros, lo que supone, en ambos casos, importantes descuentos con respecto al precio del mercado. Además, existe la posibilidad de dar de alta a cónyuges e hijos mayores de 18 años, igualmente en condiciones ventajosas. El AUTOCLUB REPSOL dispone de un servicio de información personalizado para los periodistas asociados a la FAPE, que serán atendidos en el teléfono 91 4445700, por Ada García.

] convenio con Ibercaja



La FAPE e IberCaja, han suscrito un convenio de colaboración financiera que recoge importantes ventajas para todos los periodistas españoles asociados, tanto para cubrir necesidades personales como profesionales. Se puede recabar mayor información en nuestra página web y en las oficinas de IberCaja.

Ocio Entre las ventajas que supone para los periodistas el acuerdo con IberCaja destaca para los amantes del esquí la tarjeta Aramon, a la que podrán tener acceso sin coste alguno, todos los asociados gracias al convenio anteriormente mencionado. Esta tarjeta está pensada para disfrutar de varias las estaciones de esquí del Pirineo aragonés en importantes descuentos y facilidades de uso.

Tarjeta Solred Los titulares de las distintas tarjetas de crédito IberCaja pueden acceder sin coste alguno a la tarjeta Solred, que ofrece descuentos del 2 por ciento en gasolineras de toda España, así como un seguro de accidentes y servicio de grúa km. O.

Salud Uno de los aspectos más importantes de los que se contemplan en el convenio recientemente firmado por la FAPE e IberCaja es el acceso al seguro medio Caser, creado por las cajas de ahorro españolas, y que permitirá acceder a los periodistas, en condiciones muy favorables, a los servicios médicos con todo tipo de especialidades y las mejores clínicas.

] Hewlett Packard

En virtud del acuerdo FAPE - HP, los productos que se adquieran a través de la tienda virtual tendrán precios inferiores entre un

10% y un 40% de los ofrecidos por los canales de distribución habituales. A la tienda se puede acceder desde www.fape.es

] hoteles

La cadena de **Hoteles Sol Meliá** cuenta con tarifas preferentes, tanto a título personal como para reuniones o viajes de grupo. En sus hoteles Tryp, Sol, Meliá y Paradisus. Teléfonos de reserva: 902.14.44.44 (reservas individuales) y 901. 24.44.44 (reuniones y convenciones) Persona de contacto: María Luisa Vallejo Auñón 913153246 ext. 7145. Código de cliente para consultas y reservas: 00208644.

El Grupo de hoteles **VINCCI**, con establecimientos de lujo en varias ciudades españolas, ofrece condiciones ventajosas para los asociados. Se puede recabar información a través de la página www.vinccihoteles.com y en el teléfono de la Central de Reservas 902 454 585, señalando la existencia del acuerdo.

Los asociados de FAPE pueden beneficiarse de un 10% descuento en la habitación, en los hoteles del **Grupo hoteles&gestión**, en régimen de alojamiento y desayuno en todas las temporadas, siempre dependiendo de la disponibilidad en el momento de la reserva. www.grupohg.com

Condiciones especiales en el grupo de hoteles **Auditorium**, integrado por los hoteles Tryp Guadalajara, Tryp Leganés, Meliá Avd. América (Madrid) y Auditorium Madrid (Madrid), en los que se aplicará la tarifa Empresa. Los teléfonos de información y reservas son: Guadalajara (949 209304); Leganés (916 896 161); Meliá Avda. América (914 232 400); y Auditorium (914004400).

El **Grupo Hotelero AC** ofrece condiciones especiales en habitaciones y uso de instalaciones de estos hoteles para reuniones. Se aplicará la tarifa especial. Las reservas se pueden realizar a través del teléfono 902 292 293, o bien en los hoteles directamente, señalando la existencia del acuerdo AC HOTELES-FAPE.

Los hoteles de cinco estrellas **Sidi Saler** (Valencia) y **Sidi San Juan** (Alicante) ofrecen descuentos a periodistas de la federación en estancias en habitación doble, ya sea ocupada por una o por dos personas, con desayuno. Reservas en el teléfono 900 500 236. Información www.hotelessidi.es

] publicaciones periódicas



Los asociados reciben en sus domicilios gratuitamente la revista de la Federación con la actualidad de la profesión.



La Asociación de Periodistas de Bizkaia edita un periódico que se llama *Kazetariak-Periodistas*, dedicado a la actualidad del periodismo y de la comunicación del País Vasco.



El boletín *Antelo 7* es el boletín de la Asociación de la Prensa de Guadalajara en el que se recoge la actividad propia de la asociación, los servicios que presta y noticias de interés.

El Boletín de la Asociación de la Prensa de Madrid, *APM*, con periodicidad bimestral, cubre la actividades de la asociación y las noticias profesionales más relevantes del momento.



La Asociación de la Prensa de Alicante publica en su cabecera de *Hoja del Lunes de Alicante*, con una periodicidad trimestral, las noticias locales más destacadas de la profesión.



La Asociación de la Prensa de Madrid está previsto que publique este mes el número cinco de *Cuadernos de Periodistas*, que promueve enviándola a todos los asociados de la FAPE. Revista de análisis, trata en profundidad y desde distintos puntos de vista todos los problemas del periodismo.



] comunicación propia

La página web de la FAPE www.fape.es está ya totalmente operativa y a disposición de todas las asociaciones federadas. Desde la FAPE se han remitido los códigos de acceso a todas las asociaciones y los manuales de instrucciones para poder crear las páginas propias de cada una de las asociaciones que ahora no tienen este servicio. Del mismo modo, cada asociación podrá dar a sus periodistas los correspon-

dientes códigos de acceso para poder consultar los servicios que se ofrecen, entre otros los convenios con iberCaja y el SCH. Cualquier duda o consulta al respecto se puede solucionar consultando con Estíbaliz (en FAPE) www.fape.es



] cargos y cifras FAPE

Actualmente hay 45 asociaciones federadas. Periodistas asociados: 12.451

] JUNTA DIRECTIVA

Presidente:

Fernando Gonzalez Urbaneja (Madrid).

Vicepresidente 1º:

Jorge del Corral Díez del Corral (Madrid)

Vicepresidenta 2ª:

Angeles Luaces Porca (Cáceres)

Vicepresidenta 3ª:

Inés Alba Cordero (Sevilla)

Secretario general:

Carlos Sanz Establés (Guadalajara)

Vicesecretaria:

María Angeles Peña Antón (Burgos)

Tesorero:

José María Lorente Toribio (Madrid)

Vocales:

Ginés Llorca Izquierdo (Alicante)

Ramón Buetas Coronas (Aragón)

Gemma Castiñeira Sobrido (La Coruña)

Amparo Bou Martí (Valencia)

] COMISIÓN DE GARANTÍAS Y ASUNTOS PROFESIONALES

Presidente:

Antonio Mora de Saavedra (Granada)

Vicepresidenta:

Marisa Ciriza Coscolín (Madrid)

Vocales:

Javier Alonso García (La Rioja)

José Manuel Alonso Lopez (País Vasco)

J. Francisco Rodil Lombardía (Santiago)

Secretario:

José María Lorente Toribio (Madrid)

] Censo y Asociaciones de la Prensa federadas

Albacete. 94 asociados. Avda. de la Estación, 2-6º 02003. Tel. 967596414 apalbacete@fape.es www.fape.es/albacete. Presidente: **Armando Jiménez**

Alicante. 255 asociados. Ángel Lozano, 18.2º centro 03001. Tel. 965212086 apa@infopress.es Presidente: **Ginés Llorca Izquierdo**

Almería. 143 asociados. Plz. de San Sebastián, 5 Galería Comercial. Edif. Concordia, esc. izda. 1-1 04003 Tel. 950260141 - periodistasalmeria@cajamar.es www.periodistas2005.com Presidente: **Covadonga Porrúa Rosa**

Aragón. 559 asociados. Cinco de Marzo, 9. 50004 Zaragoza Tel. 976225384 aparagon@aparagon.es www.aparagon.es Presidente: **José Juan Verón Lasa**

Ávila. 27 asociados. Vallespín, 23 05001 Tel. 920212394 Presidente: **Jesús Antonio Mayoral Bernabé**

Badajoz. 70 asociados. Avda. Juan Carlos I, 2 Centro Calle Mayor 06002 Tel. 924210034 prensa@aytobadajoz.es Presidente: **Juan Manuel Cardoso**

Burgos. 72 asociados. Teresa de León, 2 bajo 09006 Tel. 947242140 prensaburgos@yahoo.es Presidenta: **Angélica González Vegas**

Cáceres. 83 asociados. C/ Sánchez Herrero, 2 bajo (Casa de la Chicuela) 10004 Tel. 927220006 anxosluaces@hotmail.com Presidente: **Ángeles Luaces Porca**

Cádiz. 159 asociados. Ancha, 6 11001 Tel. 956212059 y 956220783 apc@prensacadiz.org www.prensacadiz.org Presidente: **Fernando Santiago**

Campo de Gibraltar. 93 asociados. Daniel Florido, s/n Edf. Cooperativa Dos Mares 11207 Algeciras Tel. 956601656 apcg@apcg.info Presidente: **Estanislao Ramírez Barjacoba**

Cantabria. 233 asociados. Cádiz, 9-2º izda. 39002 Santander Tel. 942224860 aprensa_cantabria@mundivia.es www.aprensa-cantabria.org Presidenta: **Mª. Angeles Samperio Martín**

Castellón. 40 asociados. Tel. 625595671 **Carlos Laguna Asensi** Obispo Salinas14, bajo. 12003 apc.periodistas@gmail.com

Ceuta. 24 asociados. Beatriz de Silva, 14-1º E 51001 Tel. 619294598 fjimenez@ceuta.info Presidente: **Francisco Ruiz Jiménez Carmona**

Ciudad Real. 52 asociados. Apartado de Correos 136 13080 Tel. 926228090 jyebenesalberca@telefonica.net Presidenta: **Julia Yébenes Alberca**

Córdoba. 70 asociados. Avda. de las Ollerías, 23. Local 2 14001 Tel. 957492414 asprencor@arrakis.es Presidente: **Manuel Fernández Fernández**

Cuenca. 20 asociados. Comisión Gestora: **Diego Albadalejo**

Granada. 296 asociados. Almona del Campillo, 2-3º b. 18009 Tel. 958227805 apgr@prensagranada.org Presidente: **Antonio Mora de Saavedra**

Guadalajara. 131 asociados. Felipe Solano Antelo, 7 19002 Tel. 949215669 asociacion@centrodeprensa.org www.asociaciondelaprensa.com Presidente: **Carlos Sanz Establés**

Huelva. 37 asociados. Julio Baroja 2. 21002 Huelva Tel. aphuelva@gmail.com Presidenta: **María José Maestre Lobo**

Jaén. 92 asociados Bernabé Soriano, 6. 1º 23009 Tel. 699964533 info@prensajaen.com www.prensajaen.com Presidente: **José Manuel Fernández Ruiz**

Jerez de la Frontera. 95 asociados. Diego Fernández Herrera, 11 11401 Jerez Tel. 956341714 (tardes) Fax: 956341714 Presidente: **Eva Nicasio Jaramillo**

La Coruña. 200 asociados. Durán Loriga, 10-4º 15003 La Coruña Tel. 981223486 apcoruna@yahoo.es Presidente: **Manuel González Menéndez**

La Rioja. 244 asociados. Edificio Casa de los Periodistas Plaza San Bartolomé, 5 26001 Logroño Tel. 941253369 asociacion@periodistasrioja.com Presidente: **Javier Alonso García**

Lanzarote-Fuerteventura. 35 asociados. Canal 9 Nave Industrial 1º C Zona Industrial de Playa Honda 35550 San Bartolome (Lanzarote) Tel. 928822950 dirección.c9.lz@terra.es Presidente: **Salvador Hernández Nieves**

Las Palmas. 22 asociados. Gabriel Miró, 5. Ciudad Jardín 35005 Tel. 928244667 asociaciondelaprensadelaspalmas@yahoo.es Presidente: **Mario Hernández Bueno**

León. 68 asociados. Ingeniero Sáez de Miera, 14. Local 12. 24009. antoniocorcova@la-cronia.net Presidente: **Francisco José Martínez Carrión**

Lugo. 37 asociados. Santo Domingo, 3-2º B 27001 Presidente: **Xoan Carlos Vidal**

Madrid. 6.577 asociados. Juan Bravo, 6 28006 Tel. 915850010 www.apmadrid.es apm@apmadrid.es Presidente: **Fernando González Urbaneja**

Málaga. 188 asociados. Panaderos, 8-1º 29005 Málaga Tel. 952229195 infopress@ari.es Presidente: **Andrés García Maldonado**

Melilla. 39 asociados. Apartado de Correos 574 29880 Melilla Tel. 952681854 apm@melillainternet.org Presidente: **José María Navarro Gil**

Mérida. 89 asociados. Liceo de Mérida Santa Eulalia, 41 06800 Mérida APMERIDA@terra.es Presidente: **Máximo Durán Abad**

Murcia. 177 asociados. Gran Vía Escultor Salzillo, 5. Entlo. 30004 Murcia Tel. 968225106 asprensamurcia@yahoo.es www.aprensamur.com Presidente: **Juan Antonio de Heras y Tudela**

Oviedo. 252 asociados. Melquiades Alvarez, 16-1º izda. 33004 Tel. 985225763 - gprensa@correo.uniovi.es www.asociacionprensa.com

Presidente: **José Antonio Rodríguez Fernández-Brón**

País Vasco. 487 asociados. Alameda San Mamés, 37-4º. Dpto. 6. 48010 Bilbao Tel. 944106040 asociacion@periodistasvascos.com www.periodistasvascos.com Presidenta: **Lucía Martínez Odrizola**

Pamplona. 100 asociados. Ansoleaga, 12 31001 Tel. 948224079 - Fax. 948229289 asociacion@prensapamplona.com www.prensapamplona.com

Presidenta: **Fátima Ruiz Bacaicoa**

Santa Cruz de Tenerife. 111 asociados. Numancia, 22-2º 38004 Santa Cruz de Tenerife Tel. 922273321 periodistastenerife@telefonica.net

Presidente: **Jorge Bethencourt González**

Santiago de Compostela. 62 asociados. Centro "José Saramago" Rúa Carlos Maside, 7. 15704 S. de Compostela Tel. 981571980 apsantiagoc@hotmail.com

Presidente: **Luis Menéndez Villalva**

Segovia. 71 asociados. Plaza Cirilo Rodríguez, s/n 40001 Tel. 921461717 apsegovia@telefonica.net www.fcnv.es/prensasegovia

Presidente: **Alfredo Matesanz González**

Sevilla. 694 asociados. Pl. de San Francisco, 9 41004 Sevilla Tel. 954500468 asociacionprensa@asociacionprensa.org www.asociacionprensa.org

Coopresidentes Junta Gestora: **Mar Arteaga Fernández** y **Juan A. Teruel Salmerón**

Soria. 57 asociados. Apdo. Correos 280 Puertas de Pro, 46 - 1º 42002 Soria Tel. 975231645 gualhja@jcy.l.es Presidente: **Luis R. Naveda Pallarés**

Talavera de la Reina. 34 asociados. Apartado de Correos, 265 45080 aptalavera@wanadoo.es Presidenta: **Lidia Sánchez Yanel**

Toledo. 45 asociados. Avda. Reyes Católicos, s/n. 45002 Toledo. Tel. 699477846 toledoprensa@yahoo.es Presidente: **Ismael Barrios García**

Valladolid. 142 asociados. C/ Ferrari, 1-3º izda. 47002 Valladolid Tel. 983380263 apv@periodistasvalladolid.org www.periodistasvalladolid.org

Presidente: **José Jesús Arroyo Hernández**

Zamora. 17 asociados Apartado de Correos 630 49001 Zamora Tel. 980534759 emisora.za.rne@rtve.es

Presidenta: **Susana Arizaga Alvarez**

Unión de Periodistas Valencians. 367 asociados. Plaza del Forn de Sant Nicolau, 6, bajo izquierda 46001 Tel. 963920968 www.unioperiodistes.org unioperiodistes@unioperiodistes.org Presidenta: **Amparo Bou Martí**

Censo asociados FAPE al 05/06/06: **12.451**

Cedida por herederos de Pío Baroja



Pío Baroja escribiendo en su mesa de trabajo

José Ferrándiz Lozano

Pío Baroja.

La intensidad del periodismo a principios del siglo XX

Pío Baroja cambió el oficio de médico rural en Cestona por el de panadero en Madrid. De panadero pasó a periodista y vivió al calor de varias redacciones de la capital en la primera década del siglo XX. Con el tiempo, aceptó ser colaborador de diarios y revistas que le pagaban bien. Pero Baroja no se limitó a poner su firma al servicio de cabeceras que le solicitaban por su prestigio: hubo momentos en los que vivió la profesión con intensidad. Intervino en la creación de *Revista Nueva*, fue redactor-jefe de *El Globo*, viajó como enviado de este diario a Marruecos. Sus memorias están salpicadas de experiencias y anécdotas que son un testimonio del periodismo de la época. En el Madrid de escritores y artistas en busca de consagración, en el Madrid bohemio de tabernas y cafés, tertulias y rifirrafes, halló un escenario a su medida. De su fallecimiento acaba de cumplirse el cincuenta aniversario

El itinerario periodístico de Baroja, nacido en San Sebastián el día de los Santos Inocentes de 1872 y fallecido en Madrid el 30 de octubre de 1956, no es banal en su biografía. Como otros jóvenes de su generación que acudieron a Madrid a forjarse una carrera literaria a fines del siglo XIX, y con los que trabó amistad -especialmente con José Martínez Ruiz, futuro Azorín, y Ramiro de Maeztu-, encontró en los periódicos su oportunidad de darse a conocer. Tras licenciarse en Medicina en Valencia, donde residió debido al traslado profesional de su padre, se doctoró en Madrid en 1894. Ese mismo año, en el domicilio valenciano, descubrió en *La Voz de Guipúzcoa*, que su padre recibía, la convocatoria de una plaza de médico en Cestona que solicitó y obtuvo con facilidad al no existir más petición que la suya. Su ejercicio de la medicina quedaría, en cambio, interrumpido tras reclamar ayuda una tía suya, viuda reciente, para sacar adelante su panadería madrileña. En principio acudió su hermano Ricardo en auxilio del negocio, pero poco después fue él. Es conocida la alusión que a sus menesteres en la tahona llegaría a formular Rubén Darío al decir que Baroja era "escritor de mucha miga", a lo que el autor vasco correspondió con una no menos ingeniosa calificación del poeta nicaragüense: "También Darío es escritor de mucha pluma, se nota que es indio".

Pío Baroja escribió a lo largo de su vida en varios periódicos, entre ellos *El País*, *Don Quijote*, *El Liberal*, *El Globo*, *La Justicia*, *El Mundo*, *El Pueblo Vasco*, *La Voz de Guipúzcoa*, *El Radical*, *Hermes* o *Ahora*. También colaboró en la revista *España* y en periódicos americanos como el argentino *La Nación* o el mejicano *Hoy*. Con todo, la implicación en algunas empresas periodísticas, sobre todo en sus años jóvenes, fue más allá de su mera comparecencia escrita. Ya a finales del siglo XIX, invitado por Ruiz Contreras, se sumó como redactor y socio al semanario *Revista Nueva*, iniciativa a la que aportó algún dinero, muebles y grabados, hasta que le pareció "una primada demasiado fuerte el tener que pagar para

Escribió en varios periódicos y fue redactor jefe de *El Globo*



publicar artículos". La entrada en el siglo XX sería la que acentuaría su trato con el periodismo. Para empezar se erigió en uno de los protagonistas en 1901 de la polémica que siguió al estreno de *Electra*, de Pérez Galdós, obra jaleada por los liberales anticlericales. Baroja reveló en sus memorias que Galdós y Maeztu prepararon la controversia distribuyendo estratégicamente por la sala a amigos que animaron con gritos la representación. Maeztu fue precisamente quien le presentó a Galdós con estas palabras: "Éste es Pío Baroja, hombre atravesado, que habla mal de todo el mundo y también de usted, don Benito". El caso es que *El País* dedicó amplia información al acontecimiento con un artículo suyo, otro de Maeztu y las declaraciones de varios escritores, entre ellos José Martínez Ruiz, que abrieron un frente anticlerical en litigio con la prensa conservadora. Baroja consideraba entonces que *Electra* era una "esperanza de purificación" en un país, decía, "que no es más que un feudo del Papa, en donde el catolicismo absurdamente dogmático ha



devorado todo: arte y ciencia, filosofía y moral". Años después, en cambio, confesaría que nunca creyó que la de Galdós fuese una obra maestra, al tiempo que recordaba que Azorín, a los pocos días, escribió un artículo en *Madrid Cómico* "hablando de *Electra* fríamente y rectificando lo que había escrito en *El País*", por lo que Maeztu intentó agredirle en un café. No debieron pasar de ahí las tensiones personales, a juzgar por la posterior constitución del grupo de "Los tres", formado por Baroja, Maeztu y Martínez Ruiz, un adelanto sin duda de lo que el último de ellos acabó denominando en 1913, junto a otros nombres, Generación del 98.

El mismo año de la polémica de *Electra*, Baroja utilizó *El Globo* para otra de sus prácticas en periódicos y revistas: la publicación por entregas de algunas novelas, en este caso *Silvestre Paradox*. No obstante, su llegada definitiva a este diario sería posterior, tras ser uno de los fundadores de *Juventud*, publicación de la que sólo salieron doce números. *El Globo*, creado por Castelar y adquirido en 1896 por

Cedida por herederos de Pío Baroja.



Baroja curioseando en uno de los puestos del Rastro de Madrid

Romanones, lo compraron en 1902 Fernando Merino y Emilio Riu, que conocía a Baroja desde su paso por *Revista Nueva*. El escritor vasco ejerció de redactor-jefe y a veces de director interino. En *El Globo* escribía, además, las críticas de teatro hasta que le pidieron que lo dejara estar, debido a los problemas que causaba al periódico con los autores y empresarios teatrales. Durante un mes acudió, también, a Tánger como enviado especial en momentos en que el norte marroquí era el punto caliente de la política exterior española, enfrentada como añadidura a las aspiraciones de Francia en la zona. Miguel Sánchez-Ostiz, autor de una reciente biografía -*Pío Baroja, a escena*-, dice de esa estancia que tal vez lo más genial que dijo era "que toda aquella morería, las cabalgadas, el botín y su reparto, las balas, las cabezas humanas clavadas en las puntas de las espingardas y demás detalles, tenía aire de cuadro de Fortuny".

En *El Imparcial*

Desde la publicación de *Camino de perfección* en 1902, Baroja era un autor más conocido, y por eso tuvo el privilegio de acceder a las páginas del prestigioso diario *El Imparcial* a través de su suplemento literario de los lunes. "Aparecer en *Los Lunes* era algo como sentar plaza de literato", dijo. "Allí en la redacción del periódico, en una sala que olía a tinta de imprenta, y que retumbaba con el ruido de las máquinas, pasaba la noche el director, Ortega Munilla, escribiendo sus artículos, y en el pilón de una fuente se hallaban colocadas casi siempre cuatro o cinco botellas de cerveza, que el periodista iba consumiendo mientras trabajaba". Algunos años después, Baroja aparecería también ligado a un proyecto editorial del hijo de Ortega Munilla, José Ortega y Gasset: la revista semanal *España*, editada a partir de 1915. Ortega atrajo a firmas de renombre, entre ellas las de Unamuno, Valle-Inclán, Pérez de Ayala, Juan Ramón Jiménez, Madariaga, Sánchez-Albornoz y el dibujante Bagaría, que dedicó distintas caricaturas al vasco, una de ellas reproducida en el primer número de *España*. ■

Crítico con la prensa

El conocimiento interno del periodismo es lo que probablemente llevó a Baroja a ser crítico con sus profesionales. Se reconocía un gran aficionado a los periódicos, pero no dudaba en añadir que la prensa española le parecía enteca, mísera y anquilosada. "El periodista español, en general, no tiene afición más que a la política, al teatro y a los toros; lo demás no le interesa"; se quejaba en 1917. "Encuentra mucho más sugestiva una de esas frases estólicas y amaneradas de Maura que la relación de un suceso sensacional. El periodista español es de una falta de imaginación y de curiosidad extraordinaria". No obstante, sus necesidades eco-

nómicas le obligaron a mantener una larga vinculación con la prensa. No fueron pocas las ocasiones en las que sacaba cuentas en público del dinero que obtenía con sus libros y artículos. Cuando en 1938 se le preguntó en una entrevista si preparaba alguna novela, dio una respuesta que revelaba hasta qué punto dependía de sus colaboraciones. "Principalmente -reconocíame dedico a los artículos para América que es de lo que vivo. *La Nación*, de Buenos Aires, me publica dos mensuales, y otro periódico de México, llamado *Hoy*, me publica uno. Esto me produce unos dos mil ochocientos francos al mes, que es de lo que vivo".



Caricatura realizada por Bagaría

Una segunda transición pendiente

La manipulación en televisión tiene como objeto poner en evidencia la falta de compromiso de los políticos para crear un modelo de televisión pública plural e independiente por tenerla a su servicio cuando han llegado al poder. La directora de *Informe Semanal*, Alicia Gómez Montano, ha realizado un exhaustivo análisis -el libro es una adaptación de su tesis doctoral "Pluralismo y tutela política en el servicio público de radiotelevisión"-, basado en las actas de las sesiones de la Comisión de Control parlamentario y de su experiencia propia, en el que repasa los últimos veintiséis años del Ente público.

Para Alicia G. Montano, la identificación de gobierno y televisión pública es consecuencia de una fallida transición de la dictadura a la democracia en el Ente público a pesar de que había una base, el Estatuto de 1980, que no llegó a aplicarse. La autora comienza con una aproximación al lector de la crisis del modelo de televisión pública en España y explica la situación de los países europeos de nuestro entorno donde funcionan órganos reguladores y casos más cercanos como las autonomías donde existen consejos audiovisuales, que se completa con el debate sobre la televisión pública estatal.

Por otro lado, la autora realiza un extenso análisis del tratamiento de la neutralidad informativa en la Comisión de Control de RTVE y de la deriva que tomó la información en el Ente durante las legislaturas de José María Aznar -en especial la segunda-, cuando la manipulación informativa en la cobertura



Alicia **Gómez Montano**, directora de *Informe Semanal*, durante la presentación de su libro en la APM.

de acontecimientos como la huelga general del 20-J -primera condena a RTVE por violar los derechos fundamentales en la información-, la catástrofe del *Prestige*, la guerra de Iraq, la tragedia del 11-M y las elecciones del 14-M, se convirtió en tema de debate en la opinión pública.

Por último, la directora de *Informe Semanal*, pone sus esperanzas en el intento de efectuar una segunda transición en la

televisión pública de la mano de José Luis Rodríguez Zapatero, y su propuesta de reforma de los medios públicos, de la que como en ocasiones anteriores la autora estima que dependerá de la voluntad real de los políticos.

La manipulación en televisión ha obtenido el Primer Premio a la Investigación Audiovisual que concede el Consejo Audiovisual de Cataluña.

Alicia G. Montano
La manipulación en televisión
 Madrid. Espejo de Tinta, 2006.
 249 Páginas 18.50 euros.

el escritorio. por Baltasar Magro

Por qué escribí sobre la televisión

Me lo han preguntado en varias ocasiones durante los últimos meses: ¿por qué una novela sobre la televisión? Los cuatro relatos que había publicado antes tenían una argamasa similar consistente en su trasfondo histórico, sin llegar a ser lo que se denomina novela histórica. Pues bien, el origen de mi quinta novela comienza al publicar la primera de ellas. Alguien me dijo entonces (la persona a quien he dedicado *En primera línea*), que resultaría más interesante conocer mi mundo, hablar de lo que me rodeaba, de mi profesión. Me resistí a hacerlo por pudor y un cierto respeto a mi entorno. También porque resulta más fácil, te sientes con mayor libertad, para argumentar sobre hechos pasados que no te afectan personalmente.

Finalmente, me dispuse a ello, incluso con la deprimente advertencia de un editor: "las novelas sobre periodistas no interesan a nadie". Yo siempre había creído que nuestro oficio resultaba bastante novelero, en todos los sentidos; y, por lo tanto, me negué a aceptar el presagio. Además, me seducía el reto de lograr una novela atractiva, sobre una profesión que apenas ha sido llevada en España al terreno literario, con el rigor necesario y exigible desde mi punto de vista. Me supuso mucha dificultad reflejar en el papel el mundo de la televisión, el que he conocido durante los más de treinta años en los que he trabajado detrás y delante de las cámaras. Lo que más me apetecía era que la gente nos conociera de verdad, más allá de los tópicos y el vocerío de estrellas que, difícilmente, sirven para profundizar y reflexionar a fondo sobre lo que acontece entre las bambalinas del medio audiovisual.

En primera línea es una novela que se inicia con el encuentro de tres periodistas durante el asedio de Beirut por el ejército israelí en el verano de 1981, dos de ellos pertenecen a Televisión Española y el tercero es un joven



En primera Línea.
Baltasar Magro.
 Barcelona. Roca Editorial, 2006.
 281 páginas. 18 euros.

redactor de la Agencia EFE. A partir de ese momento, surge entre ellos una amistad que durará muchos años, casi hasta el presente, a pesar de que son personas de distinta formación, edad e intereses. Su evolución como profesionales, sus discusiones, sus búsquedas de buenas historias para la tele por las calles (no es una historia centrada en los corresponsales de guerra) y sus luchas por los despachos para superar censuras y dificultades, va desenvolviéndose con los cambios que se producen en el medio audiovisual en España, y especialmente en Televisión Española. He pretendido reflejar ese desarrollo de manera que pueda atraer a lectores de todo tipo, sin excluir a nadie porque no es solamente un relato dirigido a profesionales del periodismo, aunque durante su presentación **Lorenzo Milá** dijese que era muy recomendable su lectura en todas las Facultades de Periodismo porque la



Baltasar Magro

novela responde a inquietudes esenciales para el conocimiento del oficio.

Necesitaba mostrar lo que ha sido el periodismo en el medio audiovisual durante los últimos veinticinco años. Es cierto que se ciñe, básicamente, a Televisión Española, pero los problemas, frustraciones e inquietudes que proyectan mis personajes son trasladables a cualquier medio de comunicación. *En primera línea* recoge los sentimientos, las preocupaciones de tres amigos que se dedican al periodismo. El paso del tiempo, la nueva orientación de las empresas, les harán a ellos modificar sus propios puntos de vista, aunque evolucionarán de manera diferente. Los hay que se resisten a perder fuerza, a que el periodismo deje de ser casi un sacerdocio, a que ya no se les respete ni se les conceda valor. Y los hay que aceptan la nueva realidad donde vale todo y las prácticas del oficio se van corrompiendo por exigencias del guión que marcan las empresas. Un crítico dijo que era "una visión lúcida y a ratos amarga de la profesión". Y **Pilar Castro** afirmó en *El Cultural*: "Es la historia novelada de lo que no recogen las cámaras cuando se trata de planear un reportaje." ■

El empeño investigador de Dragó

Sergio J. Valera

Españolito que vienes al mundo era el título que tenía previsto Fernando Sánchez Dragó cuando empezó a escribir este libro que, entonces, se situaba a mitad de camino entre la historia, la biografía y el periodismo de investigación. Ahora es una novela titulada *Muertes Paralelas*, galardonada con el Premio Novela Lara 2006, en la que todo, menos el desenlace, es verídico. El propio escritor cataloga la obra como "novela de no ficción". Su estructura es la de una tragedia clásica articulada en un preludio, tres actos y un epílogo, que cuenta con una documentación e investigación escrupulosas.

Muertes paralelas indaga en la vida y la muerte del padre del autor, quien fue asesinado por los falangistas en el verano de 1936. Sánchez Dragó asegura haber recompuesto "milímetro a milímetro" los últimos días de Fernando Sánchez

Monreal, desde que se enteró el 17 de julio, en el Congreso de los Diputados, que guarniciones militares se habían levantado en África hasta que murió dos meses más tarde. Antes de ser puesto a disposición del comandante militar de Burgos, con tan sólo 26 años, Sánchez Monreal dirigía cuatro agencias de noticias, entre ellas Febus, germen de la actual agencia Efe. De este viaje nunca regresaría, a pesar de la incansable búsqueda de su mujer acompañada de sus hijos.

El autor se adentra en su árbol genealógico, cuyas raíces se remontan al siglo XIX, y aprovecha para reflexionar sobre la manera en que el asesinato de su padre ha marcado su vida irremediablemente, pese a no haber llegado a conocerle. Sánchez Dragó confiesa que la novela le ha obligado a realizar "un descenso a los infiernos", que ha implicado a todos sus familiares y ha supuesto que ya no sea el mismo que antes de escribirla.



Muertes paralelas
Fernando Sánchez Dragó
Barcelona. Editorial Planeta.
2006. 663 páginas. 23,50 euros.



La comunicación audiovisual se ha erigido en un sistema expresivo que ha llegado, si no a sustituir, sí a equipararse en algunos aspectos con la tradición oral y escrita. El presente libro pretende indagar en la línea sucesoria que atraviesa los medios audiovisuales desde las imágenes plásticas a las digitales. Se verán cuáles son las características comunes que las unen, al tiempo que los rasgos específicos que las diferencian. Al final se detendrá en las relaciones entre los códigos visuales y sonoros en la elaboración de textos audiovisuales. Alfonso Puyal es profesor de Comunicación Audiovisual en la Complutense de Madrid.

Teoría de la Comunicación Audiovisual
Alfonso Puyal
Madrid. Editorial Fragua, 2006.
288 páginas. 25 euros.

convocatorias

Asociación de la Prensa de Valladolid

El idioma y los medios para los "Delibes 2006"

La Asociación de la Prensa de Valladolid, con el patrocinio de Caja España, convoca el Premio Nacional de Periodismo Miguel Delibes 2006. El tema del Premio Nacional es el idioma español y los medios de comunicación.

Podrán optar al Miguel Delibes 2006, los trabajos encuadrados en cualquier género periodístico escritos en español que hayan sido publicados en medios de comunicación impresos, editados en cualquier localidad del territorio nacional. El jurado tendrá en cuenta en sus deliberaciones la difusión de los mismos.

El galardón está dotado con 6.000 euros y un elemento artístico acreditativo.

Los trabajos que se presenten deberán referirse, como asunto genérico, a la importancia del buen uso del Idioma Español o Lengua Castellana en los medios de comunicación social, a la defensa, extensión y pervivencia de nuestra len-



gua en los mismos y a la correcta utilización del lenguaje en estos instrumentos informativos.

Los trabajos deberán haber sido publicados entre el 1 de diciembre de 2005 y el 30 de noviembre de 2006 y tienen de límite para su recepción el 10 de diciembre de 2006.

www.periodistasvalladolid.org

Medio ambiente y libertad de expresión

Con el objetivo de potenciar y destacar la profesionalidad y la calidad periodística en el mundo de la información en la actualidad, la Asociación de la Prensa de Guadalajara (APG) convoca la **VII edición de los Premios de Periodismo sobre Medio Ambiente Industrial, Medio Rural** y el **III Premio de Periodismo sobre el Ciclo Integral del Agua**, patrocinados por Mahou, Caja de Guadalajara y Mancomunidad de Aguas del Sorbe, respectivamente. El objetivo de estos reconocimientos en estas áreas periodísticas concretas se basa en la importancia que estos temas han alcanzado en la provincia de Guadalajara. El plazo de presentación de trabajos para estos tres premios termina el 15 de diciembre de 2006. Por otra parte, este es el primer año que la asociación de periodistas organiza el Premio **Libertad de Expresión**, patrocinado por el Ayuntamiento de Guadalajara y el Patronato de Cultura. En este caso se trata de premiar el mejor artículo de opinión o trabajo de investigación que verse sobre algún aspecto relacionado con la provincia de Guadalajara. La dotación de cada uno de los cuatro premios se ha establecido en 3.000 euros para el ganador. Las bases de participación de los concursos se pueden consultar en la página de la Asociación de la Prensa de Guadalajara.

www.asociaciondelaprensa.com

Adolescencia y alcohol

La Fundación Alcohol y Sociedad convoca la primera edición del Premio Periodístico Adolescencia y Alcohol con el objetivo de reconocer aquellos trabajos que fomenten un mayor conocimiento del mundo que rodea a los adolescentes y su relación con el alcohol, y que además, ayuden a promover iniciativas para acabar con el consumo indebido de alcohol.

Podrán optar al premio todas las informaciones difundidas en medios españoles

durante el año 2006 que aborden temas relacionados con el alcohol y la adolescencia, la prevención, o la educación. El premio cuenta con una categoría para medios impresos y de Internet y otra para medios audiovisuales.

Dotado con 5.000 euros en cada categoría, el premio valora especialmente la aportación a un mayor y mejor conocimiento de temas relacionados con el fenómeno adolescencia y alcohol.

www.alcoholysociedad.org



Concurso Europeo sobre discriminación



El Journalist Award 2006 "Por la diversidad. Contra la discriminación." Lo otorga la Unión Europea para condecorar a los periodistas que con su trabajo contribuyan a una mejor comprensión por parte del público acerca de los beneficios de la diversidad y la lucha contra la discriminación en la sociedad. El plazo límite para la presentación es el 31 de diciembre de 2006. Más información en: www.stop-discrimination.info

Galardón para la difusión de la mejor información sobre anticoncepción

Por noveno año consecutivo el Equipo Daphne, con el patrocinio de la Fundación Schering España, convoca el 9º Premio Periodístico Daphne. Este galardón, destinado a premiar la mejor labor informativa sobre métodos anticonceptivos en los medios españoles, consta de un premio dotado de 5.000 euros. Hasta antes del 20 de diciembre de 2006.

www.equipodaphne.es



V edición del galardón de la Sociedad Española de Oncología Médica

Este premio se convoca para trabajos que transmitan mensajes positivos relacionados con el cáncer, su desmitificación como enfermedad terminal, así como la importancia de la prevención. Los originales han de haber sido publicados o emitidos entre el 1 de enero de 2005 y el 31 de diciembre de 2006. Se cierra el plazo el 31 de enero. www.seom.org



Tercera edición del Premio Periodístico Ciudad de Frías

Podrán optar a este premio todos los trabajos, artículos y reportajes, cuya temática principal sea; "El Viaje" y que estén escritos en español o en cualquiera de las lenguas oficiales. Se establece un único premio con una dotación de 6.000 euros. La presentación de los trabajos se realizará antes del 31 de diciembre de 2006 y deberán haber sido publicados durante este año. www.ciudaddefrias.com



Hay
*personas
capaces*
de *esforzarse*
siempre por
los demás.

En cualquier lugar, donde quiera que estés, siempre encontrarás personas dispuestas a echarte una mano sin pedir nada a cambio. No importa si tienen que desviarse de su camino, siempre podrás contar con su esfuerzo.

En Repsol YPF sabemos que hay personas que ponen toda su energía en cada cosa que hacen.

Y esa energía, es nuestra fuente de inspiración.

Tu energía nos mueve

REPSOL
YPF



¿Existe el regalo perfecto?

SÍ.

Las Nuevas TARJETAS REGALO de El Corte Inglés.
Ahora una para cada ocasión.



COMERCIALIZADOR



Piense en ellas la próxima vez que tenga que hacer un regalo.
Es lo más cómodo, fácil y práctico. Son el regalo perfecto.
Quien las recibe, puede elegir lo que más le guste.
Adquíralas en cualquiera de nuestros Centros Comerciales.



Para que su regalo sea un acierto seguro.

El Corte Inglés